

“520”消费投诉未解决 换个新号再迎“618”大促 直播带货翻车 岂能换装重来

本报记者 刘英潮

近年来,越来越多消费者尝鲜网络直播购物。特别是在一些大力度促销节点,商家直播带货一派红火。记者近日调查了解到,面对一些促销高峰后投诉纠纷陡增的情况,部分直播商家不仅不积极解决,反而“改头换面”申请新号直播,用以前的伎俩继续忽悠消费者。

在网络情人节“520”前后,代表浪漫幸福的鲜花成为商家重点促销的商品,鲜花直播带货业务甚为火爆。市民周先生在直播间为家人订购了节日鲜花礼品套盒,包括玫瑰、百合、康乃馨等多种热门花材。当全家人充满期待地打开快递箱时,却被眼前的状况气坏了:所有花材都已枯萎,多枝花朵断头,花瓣上还有大片霉斑,红色康乃馨已成焦黑色,散发出难闻的味道。周先生愤怒地向直播号客服投诉这堆“湿垃圾”给全家人添堵,客服人员却反复推脱责任,起初说联系快递上门取货,过了几天又说只能退快递费,最

后该商家竟然将所有商品下架停播了,退款赔偿问题不了了之。而最近周先生惊讶地发现,一批鲜花直播号新号开播发放“618”福利,该商家的主播和助手的身影就在其中,尽管直播间面貌有所改变,但定制的鲜花礼盒完全相同。

记者调查了解到,不少消费者也有与周先生类似的直播购物遭遇。业内人士透露,一些口碑较差的直播商家更换账号的现象尤为突出。特别是针对生鲜商品、户外用品等季节性商品,部分商家特意引入低质低价品冒充优质品赚差价,直播间展示的诱人商品与最终发货产品货不对版。以鲜花为例,一些商家用烂花充数发货,根本就没打算维护口碑,有的以快递未能尽责为借口,有的因投诉集中导致网络评分过低后干脆停播失联。还有一些直播带货展示“活蹦乱跳的应季海捕大虾”,实际发货的却是进口低价冰冻虾,一旦顾客投诉增多,就以休渔季为名停播,过些天再换号开播以新号福利名义揽客。

业内人士表示,正常状态下,商家频繁更换账号会影响客户的信任感,还会影响主播的排名和曝光率,是不值得提倡的。但平台对商家的管理存在不足,让一些急功近利的商家钻了漏洞。例如有些商家就在平台标注“不支持七天无理由退货”,甚至规定“签收商品即认可商品质量合格”等潜规则。

针对网络直播等新型购物方式的维权问题,法律专业人士指出,根据最高人民法院的相关解释说明,直播带货商品损害消费者权益,直播平台不能提供直播间真实信息的要担责。针对直播间卖货跑路的情况,司法解释明确规定,直播平台无法提供直播间运营者真实信息和有效联系方式时,应承担先付责任。此外,业内建议根据直播带货侵权严重程度列入信用黑名单,不能轻易让其“改头换面”复出。

告诉你
一个真实的市场



新港海关查获 濒危物种石珊瑚

本报讯(记者马明)记者从天津海关获悉,近日天津新港海关在进境物品中查获野生石珊瑚一件,重量106.49克。

据了解,天津新港海关关员在进境物品中截获一块乳白色“石头”,疑似濒危物种石珊瑚。经天津海关动植物与食品检测中心鉴定,确定为珊瑚虫纲石珊瑚目物种石珊瑚,属于《濒危野生动植物种国际贸易公约》(CITES)附录II中列明保护物种。

海关提示,根据相关法规,除合法持有中华人民共和国濒危物种进出口管理办公室核发的《允许进出口证明书》外,禁止贸易、携带、邮寄濒危物种及其制品进出境,情节严重构成犯罪的将依法追究刑事责任。 本报记者 周伟摄

天津时装周今收官

单日平均人流量近10万人次

本报讯(记者岳珊)5月25日起,皮尔卡丹·2023天津时装周以“筑梦·鼎新”为主题,在民国广场、和平商业步行街、抵羊时尚馆等多个场地举行系列活动,引来众多市民、游客打卡,单日平均人流量近10万人次。

