

年进出口规模首次突破2万亿元

跨境电商为我国外贸发展注入新动能

新华社石家庄6月17日电 17日,在第40届中国·廊坊国际经济贸易洽谈会国际跨境电商发展论坛上,海关总署介绍2022年我国跨境电商进出口情况时说,中国跨境电商进出口规模首次突破2万亿元人民币,达到2.1万亿元人民币,比2021年增长7.1%,跨境电商为我国外贸发展注入新动能。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良介绍说,近年来,中国跨境电商快速发展,在“买全球、卖全球”

方面的优势和潜力持续释放,全球越来越多的消费者享受到跨境电商带来的更多选择和便利。

据中国海关统计,2022年,中国跨境电商进出口规模占全国货物贸易进出口总值的4.9%,占比与2021年基本持平。其中,出口1.53万亿元,增长10.1%,占全国出口总值的6.4%;进口5278亿元,下降0.8%,占全国进口总值的2.9%。

中国跨境电商出口目的地中,美

国市场占34.3%,英国占6.5%;进口来源地中,日本占中国跨境电商进口总额的21.7%,美国占17.9%。出口商品中,消费品占92.8%,其中服饰鞋包占33.1%、手机等电子产品占17.1%;进口商品中,消费品占98.3%,其中美妆及洗护用品占28.4%、食品生鲜占14.7%。

“今年以来,跨境电商继续保持增长势头。海关对企业调查显示,超七成企业对2023年跨境电商进出口预期平稳或增长。”吕大良说。

我国器官捐献 志愿登记超626万人

据新华社上海6月18日电(记者屈萌)国家卫生健康委医疗应急司司长郭燕红近日在上海举行的第七个“中国器官捐献日”主题活动中表示,目前,我国人体器官捐献志愿登记人数已超过626万人,已累计完成公民逝世后器官捐献4.5万余例,捐献器官已突破13.97万个。

“中国器官捐献日”主题活动此前已连续举办六届,本届活动由中国人体器官捐献与移植委员会、国家卫生健康委、中国红十字会指导,中国器官移植发展基金会、中国人体器官捐献管理中心主办,复旦大学上海医学院、复旦大学附属中山医院协办。

三峡船闸通航20年 累计货运量19.1亿吨

新华社武汉6月18日电(记者李思远 田中全)记者18日从交通运输部长江三峡通航管理局获悉,自2003年6月18日正式向社会船舶开放通航以来,20年间,三峡船闸累计运行超19.3万闸次,通过船舶99.3万余艘次、旅客1223.9万余人次,过闸货运量达19.1亿吨,持续助力长江黄金水道发挥“黄金效益”。

三峡船闸是世界上连续级数最多、总水头和级间输水头最高、技术最复杂的内河船闸。作为三峡工程通航建筑物的重要组成部分,三峡船闸是名副其实的大国重器和长江大动脉上的咽喉要津,于2003年6月18日8时30分正式向社会船舶开放通航。

据介绍,自三峡工程通航即三峡船闸运行以来,长江通航条件得以大幅提升,重庆以下600多公里的川江水深大大提高,三峡坝址至重庆之间的109处滩险、34处单行控制河段、12处需绞滩通行的航段得以消除,船舶吨位从1000吨级提高到5000吨级,全线全年实现昼夜通航。同时,船舶单位马力拖带能力提升约3倍,平均能耗为原来的三分之一。水路运输能耗低、污染小、运距远、运能大、运价低等优势充分发挥。

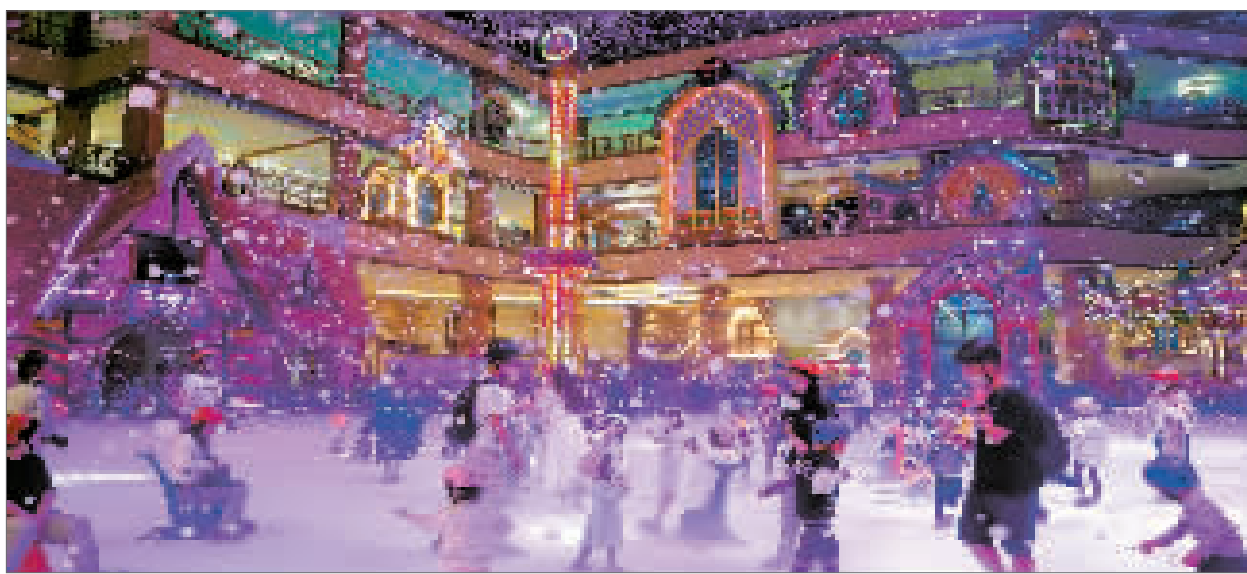
近年来,三峡船闸过闸货运量呈现稳步增长态势。2011年,三峡船闸年度过闸货运量首次突破亿吨大关,提前19年达到设计通过能力。2022年,三峡船闸共运行1.04万闸次,通过船舶4.06万艘次,累计货运量突破1.56亿吨,创历史新高。

