

## ■ 市民夜校降低艺术门槛

6月6日《中国青年报》头版刊发《上海市市民夜校:将美育课送到百姓“家门口”》一文,介绍上海市群众艺术馆于2016年推出艺术公益培训项目,以延时开放、公益性收费的模式,在晚间为18岁至55岁中青年提供文化艺术普及课程,至今已覆盖全部16个区。上戏教师授课的流行舞课、上海大学副教授的钢琴入门课、老匠人教授的陶艺课、Vlog短视频制作课……学员以500元12节课的实惠价格就能“拿下”。

**点评:**孩子们有各种兴趣班,老年人有老年大学,而有强烈提升意愿、艺术追求的中青年人却往往被忽视了。“家门口”“价格亲民”“延时开放”,市民夜校的这些关键词的意义在于降低门槛,让更广泛的人群有机会拥抱艺术。

## ■ 缺斤短两岂能心照不宣

据5月30日《工人日报》报道,近期兰州一博主在兰州市安宁区街头调查路边摊,仅测试了两家均发现缺斤短两的问题。据悉,摊主使用的是密码作弊秤,可以通过设置密码,使物体的量值或总价有不同程度的提升,有的还能在作弊状态和正常状态间切换。据悉,类似情况在多地均有发生,使用密码作弊秤已成一些街头摊主“公开的秘密”。

**点评:**一旦缺斤短两成为心照不宣,谁还会遵守公平交易?使用以欺诈消费者为目的的计量器具,涉嫌违反《中华人民共和国计量法》。指望行业自律不如求诸监管,用“鬼秤”、“造鬼秤”的都要依法严惩以儆效尤。

## ■ 让诗的不功利温暖童年

5月31日《中国青年报》刊发《深山里的诗歌课:不功利,无期待》一文提到,公益组织和贵州黔西市教育局合作,给当地乡村教师提供诗歌课程和培训。在重新镇龙塘小学,龙正富三年前开始在班上教诗歌课,自此每天都会有人把新写的诗悄悄递给他。如果只从学习上看,这些大多是留守儿童的孩子并不算优秀,但他们能写沉甸甸的诗,有关死亡、离别和思念。

**点评:**诗歌是情感的出口,深山诗歌课的美好在于回归诗言志的本质,“不功利,无预期”,观照孩子们的内心,正视他们的脆弱,让他们在比很多同龄城市孩子体味更多生活的疾苦与辛酸时,也有被诗歌包裹的温暖。

本组点评 杨薇  
评论版邮箱:jwbplb@126.com

## 大力推动城市商圈建设提档升级

李名梁

## 百姓思语

党的二十大报告明确提出,“把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,增强国内大循环内生动力和可靠性”“着力扩大内需,增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用”。这是党中央、国务院从新时代全面建设社会主义现代化国家的要求出发,对加快构建新发展格局,着力推动高质量发展做出的一系列重大部署。商圈是城市商业的重要载体,作为线下消费的主要场所,是促进消费升级的重要平台,也是提升城市经济活力的重要引擎。商圈建设是一个复杂系统工程,并非单靠政府或者商家的一厢情愿,需要结合地理区位、不同层级城市的功能定位以及消费特点,需要紧扣市民群众多层次的消费需求,紧跟消费新业态、新热点,才能真正成为拉动消费的动力引擎。

首先,要做好城市商圈的顶层设计,在整体布局规划上下功夫。城市商圈是由若干个商业综合体和商业设

施构成商业集聚区,并以商业集聚区为中心向周边扩展,具有一定消费力、集聚力和辐射力的商圈。一方面,要根据城市经济发展水平、人口规模和消费升级需求开展,做好商圈的总体要求、规划布局、业态配置、环境建设、管理运营,注重商圈的差异化发展,形成不同层级商圈功能和业态互补的发展格局;另一方面,要遵循商业发展规律,防止一味地追求“高、大、上”,避免大拆大建,要切实做到商业环境与城市功能、居住环境相协调,业态发展和居民需求相匹配。

