

## 第六届进博会倒计时150天 线下会务筹备稳步推进 为全球企业搭起“大舞台”

6月7日是第六届进博会倒计时150天。第六届进博会国家综合展、企业商业展、虹桥论坛等各板块筹备工作稳步有序推进,目前招展面积已超过30万平方米。展品变商品驶上“快速道”、合作交流强磁场,进博会持续成为全球企业分享中国机遇的新支点。

### 第六届进博会筹备稳步推进

6月7日上午,第六届进博会首场招商路演在广西南宁举办,第六届进博会的脚步更近了。

中国国际进口博览局副局长刘福学介绍,第六届进博会将于今年11月5日至10日全面恢复线下举办,目前招展面积已超过30万平方米。

“全球十五大整车品牌、三大矿业巨头、四大会计师事务所、三大消费品快消龙头、十五大制药企业、十五大医疗器械企业均已确认参展。”刘福学说,今年的企业商业展将注重践行新发展理念,秉承“综合展、专业办”,不断优化结构、提升质量,在继续做好绿色低碳节能环保、集成电路、种业、人工智能、生物医药等专区基础上,着力做大做强创新孵化专区。

专业观众报名启动,采购商意向需求不断发布……第六届进博会的一系列筹备活动逐渐火热。

5月22日,力拓集团与中国国际进口博览局签订了2024年到2028年长期参展合作备忘录,成为首家签约未来5年进口博览会的世界500强企业。

“进博会展现了中国主动向世界开放市场的决心。”力拓集团首席商务官兼中国区主席白睿明说,第五届进博会上,力拓首次以展商身份参展就与中国铝业集团、中国矿产资源集团等达成合作协议,今年将在进博会上展示公司在助力推动低碳转型方面的

相关解决方案及最新进展。

### 展品变商品驶上“快速道”

6天的进口博览会,365天的“展品变商品”。上海市商务委员会副主任张国华介绍,进博会的“溢出效应”持续放大,2018年以来,上海累计认定60家“6天+365天”交易服务平台,引入展品近27万种(件),累计进口商品金额超3230亿元。

静安寺商圈内,最新亮相的欧莱雅PRO全球首店,第四届进博会上亚洲首展的节水洗护发神器正式“上岗”,这也是这一“黑科技”在全球范围内首次商业落地。

欧莱雅中国副总裁兼专业美发产品部总经理林厚志说,这一神器可以节水高达61%,能以服务的形态落地,不仅为中国消费市场带来绿色的新风,也让企业对今年11月的第六届进博会更加有信心。

绿色可持续是优衣库多年来在进博会展台上的重要关键词。在第五届进博会的展台上,优衣库曾还原了一条特别的“生产线”,展示了回收塑料瓶经过分拣、粉碎、熔化、纤维再造、生成面料直至制成成衣的全过程。

现在,数百万件的再生面料服装成为优衣库全国门店里的“人气款”,包括100%再生聚酯纤维的速干衣、含54%再生聚酯纤维的凉感内衣等。

### 合作交流强磁场

在进博会的“强纽带”支持下,越来越多的“进博老友”成为了中国市场和中国经济的坚定支持者。他们有的持续加码投资,有的则在数字化等新经验中获得长足的成长。

6月6日,30多家新西兰品牌集体在上海举行新西兰品牌溯源活动。活

动现场,不少企业都是进博会的“老朋友”,纽仕兰、恒天然等企业近年来乘着进博会的东风,实现了跨越式的发展。

纽仕兰亚太区首席执行官盛文灏表示,进博会不仅为“一带一路”沿线企业带来了分享中国市场的机遇,也帮助海外企业搭乘“数字化快车”,并将这样的数字化先进经验输出到更多的市场和地区。2020年进博会开辟“云签约”渠道,纽仕兰在首日拿到了3.5亿元的大订单;2022年进博会建设了“数字进博”平台,多届进博会都为跨洋直播搭建良好的平台,这些举措都帮助企业进一步加快数字化转型,“从直播中尝到甜头后,现在与全球其他市场连线的跨洋直播已经成为新西兰总部的日常”。

数字化经验通过进博会平台输出到全球的同时,进博企业与中国的投资“纽带”也越来越强。“进博老友”美敦力董事长兼首席执行官杰夫·马萨在他的中国行期间,一口气见证了美敦力康辉常州科技园奠基、上海临港医疗科技产业基地启用以及美敦力中国II期风险基金的启动。

“一个项目,都是我们对中国市场投下的‘信心票’,优质的营商环境让我们不断加码投资,中国不仅是我们的市场、制造基地,也是全球重要的医疗科技创新策源地。”马萨说。

张国华介绍,在进博效应的持续带动下,一季度,上海实际使用外资78亿美元,同比增长28.1%;新认定跨国公司地区总部16家、外资研发中心7家,累计分别达到907家、538家。今年以来,上海市商务委与100多批跨国公司企业高层代表进行交流,积极完善重点外资项目专班和专员服务机制,持续加速项目落地、建设和投产。

新华社记者 周蕊  
(新华社上海6月7日电)

## “一箭26星” 成功发射



新华社酒泉6月7日电(李国利 郭龙飞)6月7日12时10分,力箭一号遥二运载火箭在我国酒泉卫星发射中心成功发射升空,采取“一箭26星”方式,将搭载的试验卫星顺利送入预定轨道。

