

“618”大促 天津客单价进全国前三

买家追求更健康安全的家庭环境和自我护理

本报记者 刘宇

昨天,一年一度的“618”电商促销成绩出炉,作为国际消费中心城市的天津,在“618”促销中也展示出独特的消费趋势,促销期间天津客单价进全国前三,天津买家追求更加健康安全的环境和自我护理。

与往年的“618”相比,今年的“618”处处都彰显着“多快好省与沸腾烟火气”,在产品、价格、服务持续升级的推动下,全国各地消费者的热情被点燃。根据京东发布的“‘618’天津消费趋势”显示,截至发稿时,天津的客单价排名全国第三位,在更多适老产品及服务的推出下,天津银发族群体的消费更为活跃,银发族占比排名全国第二位。从品类及产品的消费趋势来看,游戏本、空调、微单相机、黄金手镯、手机成为天津

人均消费金额排名前五的品类,而调味品、抽纸、牛奶乳品、饮料、手机等则成为用户数更为集中的品类,从人均购买件数来看,防晒护理、膨化食品、冰淇淋、家装窗帘、低温奶等人均购买件数较多。

从天津市内各区域的购买力来看,购买力最强的是滨海新区,其次为西青区、南开区、东丽区、津南区,成交额增速最高的则为津南区。同时,“618”促销期间天津的特色产品也销往了全国各地,其中最受全国消费者关注的天津老字号产品为桂发祥十八街麻花,而最受全国消费者喜爱的本地农产品则是沙窝萝卜。

值得注意的是,今年“618”天津消费者购买了更多的家庭清洁类及个人护理类产品。从今年的消费趋势来看,除霉用品、玻璃清洁剂、清洁干巾、

真丝羊毛洗衣液、水垢清洁剂的成交额同比增幅分别达643%、188%、129%、117%、76%,抑菌保养、造型喷雾/乳、正崎护理用品、身体乳、蓬蓬粉等个人护理类产品成交额同比增幅分别达69%、66%、59%、57%、56%。此外,天津消费者也选购了更多的宠物食品及用品,关注“毛孩子”的幸福生活,猫狗护毛素成交额同比增长超4倍,猫狗外出用品、猫砂等成交额同比增长超80%,天津的“它经济”升温领跑。整体来看,天津的消费者追求更加健康安全的环境和自我护理,也关注家中“毛孩子”的健康成长,消费活力持续释放。

告诉你
一个真实的市场

本市拟提高首套房公积金贷款额度

最高100万元

本报讯(记者刘英潮)日前,天津市住房公积金管理中心发布公告,根据我市行政规范性文件管理相关规定及市住房公积金管理委员会办公室要求,向社会公布《天津市住房公积金提取管理办法(征求意见稿)》《关于提取住房公积金有关政策的通告(征求意见稿)》《关于调整个人住房公积金贷款有关政策的通知(征求意见稿)》,欢迎广大市民和相关单位提出意见建议。其中包括“将首套房公积金贷款最高限额由80万元提高至100万元,职工购买共有产权住房申请住房公积金贷款执行首套房贷款政策”等重点内容。

据悉,根据中央经济工作会议关

于“支持刚性和改善性住房需求,解决好新市民、青年人等住房问题”的决策部署,以及市委、市政府“十项行动”要求,本市拟对《天津市住房公积金提取管理办法》有关规定进行调整,主要内容包括:职工符合租房提取条件租赁保障性租赁住房的,每月提取限额由3000元调整为按月实际租金提取;职工符合租房提取条件通过市场租房的,将无租赁登记备案每月1500元、有租赁登记备案每月3000元的月提取限额统一调整为每月提取限额3000元;新市民、青年人符合租房提取条件通过市场租房的,本人及配偶可按照不超过本人上月住房公积金月缴存额提取住房公积金;职

工使用住房公积金贷款购房支付的首付款和偿还的贷款本息都可提取住房公积金。

此次公告中拟对我市个人住房公积金贷款有关规定进行调整的主要内容:将首套房公积金贷款最高限额由80万元提高至100万元;将第二套房公积金贷款最高限额由40万元提高至50万元;职工购买共有产权住房申请住房公积金贷款执行首套房贷款政策;职工申请贷款时须连续缴存住房公积金时间满6个月;外地缴存职工在本市购房申请住房公积金贷款与本市缴存职工实行相同贷款政策;借款人月还款额应不超过借款人月收入60%。

