

# “618”促销日渐激烈 分类择优理性成熟消费 电商“狠”宣传 买家“巧”应对

本报记者 刘宇

随着“618”促销逐渐进入白热化,当年电商大战那股熟悉的火药味儿,重新席卷消费市场。为了抢夺顾客的眼球,几大电商在“618”期间也彻底放下“矜持”,在宣传口号上疯狂内卷,“最大力度”“投入最大”“史上最低价”等言语,大量在网络传播,不断地冲击着消费者的眼球。不过,对于日趋“淡定”的消费者来说,几乎每人都有着一套成熟的应对消费思路。

“淘宝天猫‘618’正式开卖,今年‘618’被称为史上投入最大的一届‘618’……从五月底开始,淘宝天猫促销的宣传口号就大量出现在各大网络媒体的抢眼位置,而对于‘史上投入最大’的噱头,不少受访消费者表示并没有太在意。另一面,以‘低价’吸引眼球的拼多多依旧延续着自己的‘特色’,‘拼多多百亿补贴击穿‘618’史上

最低价”这样简单粗暴的宣传口号,也成为网络宣传常见的标题口号。作为最早发起“618”的东道主京东来说,则是选用了“全行业投入力度最大”的口号,而“行业首创、行业独有服务”则成了今年的京东使用的新鲜噱头。

正所谓“王婆卖瓜自卖自夸”,都说自己促销力度大,价格落到产品上才会见真章。在奥城附近办公的市民林女士在多个平台上对比了自己今年的“618”促销的“猎物”。她以华为的Mate50pro手机256G银色款为例,同一天内京东自营手机旗舰店的报价为5279元,天猫上一家标有“9年老店”的商户的结算价格为4998元,而在拼多多上则能搜到4739元的最低价。在食品饮料品类中,另一位消费者搜索目前人气颇高的元气森林可乐味气泡水,京东上表明4月份生产的价格为54.9元,天猫报价则为58.44元,拼多多的搜索结果中一款标明“历史低

价”的报价54.79元,如此看来价格的差距还是要看品类。

对此,网上也有一些买家调侃称:“手机还是拼多多报价最低,所以我选京东,呵呵!”看似“反差”极大的吐槽,却体现出消费者的各种考量和对此,价格早已不是唯一的参考标准。以电子产品为例,虽然平台之间出现动辄上百元甚至数百元的差价,但面对数码市场翻新机、瑕疵机、拼装机等大量风险,不少消费者下单时会将售后和平台口碑放在价格因素之前。对于像饮料这样一箱差价只有几角钱的产品,不少受访者表示,会优先选择等能直送到家门口甚至配送上楼的平台,而不是那些单纯宣扬“最低价”,只包邮送到快递站的低价平台。

告诉你  
一个真实的市场

## 黄南州特色产品展示 三家专卖店邀您光顾

本报讯(记者郑妍)昨日,在阵阵藏族歌舞的欢歌笑语中,黄南藏族自治州特色产品展示暨招商引资推介会在本市拉开帷幕。活动现场,不仅向市民推介展示了青海黄南州的特色产品,大美黄南还吸引了众多企业投资,投资金额达1.92亿元。

黄南州各市县、州电信公司负责同志围绕本地区特色产业、优势资源、招商政策开展全方位推介,成功签约项目14个。其中,产业类及采购项目9个,战略合作协议项目5个,涵盖产销对接、数字经济、电商服务、生态环保、农畜产品投资开发等领域,总投资1.92亿元。

特色产品展示环节中,黄南州共组织州内43家特色企业展出了唐卡、石雕、蒙藏药、民族服饰、手工艺品、高原有机农畜产品等百余种特色产品。目前,市民可从位于滨海新区的三家门店买到牦牛奶粉、牦牛肉干、晶黄果梨汁、冬虫夏草、青稞糕点等约百种青海黄南州特色产品。门店位置为:滨海新区文化中心旭升路347号北区一楼大厅100米左侧黄南州乡村振兴特色产品馆;塘沽海洋科技园新街云山路1440号青海省黄南州特色农畜产品产业园;宝龙广场三层东区青海万铭特色产品专卖店。