其次,要完善城市商圈的硬件设施,在供给结构优化上做文章。城市商圈的基础设施、商业设施和公共空间建设是基础,既要立足商圈的绿化、交通、立面、灯饰等重点领域,不断改造提升步行街、商业楼宇等传统商圈,升级商业设施形态,完善商业服务功能,提升商圈品质,也要着力推动5G、云计算、大数据、物联网等数字技术在商圈的广泛合理应用,拓展智慧营销、智慧管理、智慧服务,实现消费互动、交通引导、客流疏导、信息推送、物流

配送、公共服务“一网统管”,实现商圈数字化改造和智能化发展。同时,要注意规避和处理好城市中心城区商圈大型商业设施过度饱和,而城市一刻钟便民生活圈供给不足的问题。

再次,要提升城市商圈的消费能级,在消费业态和消费场景打造上花力气。要积极引进和培育国际一线品牌、区域特色品牌、“老字号”品牌等,大力发展首店经济、品牌经济、云端经济和夜间经济,提供高品质消费体验。同时,要打破商圈同质化发展困局,引导商圈提档升级,突出特色。既要鼓励传统门店向体验店、跨界店、概念店、全品类店转型,推动线上线下融合发展,也要聚焦商文旅体融合,进一步丰富休闲娱乐、体育运动、文创时尚、新零售等业态供给,着力打造沉浸式、体验式、特色化的消费新场景,提升消费环境的舒适度和美誉度,切实满足市民高端消费、品质消费、大众消费等多元化消费需求。

(作者为伊犁师范大学特聘教授,天津外国语大学“一带一路”天津战略研究院执行院长)

## 节水建议切莫脱离实际

沈庚

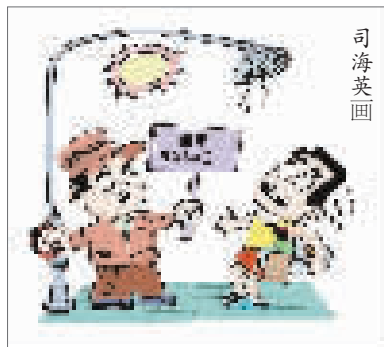
近日,一则“自来水公司呼吁市民每月洗澡2-4次”的消息,引发网友热议。

据报道,此前四川凉山州出现持续晴热高温天气,5月29日,凉山州大部地区出现今年以来的最高气温,个别地方最高气温达到42℃。受高温少雨天气影响,凉山州会东县城居民生活饮用水水源告急。为此,当地自来水公司发出了呼吁广大市民节约用水的通知。不过,在通知中介绍的诸多节水技巧里,一句“过于频繁洗澡并不对皮肤健康有好处,每月以2-4次最为适宜”的建议,成了人们关注的焦点。

面对质疑,该自来水公司工作人员回应,“并非说一个月只能洗这么多次澡,市民也可以根据实际情况用水,主要目的是倡导市民节约用水”。

首先必须强调,无论供水紧张与否,节约用水都是每一位公民的社会责任。尤其在当地居民生活饮用水水源告急的情况下,自来水公司发布通知呼吁广大民众节约用水,并给出一些具体的节水方法,这本身很有必要。而且据皮肤科专家介绍,如果是冬天,每月洗2到4次澡的确比较合适。

任何政策的出台、建议的提出、信息的发布,都要符合逻辑常理、顾及公众感受和实际情况。正如当地群众所说,在如此晴热高温的天气下,简单动一动就会满身是汗,凡设身处地站在民众的角度上想一想,也不会说出“每月洗澡2-4次最为适宜”的话来。如此不切实际、自说自话,最后只会弄巧成拙,不但引发群众反感,还让呼吁节