“618”促销方式花样多 “顺手买1件” 不一定物美价廉

本报讯(记者郑妍)这几天,各家电商平台“618”大促如火如荼,在各种各样的促销方式中,“顺手买1件”也成为一些消费者淘“便宜”的妙招。业内人士对此提出警示,当心顺手买来的“实惠”商品并非真的物美价廉。

记者近日在市民常用的某平台上看到,下单买完东西后,会出现“顺手买1件”功能,而且看上去价格颇为实惠。但是据了解,近期这项功能被吐槽优惠名不副实。“顺手买1件”功能可以让消费者在结账时,很便宜地买到标价很高的商品,比如,9.9元买“原价”99元的玻璃杯,19.8元买“原价”488元的首饰。然而,所谓高昂的原价大多是卖家的虚标,实际售价远没有标价高。此后,平台悄悄更改了“顺手买1件”商品的呈现方式:原本显示的“原价”不见了,页面只显示商品实际购买价格。但是,备受消费者诟病的无法查看商品详情问题,仍旧没有解决。有消费者认为,这变成了彻底的“打闷包”销售。

对此,网经社电子商务研究中心主任曹磊表示,“顺手买1件”推荐的商品不让消费者查看价格和详情,涉嫌侵害消费者知情权,应该督促整改。该功能虽然有利于商品推广,但平台的销售规则还不够完善,需要倾听消费者的心声,完善内容。况且“顺手买1件”一般都是低价商品,如果暗藏假冒伪劣商品,对于平台和消费者来说都不公平。

严查端午市场 护佑消费安全

本报讯(记者王绍芳)记者从市市场监管委获悉,连日来,本市南开、河东、和平等区市场监管局提前谋划,围绕端午节期间饮食消费的重点品种、重点场所,深入开展食品安全监督检查和风险排查,督促食品生产经营主体履行主体责任,守牢食品安全底线。

市场监管人员以节日热销的粽子、糕点、米面粮油、时令水果、畜禽水产品等为重点品种,以商业综合体、餐饮聚集区、旅游景区、夜市街区等重点区域,以大中型餐饮、超市、沿街店铺等重点单位,严查食品原料进货查验、标签标识、后厨卫生、添加剂使用、餐品留样等环节,切实加强隐患排查治理,督促商户把好节日安全关,防范食源性疾患风险。同时提醒餐饮服务提供者在经营场所设置节俭消费标识,提示消费者适量点餐,落实反餐饮浪费要求。南开区市场监管局还组织技术机构对辖区33个菜市场全覆盖开展巡回快检,日检测量近百批次,检测结果当日及时公示,为消费者选购提供参考。此外,各级市场监管部门还结合季节特点做好食品安全消费提示警示,倡导营养均衡、减油、减盐、减糖等健康膳食理念,引导广大消费者健康科学饮食、文明节俭用餐。

韩国“优品”组团推介 最快今秋在本市上架



图① 韩国优秀消费品现场展示。

图② “中国·天津2023韩国优秀消费品通商促进团线上视频洽谈会”天津会场上,本市企业与韩国企业进行线上视频洽谈。

本报记者
尉迟健平摄

本报讯(记者翟维鹭 马明)2023韩国优秀消费品通商促进团对接洽谈会日前在津举行,10家韩国企业和40多家中国企业一对一洽谈。记者在洽谈会现场了解到,众多来自韩国的“优品”有望于今年秋季在本市上架销售。

据了解,本次洽谈会由大韩贸易投资振兴公社(KOTRA)天津代表处主办,环渤海企业家联盟协办,活动旨在

促进中韩两国在食品、化妆品领域的贸易和交流。据悉,成立于2014年的大韩贸易投资振兴公社天津代表处已举办过30余次通商促进团对接洽谈会,500余家企业参与对接,达成初步合作意向百余对,主要贸易领域涉及食品、化妆品、电子、机械零部件、水环境设备等。通过对接会,多家企业找到优质供应商,促进了中韩企业间的交流与合作。为进一步提供优质服务,帮助有需

要的企业寻找更多优质韩国商品,并提高对接效率,本次活动通过线上视频洽谈的形式在津举办,活动现场共有10家韩国企业和40多家中方企业参与一对一视频洽谈,会上众多来自韩国的优秀食品、化妆品进行了现场展示。据部分参会企业介绍,目前已经就多款韩国商品达成意向,后期经过包装规格确认及必要的贸易程序,最快今年秋季就能与消费者见面。