

暑期买电脑,别被大促“裹挟”

当心商家趁机兜售旧款机型、淘汰机型

本报记者 翟维鹭

时下正值“考试季”“毕业季”,同时叠加“618大促”,电脑市场各类促销活动一波接一波。不过记者在采访中了解到,有的消费者过度关注促销幅度,不知不觉超预算买来与需求不符的高端机;有些商家则打着促销的旗号兜售本该大幅降价或下架的旧款机型、淘汰机型,让消费者蒙受损失。

“最近促销活动挺多的,感觉应该是买电脑的好时机。”日前接受采访时,市民冯先生告诉记者,孩子刚刚结束了高考,打算趁促销的机会选一款好用的笔记本电脑。冯先生说:“一开始选了几款四千多元的机型,优惠幅度都在四五百元左右,当时商家说有几款更高端的,能优惠近千元。”不过经了解,商家主推的大幅优惠机型,都是高端高配置的新款,优惠千元后也要卖到七千元左右,而这样的高端机型,对冯先生的孩子来说,可能有点没必要。“咨

询了一下,如果不是专业用途,这个配置确实有点浪费。”冯先生觉得,以后还是应该从实际需求出发,不能被所谓的优惠“裹挟”。

同样是给刚刚参加完高考的孩子买电脑的市民王先生告诉记者,本来看好了一款配置不错的电脑,优惠后只要五千多元就能买下来,但孩子说某知名品牌近万元价位的电脑,在直播间能优惠两千多元,这样的优惠幅度确实很有诱惑力。王先生表示,自己多少也具备一些电脑方面的知识,当他对比两款电脑的软硬件配置后发现,其实差距不是很大,知名品牌降价幅度大,但总价格要多花好几千,这样的“优惠”其实并不划算。

还有的消费者向记者反映,有商家低价促销的电脑,看似价格实惠,但有可能是旧款、淘汰机型。“商家推荐的机型优惠后仅售三千多元,单从价格上来说确实很便宜了。”市民张先生向记者反映说,不过仔细查询才发现,虽然也有“双核处理器”“超薄机身”“固态硬盘”等配

置,但上市已经有两年时间了,同样的价格如果是买今年上市的新款机型,软硬件都会有不小的升级。“包括屏幕的分辨率、内存和硬盘的速度,还有软件的版本都有升级。”张先生对记者说,“幸亏多研究了一下,否则就吃亏了。”

记者在采访中还了解到,部分网上卖家低价销售的电脑,还有可能存在货不对板的情况。有消费者就反映说,购买时在页面上看到的是新款机型的图片和介绍,但实际收到的却是同品牌同系列的“早期机型”。业内人士接受采访时表示,市场上电脑品牌多机型多,消费者在关注价格的同时,也有必要在购买时和商家仔细核对配置参数确认出厂时间,并保留好相关的票据凭证,电脑开箱使用前,也要再次核对。对商品有疑问的话,尽量在激活使用前与商家沟通,以免影响退换货。

告诉你 一个真实的市场



津城“夜经济” 点亮新“夜”态

连日来,随着气温升高,本市夜市经济逐步攀升,商家价格亲民,许多市民约上亲朋好友,在夏季夜市里畅谈小酌、清爽欢愉。

本报记者 尉迟健平摄

我市发布6月份小客车 增量指标配置公告

本报讯(记者李杨)记者从市交通运输委获悉,截至6月8日,参加本期增量指标配置的申请编码共446037个,其中个人申请编码436658个,企业和团体申请编码9379个。目前,申请人信息已发至各审核单位进行审核,资格审核结果可在6月23日后通过天津市

小客车调控管理信息系统网站或到原递交申请的服务窗口查询。

根据《关于2023年6月天津市小客车增量指标配置数量的通告》,本月计划配置小客车增量指标20408个。按照《市交通运输委关于2023年增投我市小客车个人摇号指标额度配置的通

知》要求,本月以摇号方式增投个人普通车增量指标为3000个;此外,2022年10月产生的未使用失效增量指标1549个将纳入本期配置。

市交通运输委工作人员介绍,按照《天津市进一步促进汽车消费的措施》相关要求,为进一步引导市民理性参与摇号,2021年6月1日至2025年5月31日通过摇号方式取得的小客车增量指标,逾期未使用的个人或单位,自指标过期之日起,5年内不得再次参加小客车增量指标申请,请市民、企业合理安排用车需求,理性参与摇号申请,摇号指标后要及使用。

直播带货套路多 “618”莫冲动消费

本报讯(记者郑妍)“618”电商大促火热进行中,各平台商品销量增长强劲,甚至有平台称“数码外卖”订单量较去年“双11”提升超300%。然而记者发现,火爆背后潜在的消费问题依然不容忽视,尤其是一些直播带货中所谓的“低价”,可能暗藏价格陷阱。

记者了解到,目前直播电商仍然是今年“618”角逐的核心战场。抖音发力全域,联动货架和内容;快手大力投入流量和补贴。此外,谦寻、辛选、交个朋友等动作频频,罗永浩入局京东直播开启“618”,这一跨平台的动作使“618”的火药味愈加浓烈。不过,在一些直播间中,很多商品标注“0.99元”“一元秒杀”等,然而点击下单后却发现十件起卖,或是运费十元等。此外,一些直播电商以附赠大量产品小样的方式吸引用户,实则将小样的价格折算至商品价格中。并使用饥饿营销的方式,以“还有100套”“倒计时”等口号向消费者传达心理暗示。

网经社电子商务研究中心特约研究员马恺浓律师表示,由于直播的即时性,可能出现直播的广告描述与实际不符、消费者实际收到的货物与主播讲解的货物货不对品等情况。消费者应理智甄别,不要冲动消费,购物前查看下店铺的评分和商品的评价,这些都能最大限度上避免消费者被“坑”。

四家车企召回 2553辆隐患车

本报讯(记者翟维鹭)记者日前获悉,华晨宝马汽车有限公司、宝马(中国)汽车贸易有限公司、克莱斯勒(中国)汽车销售有限公司、捷尼赛思汽车销售(上海)有限公司四家车企,分别针对各自旗下部分存在安全隐患的车型实施召回,召回车辆总数为2553辆。

其中,华晨宝马召回的是生产日期从2022年5月3日至2023年4月12日的部分国产i3电动汽车,共计42辆;生产日期从2021年9月22日至2023年3月2日的部分国产iX3电动汽车,共计47辆。宝马(中国)召回的是生产日期从2021年12月15日至2022年10月6日的部分进口i4电动汽车,共计5辆;生产日期为2022年9月20日的部分进口i7电动汽车,共计1辆;生产日期从2022年2月4日至9月27日的部分进口iX电动汽车,共计4辆。克莱斯勒召回的是2020年1月21日至2022年5月2日期间生产的部分进口2.0T两门版罗宾汉牧马人汽车,共计537辆;2020年1月14日至3月1日期间生产的部分进口2.0T两门版撒哈拉牧马人汽车,共计315辆。捷尼赛思召回的是生产日期为2021年1月13日至2023年2月6日期间的部分进口捷尼赛思G80、GV70、GV80和纯电GV70、GV60汽车,共计1602辆。

据悉,此次召回的原因涉及车辆高压电池监控电子设备、车架螺柱、前排座椅安全带预紧器等部件存在的问题造成的安全隐患。