司海英画

水的效果打了折扣。

这次“乌龙事件”给各相关部门提了个醒,做任何工作都要牢牢站稳人民立场,坚持实事求是的原则,切忌敷衍塞责、照搬照抄、脱离实际。

当然,这份通知内容固然有不妥之处,但正视当地的缺水问题才是当务之急。为此,相关部门还要尽快制订应急预案,做到调水节水两手抓,努力减少因缺水给生活生产造成的影响。

## 常怀“赤子之心”

周信

“六一”国际儿童节刚刚过去。这些年,每逢“六一”儿童节,网上就有不少成年人表达自己想“再过一次儿童节”的愿望,今年也不例外。有的人会通过微信或短信在朋友之间互道节日快乐;有的人会给自己买一份儿童节套餐;有的人会去电影院看一部动画片;更多的人会陪孩子做一些无用但好玩的事……

其实,每个人心里都住着一个长不大的小孩。只不过随着社会的竞争日益激烈,生活驱使着人们严肃以待,变得成熟世故,逐渐远离了心底最初的那份纯真。正如著名漫画家丰子恺先生在文章中所说:“我们虽然由儿童变成大人,然而我们这心灵是始终一贯的心灵,即依然是儿时的心灵,只不过经过许久的压抑,所有的怒放的、

炽热的感情的萌芽,屡被磨折,不敢再发生罢了。”

孟子有一句话,叫做“大人者,不失其赤子之心者也”。按照今天的理解,孩子身上的那种“人之初、性本善”的纯净,那种“初生牛犊不怕虎”的勇气,那种“跌倒了爬起来”的坚韧,那种天马行空不拘一格的想象力,其实就是“赤子之心”。

和孩子们一起过儿童节,从一定程度来说就是“返老还童”,重新燃起对这个世界的好奇,找回那颗童心,那颗“赤子之心”。

有人说,有童心的人也是能够坚守初心的人。在儿童节这天,也祝愿大家都能如孩童般拥有一颗“赤子之心”,对这个世界始终充满好奇,从最初的地方出发,朝着梦想执着前行。

## 如此“一律禁办”涉嫌“权力越位”

李弘

不久前,贵州省黔东南州晴隆县发布的一份移风易俗倡导性标准,其中部分内容引发争议。

据晴隆县政府网站发布的《晴隆县移风易俗倡导性标准(征求意见稿)》显示,该标准提出婚事新办、丧事简办、余事不办,“乔迁、订婚、再婚、满月、生日、入伍、升学、谢师、祝寿、立碑、店铺开业等酒席一律禁办”。

近年来,一些地方红白喜事、满月做寿等摆宴攀比之风不减,各类宴席成了争面子、比阔气的“竞技场”。论攀比讲排场的不良风气越刮越盛,不仅大大加重了当地百姓的人情负担,而且助长了崇尚奢靡的歪风邪气,饱受诟病。地方政府部门及时出手,通过发布移风易俗公告、标准等方式,对此类问题予以规范和引导,本来是一件好事,广大群众也会积极拥护。然而,为此就对再婚、满月、祝寿等事宜“一刀切”禁办宴席,则显得用力过猛、不近人情。就拿“一律禁办”再婚宴来说,不但有违民俗常理,还涉嫌对再婚者的歧视。再

比如晚辈为老人做寿,是千百年流传下来的民间习俗,体现的是尊老敬老的传统美德,更是孝道文化的一部分,盲目禁办显然难符民情民意。而诸如乔迁、生日、店铺开业等也都是可喜可贺的事儿,亲朋好友聚个餐、办个酒席,热闹热闹、庆祝庆祝,更是人之常情。

“法无禁止即可为”。我国并没有针对民间办理酒席的禁止性法律规定,可见只要不违法,不损害国家、集体、他人的利益,老百姓怎么操办红白喜事、生日寿宴都属于自己的权利和自由。推进移风易俗,遏制铺张浪费本无可厚非,但强制性“一律禁办”显然于法无据,涉嫌“权力越位”。

整治陈规陋习、弘扬文明新风,关键是要“接地气”。只有审慎把握好界限与尺度,在移风易俗的同时兼顾传统习俗、民间习惯,才能更好地引导广大居民群众更新观念、提高认识、破除陈规陋习。如果一味简单粗暴,不考虑传统和实际,不仅难以取得理想的效果,更会伤了百姓的心、损害政府部门的公信力。