今晚,天津时装周闭幕式在天纺大厦水幕T台举行,中华老字号抵羊品牌、冠名品牌津达制衣和本土时尚潮牌天石品牌助阵闭幕大秀。现场将颁发6个国风时尚奖、8个都市时尚奖、5个动感时尚奖、4个经典传承、3个活力童装奖、4个优秀设计师奖、10个十佳新锐设计师奖、1个国风年度杰出设计奖、12个最佳模特奖、11个优秀组织奖、4个纺织文化艺术促进奖、2个突出贡献奖等12个奖项70个奖,以此嘉奖为服装行业发展做出努力的行业精英与业界翘楚。闭幕式上还将举行2024天津时装周合作机构授牌仪式、战略合作签约仪式。

在为期9天的时尚日程里,以中国纺织时尚趋势高端论坛为开端,近50场时装大秀、33个品牌发布和6所高校毕业优秀作品展、三大专业学术会议、四大文化艺术展以及多品类时尚购为一体的时尚体验活动相继呈现。本屆时装周“秀”“会”“展”鼎新而立,首次将秀场体验与商圈联动融合、艺术文化与时尚消费融合,打造天津时尚文化新名片。

地铁三项暖心举措 满足孩子多样需求

本报讯(记者雷风雨)昨天是“六一”国际儿童节。记者从天津轨道交通集团获悉,天津轨道交通运营集团推出三项暖心举措,满足孩子们的多样需求。

据相关负责人介绍,根据《天津市轨道交通管理规定》,在轨道交通设施范围内禁止携带充气气球。昨日起,地铁5、6、9、10号线各站均设置了“礼物互换”安检服务台,乘坐地铁的小朋友可以在这里用手中的充气气球换取工作人员精心准备的小礼物。

另外,针对低龄儿童因身高不足在卫生间洗手不便的情况,地铁5、6号线卫生间洗手盆旁增加了幼童脚踏凳服务设施。该设施最大承重为35公斤,适用于18个月以上的儿童。

此外,昨日起天津轨道交通运营集团还推出“小小职业体验官”预约报名机制,通过地铁知识普及、趣味答题、模拟体验等多种形式,让孩子们沉浸式体验地铁运营服务。目前开放岗位包括车站值班站长、安检服务员、站务员、机电维修员、列车司机等。家长可扫描地铁5、6、9、10号线车站服务码预约报名,报名后请耐心等待,达到一定人数成团后,工作人员将逐一通知。

市场监管部门提前介入、多措并举守护舌尖安全

“考生吃得安全,我们才安心”

本报记者 王绍芳

“炒完的菜要做好苫盖!气温不断升高,食品安全细节把控要落实到位,咱们得格外注意后厨餐食制作的每一个环节……”伴随高考、中考临近,本市各级市场监管部门连日来持续加大对校园食品安全的监督检查力度。昨天,和平区市场监管局执法人员对辖区校园食品安全进行“回头看”检查。“考生吃得安全,我们才安心。”执法人员对记者说。

“我称一下留样食品的重量……行,符合要求。”在对天津市第一中学食堂进行检查时,执法人员没有放过任何一个细节,同时嘱咐校方工作人员,要持续做好食品留样工作以便溯源。执法人员告诉记者:“为保障考生考试期

间食品安全,我们提前介入,餐饮安全监管所强化驻点保障,辖区各市场监管所强化考点周边的餐饮服务单位保障。”记者跟随市场监管人员对该校后厨操作间、存放食材的库房及洗消间等逐一检查。其间,执法人员不断提醒校方工作人员要保持食堂环境卫生干净整洁,防蝇、防鼠、防虫设施应齐全,禁止销售隔餐食品,确保考生每餐食品安全可靠。

记者跟随执法人员到达天津市第九十中学时,配餐单位刚把学生餐送进学校,执法人员随即上前检查相关设施的食品安全状况,同时检查当日配餐车辆消毒记录等。“配餐车辆的封条一定要完整,每天要在校方见证下开启;车辆当日消毒记录要随车携带,我们会不定期进行抽查。”执法人员一

边嘱咐配餐单位工作人员,一边对校方工作人员说,“咱们测量一下餐食中心的温度,这个也要每天坚持做好。”随后,执法人员对食品留样记录及留样柜的内部温度等进行了检查。

伴随高考、中考临近,和平、河东、南开、河西等区市场监管局除加大校园食品安全监督检查外,还制定专项方案,抽调人员,进一步落实考点和考点周边保障,加强考点和接待考生就餐的餐饮单位的监督检查力度,确保考生和家长吃得安心。

和悦站
环内最佳风景·地铁1号线旁·便捷通达全城
14.75/m² 180-115m² 静享品质生活

5573 8885