这批卫星主要用于技术验证试验和商业遥感信息服务。

这次任务是力箭一号运载火箭第2次飞行。  
新华社发(孙海英摄)

## 北京发现2例 猴痘病例

北京市疾控中心6月6日通报,近日,北京市医疗机构报告2例猴痘病毒感染病例,其中一例为境外输入病例,另一例为境外输入病例的关联病例,两名病例均是通过亲密接触感染。目前两名病例正在定点医院进行隔离治疗,情况稳定。

北京市疾控中心表示,猴痘是由猴痘病毒引起的人兽共患病,既往猴痘主要流行于中非与西非地区。目前全球已有111个国家和地区发现猴痘病例。

北京市疾控中心提示,预防猴痘,一是避免和罹患猴痘的人密切接触;二是避免在高发国家与野生动物直接接触,避免捕捉、宰杀、生食当地动物;三是良好的卫生习惯。经常清洁和消毒,做好手卫生。若在国内外有可疑动物、人员或猴痘病例接触史,出现发热、皮疹等症状,应及时到正规医院就诊,一般可选择皮肤科,并告知医生流行病学史,结痂前避免和他人密切接触。

新华社记者 侠克(新华社电)

## 教育部要求各地坚持师德违规“零容忍” 坚决清除个别“害群之马”

新华社北京6月6日电(记者杨湛菲)教育部要求各地各校强化师德学习教育,坚持师德违规“零容忍”,将个别“害群之马”坚决清除出教师队伍。

这是记者6日从教育部召开的师德师风建设工作推进暨师德集中学习启动部署会上了解到的信息。

教育部部长怀进鹏在会议上表

示,截至目前,教育部已累计曝光12批86起违反教师职业行为准则的典型案例。今年全面推开教职人员准入查询制度,各地各校要做到新入职教职人员查询全覆盖。这标志着师德师风黑名单制度全面建立,对出现严重师德违规行为实施教育全行业禁止进入。

教育部提出,坚持师德师风第一

标准,在师范生培养、新教师入职教育和在职教师轮训中,把师德师风作为首要课程和必修内容。在各级各类教师管理中,将师德师风作为教师招聘引进、职称评审、岗位聘用、导师遴选、评优奖励、聘期考核、项目申报等工作的首要要求。

同时,教育部还要求,坚决维护教师正当权益,对不实举报和污名化等行为,将会同相关部门坚决予以查处,坚决维护教师职业形象,要提振师德师风,营造全社会尊师重教良好氛围。

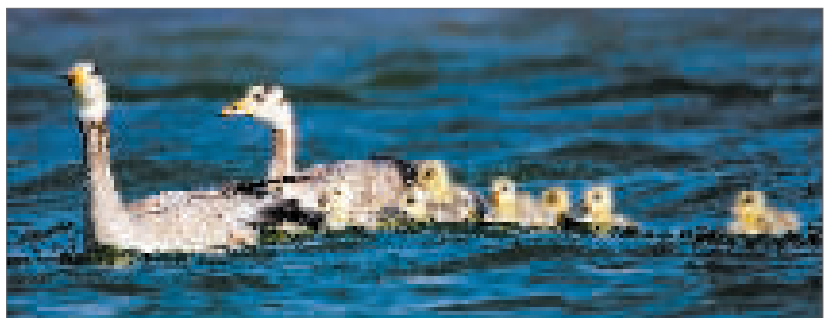
## 贝壳243家“高考服务站”现身天津 连续十年做好“后勤保障”工作

一年一度的全国高考拉开帷幕。贝壳联合天津11个新经纪品牌、243家门店设立“高考服务站”,切实保障家长休息站、物资补给站、助考服务队三大服务功能落地。扎根社区多年,贝壳通过“高考服务站”等公益行动持续为社会创造价值。

据了解,“高考服务站”是贝壳多年来连续推出的公益项目。2014年,链家在全国各城市推出“高考休息站”,利用门店承载的休憩空间、便民服务等资源,为考生及家长提供便利。贝壳成立后,随着更多合作经纪品牌加入该行动,全国多地经纪人积极为广大考生和家长提供进店休息、应急接送、应急物资发

等多项爱心服务,“高考休息站”升级为“高考服务站”。十年来,贝壳以细致的服务和暖心的祝福受到考生和家长好评,贝壳也在他们的见证下成长,逐渐成为社区生活的参与者、建设者。

今年高考期间,本市多家门店在开放同时提供便民饮水、复印打印、应急充电等服务,尽力保障家长得到必要的休息;门店还为有需要的考生和家长准备了2B铅笔等考试物品,以及降暑药品等消暑品。部分门店经纪人组成了“助考服务队”,为有需要的考生和家长提供接送、应急物品送达等服务。下一个十年,贝壳初心依旧,这份温暖与陪伴将一直持续。



## 斑头雁和它的宝宝们

6月6日,在甘肃阿克塞哈萨克族自治县境内的小苏干湖湿地,斑头雁带领宝宝们在水中活动。

夏日,甘肃阿克塞哈萨克族自治县阿伊纳乡苏干湖湿地生机勃勃,斑头雁爸爸、妈妈经过多日的辛勤付出,小宝宝破壳而出,开始了它们新的生活。近年来,当地不断加大湿地生态环境和鸟类的保护力度,使越来越多鸟类在这里筑巢,抚育后代。  
新华社发(高宏善摄)