云南破获特大毒品案 缴获冰毒226公斤

新华社昆明6月18日电(记者王研)云南德宏边境管理支队近日对外通报称,该支队成功破获一起特大贩卖运输毒品案,缴获冰毒226.7公斤,抓获犯罪嫌疑人3名。

今年5月,该支队在开展物流寄递业阵地控制、对可疑物件进行排查时,发现一个从德宏傣族景颇族自治州发往保山市的水箱收货地址模糊,且重量超出该规格水箱的正常重量。经对水箱进行检查,确定内部藏有大量毒品。随后,在警方布控下,该水箱被正常发往原收货地址。

5月27日,3名男子驾驶大货车来到保山某物流城,将藏匿有毒品的水箱取走后,驾车向昆明方向行驶。专案组部署警力在高速入口处实施抓捕,成功抓获犯罪嫌疑人3名,并从该货车运载的水箱内查获冰毒226.7公斤。目前,案件正在进一步办理中。



6月18日,人们在南通森迪冰雪乐园游玩。

夏日里,不少市民和游客来到江苏南通森迪冰雪乐园休闲纳凉,感受“冰雪世界”的魅力。

新华社记者 季春鹏摄

夏日感受“冰雪世界”魅力

中国是全球最大电竞市场,产业的发展前景和对年轻人的吸引力令不少城市开始布局电竞产业

大众电竞赛事给城市带来新热度

5月底,骁龙电竞先锋全民挑战赛S4赛季总决赛在苏州阳澄国际电竞馆进行,来自大众赛道的PIG、DREAM、AT战队和高校赛道的中南大学代表队ALL7战队争夺《第五人格》项目总冠军。尽管都是“草根”队伍,但仍有1000多名观众前来观赛助威,将不大的场馆挤得满满当当,记者又一次感受到电竞项目的热度。

近年来,电竞赛事蓬勃发展,但大众电竞赛事不温不火,没有形成有影响力的赛事品牌。首届骁龙电竞先锋赛线上报名人数达八万多人,S1-S4赛季共覆盖24个省市区、43座城市和143所高校。在接受新华社记者采访时,高通公司高级副总裁兼首席营销官莫珂东表示,骁龙电竞先锋赛的独特性在于广泛度和包容度,它旨在让职业选手、普通玩家都能参与,让人人有机会同台竞技。

据介绍,骁龙电竞先锋赛是高通与ESL Gaming联合打造的全球性综合移动电竞赛事系统,在全球多个国家和地区举办巡回赛。中国赛于2022年4月正式启动,已举办四个全民挑战赛赛季和一个精英邀请赛赛季。目前正在筹备新一届赛事。

大规模的电竞赛事对软硬件具有相当高的要求,这反过来也会成为技术更新的动力。电竞与技术创新的这种互动正是该赛事主办方的重要着眼

点。莫珂东说:“此次赛事一大特色是众多移动游戏生态系统合作伙伴的共同参与,我们也希望让大众感受前沿移动技术的魅力,推动移动电竞产业技术升级,例如游戏赛事直播、XR沉浸式观赛体验等,同时也希望通过赛事推动技术本身的进步和创新。”

近年来,5G、AI、VR、AR等技术 与游戏、电竞产业结合愈加深,游戏及电竞成为不少技术升级和创新的重要应用场景,这一方面在于游戏和电竞产业的庞大市场需求能推动技术迭代升级,另一方面更多前沿技术也需要一个应用场景来率先落地,进而在更多更广领域发力。

骁龙电竞先锋赛赛事承办方、先知电竞创始人刘浩博对此也感受很深。他认为电竞产业背后的推动力是高科技和先进生产力,“一些技术领域的更新迭代,很多最初的推动和落地都是在游戏领域,而且我觉得电竞产业未来肯定不止于游戏,还会有更多高科技产业的元素加入进来,比如机器人格斗、无人机等等”。

莫珂东表示:“希望未来通过不断创新,将更多先进的技术带到电竞产业中,助力移动电竞产业高水平、高质量发展,为数字经济发展注入动力。”

对飞速成长的电竞产业来说,大众赛事的出现和专业化也将成为新的

增长潜力点。《2022年亚洲电竞运动行业发展报告》显示,2022年全球赛事营收达到13.84亿美元(现约合98.45亿元人民币),预计到2025年这一数字将超过18亿美元(现约合128.04亿元人民币),而中国是全球最大电竞市场。产业的发展前景和对年轻人的吸引力也令不少城市开始布局电竞产业,大众电竞赛事未来或也是一个发力方向。毕竟观看电竞比赛已成为很多年轻人的新娱乐方式,但以选手身份参赛的机会仍相对较少。通过赛事对核心用户的影响力,品牌可直接触达年轻电竞群体,城市也有望获得新活力和新热度。

不过,对于大众电竞赛事普及也有担忧的声音,认为这或将无限降低电竞赛事的参赛门槛,有进一步放大电子游戏在普通人尤其是青少年中不良影响的可能性。对此,不少业内人士认为,电竞赛事确实需要肩负起潜移默化的教育功能,包括对电竞形象的正向引导、对行业不良风气的遏制、对正确认知的普及和推广等。在此过程中,由于知名赛事和包括明星选手、主播等在内的从业者拥有很强的影响力,因此打造更规范、更专业的行业赛事体系很有必要。

新华社记者 王恒志
(据新华社南京6月17日电)