## 品质消费农村行 惠民巡展拉帷幕

本报讯(记者翟维鹭)记者日前从市商务局获悉,本市将从本月起举办天津品质消费农村行暨新能源汽车惠民巡回展活动,同时配套开展金融配套服务宣传、绿色智能家电下乡、特色商品下乡等活动。

据悉,此次系列活动由市商务局、市发改委、市工信局、市农委共同主办。其中新能源汽车惠民巡回展将组织汽车品牌进行展示,举办试乘试驾、知识讲座、团购优惠、保险减免等活动,同时举行汽车维修保养、银行金融等展示。同时举办的绿色智能家电下乡活动中,各大家电品牌通过供应链下沉,赋能农村家电营销主体开展品牌服务和品质提升行动。

据介绍,巡回展活动从本月开始推出,将在环城四区及滨海新区、武清区、宝坻区、静海区、蓟州区、宁河区等涉农区域,利用乡镇广场、农村大集、商业中心等场地开展,预计将举办50场左右。

## 高温来袭需补水 冷水杯发力促销

本报讯(记者刘英潮)连日来,包括本市在内的国内多个城市遭遇高温天气,线上线下众多零售商纷纷发力促销用于及时补水的夏季用品。记者看到,众多商家高性价比的冷水杯促销活动颇受欢迎,促销优惠价仅为原价的五至八折左右。

记者在本市一些社区超市和家居用品商店看到,多款特价促销的高硼硅玻璃材质冷水杯造型简洁大方,售价在数十元不等。一些品牌便携式不锈钢大容量保冷水杯能让人单手开盖,还有旋转子母盖和硅胶提手设计,很受消费者欢迎。部分网红咖啡甜品店促销的夏季大容量双保温保冷大肚杯有双饮口设计,以及手提和配背带细节。目标人群是青少年的夏日冰块冷水保温杯以柠檬黄、荧光粉、湖蓝色、透明渐变色为主,配以萌宠、爱心、花朵气球等图案,非常贴近青少年的消费观。



## 新农学堂 妇女学艺

昨日,北辰区小淀镇妇联推出的“新农学堂”在赵庄村正式开课,50多名农村妇女在非遗“绒花”项目传承人的讲解和辅导下,学习传统绒花制作技艺。帮助农村妇女掌握一技之长,提高她们的就业能力、拓宽就业渠道。

本报记者 高莹辉摄

## 本市5月份小客车增量指标摇号结果揭晓 个人普通车中签率为1.96%

本报讯(记者李杨)记者从市交通运输委获悉,5月26日,我市2023年5月小客车摇号仪式正式举行。本期摇号共有451845个申请编码通过资格审核,共同申请10041个增量指标,其中单位普通车指标500个、个人普通车指标8708个、单位节能车指标100个、个人节能车指标733个。

本期最终摇出9791个增量指标,其中个人普通车增量指标8708个、个人节能车增量指标533个、单位普通车增量指标500个、单位节能车增量指标50个。本期共有443505人符合申请条件,个人普通车摇号中签率为1.96%。另外,本月共有4位申请

人被法院认定为失信被执行人,被限制参与我市小客车增量指标申请,出现上述情况的失信被执行人需完成信用修复、被人民法院移除“黑名单”后,方可参加我市小客车增量指标申请。

市交通运输委提示,申请人可于摇号结束30分钟后登录小客车调控管理信息系统网站查询摇号结果。中签者可自行下载打印指标证明文件,并到市公安交通管理部门办理车辆登记。请参与摇号的市民及时登录系统查看申请状态,以免出现中签却不知情的情况。指标有效期为半年时间,通过摇号方式取得小

客车增量指标但逾期未使用的个人或单位,自指标过期之日起,5年内不得再次参加小客车增量指标申请,请各位中签市民根据个人需要及时使用指标。

此外,天津市小客车指标调控竞价系统(<http://www.tjqcjj.com/>)于6月2日(周五)20:00至23:00进行系统升级维护;天津市小客车调控管理信息系统(<http://xkctk.jtys.tj.gov.cn/>)于6月3日(周六)08:00至6月4日(周日)24:00进行系统升级维护。升级维护期间,网站暂时停止服务(详情请参见网站通知),请广大市民合理安排使用时间。