



首届美年大健康天津公司IP形象创意设计大赛 成果展在天津图书馆成功举办

6月17日,由天津美年投资管理有限公司主办,仰融(天津)文化发展有限公司、天津津城现代艺术疗愈智慧科技有限公司、天津图书馆共同承力的首届美年大健康天津公司IP形象创意设计大赛成果展在天津图书馆一楼展厅开幕。



开幕式现场

美年大健康集团副总裁、津沪省级公司政委、天津公司总经理张胜江,天津图书馆党委书记王青,天津理工大学艺术学院副院长刘卓,天津科技大学艺术设计学院副院长张新沂,天津财经大学珠江学院艺术学院院长滑寒冰,美年大健康天津公司品牌市场管理部总监刘琪,仰融(天津)文化发展有限公司董事长刘文侃,天津出版国际文化发展有限公司版权中心副主任王慕鹤及各高校师生共计150余人参加,开幕式由天津市河西区美术家协会副秘书长张耀主持。



天津市河西区美协副秘书长、策展人张耀主持开幕式

此次展览得到天津理工大学艺术学院、天津科技大学艺术设计学院、天津财经大学珠江学院艺术学院、天津中德应用技术大学艺术学院、云南民族大学澜沧江-湄公河国际职业学院设计系、天津科技大学艺术设计学院孙立、天津理工大学艺术学院马爽、云南民族大学澜沧江-湄公河国际职业学院卢俊获最佳指导教师奖;天津科技大学李娥、天津理工大学隋睿、天津财经大学苏佳琳等三人荣获最佳人气奖;天津理工大学宋彦儒荣获最佳创意奖,其作品被美年大健康天津公司选定为品牌IP形象。



天津图书馆党委书记王青致辞

天津图书馆党委书记王青致欢迎词,她表示本次美年大健康IP形象创意设计大赛的举办,是美年大健康挖掘品牌价值、提升企业形象的重要机会,也为广大美术设计爱好者及高校师生们搭建了才华展示和锻炼的平台,最终的成果展在天津图书馆展出,也利用了天津图书馆的场馆优势和阵地服务优势,同时祝首届美年大健康天津公司IP形象创意设计大赛成果展圆满成功。



美年大健康集团副总裁、津沪省级公司政委、天津公司总经理张胜江致辞

美年大健康集团副总裁、津沪省级公司政委、天津公司总经理张胜江表示,本届IP形象创意设计大赛自开赛以来,便受到了大家的广泛关注和热情参与,作为主办方,我代表美年大健康天津公司向全体参赛选手、指导老师,以及在此期间积极组织学生参赛的各院校领导致以诚挚的感谢。在收集到的设计作品中,我们不仅看到了年轻群体对医疗行业、对大健康领域的



最佳创意—宋彦儒

最佳人气—苏佳琳

最佳人气—隋睿

最佳人气—李娥
指导教师—孙立

的不同解读和美好展望,更惊喜于新生代艺术人才天马行空的想象力与艺术张力。此次创意设计大赛是我们自主IP孵化的起步,也是我们建立与年轻消费群体对话渠道的一次破圈试水。作为深耕预防医学领域多年的头部企业,我们期望能够以此为契机,进一步扩大品牌声量,吸纳来自新生力量的新思潮、新挑战,持续孵化健康体检的衍生服务与增值服务,全力以赴守护生命的尊严和价值。



天津理工大学艺术学院副院长刘卓致辞

天津理工大学艺术学院副院长刘卓表示,此次创意设计大赛是天津理工大学艺术学院贯彻落实市委关于加强校企合作的全新尝试,学校高度重视,积极参与,在全校进行了宣传,学生们的参与热情也非常高,指导老师在设计过程中与同学们精心策划,反复修改,逐步完善,以求达到精益求精的成果,有效锻炼了学生的社会能力、开拓创新能力、团队协作能力。



天津科技大学艺术设计学院副院长张新沂致辞

天津科技大学艺术设计学院副院长张新沂表示,首届美年大健康天津公司IP形象创意设计大赛成果展是各位参与者展示自我才华的平台,也是难得的一次学习交流机会,为参与者进行交流、提升自身创造了条件。同时也希望通过本次设计大赛成果展弘扬我们的专业文化知识,让更多人了解并喜爱自己的专业和文化。更希望通过此类以赛促学的方式,帮助学生提前适应社会实践中的思维和习惯,从而使得学生的设计作品更加贴合设计趋势与市场需求,成果输出更加具备方向性,让学生的设计不仅仅是设计,而是成为实实在在的产品,让设计向成果再进一步。



天津财经大学珠江学院艺术学院院长滑寒冰致辞

天津财经大学珠江学院艺术学院院长滑寒冰表示,此次形象创意设计大赛通过评选出最具鲜明特点和传播优势的多元化品牌IP形象,为品牌注入了生命与活力,是文化赋能的一种创新方式,推动了企业文化、健康文化做大做强。针对此次大赛,天津财经大学珠江学院高度重视,在第一时间进行了广泛宣传动员,确保能够充分调动广大师生的参赛积极性,在设计环节,组织参赛者召开多次专题会议,针对设计中存在的问题、细节等多方面进行推敲、完善,指导教师更是全程进行指导,在全体师生的共同努力下,圆满完成了此次设计,也让学生们在实践中得到了锻炼。



美年大健康集团副总裁、津沪省级公司政委、天津公司总经理张胜江为滑寒冰、张新沂、刘卓颁发最佳组织奖



仰融(天津)文化发展有限公司董事长刘文侃为滑寒冰、张新沂(代领奖人)、孙立、马爽颁发最佳指导教师奖



美年大健康天津公司品牌市场管理部总监、策展人刘琪为李娥、隋睿、苏佳琳颁发最佳人气奖



美年大健康集团副总裁、津沪省级公司政委、天津公司总经理张胜江为宋彦儒颁发最佳创意奖

随后,与会嘉宾为获奖单位和个人进行颁奖。天津财经大学珠江学院艺术学院、天津理工大学艺术学院、天津科技大学艺术设计学院、云南民族大学澜沧江-湄公河国际职业学院设计系获最佳组织奖;天津财经大学珠江学院艺术学院滑寒冰、天津科技大学艺术设计学院张立雷、天津科技大学艺术设计学院孙立、天津理工大学艺术学院马爽、云南民族大学澜沧江-湄公河国际职业学院卢俊获最佳指导教师奖;天津科技大学李娥、天津理工大学隋睿、天津财经大学苏佳琳等三人荣获最佳人气奖;天津理工大学宋彦儒荣获最佳创意奖,其作品被美年大健康天津公司选定为品牌IP形象。



天津出版国际文化发展有限公司版权中心副主任王慕鹤为刘琪、刘观岳颁发作品版权登记证书

同时,天津出版国际文化发展有限公司为美年大健康天津公司和仰融(天津)文化有限公司颁发IP形象作品版权登记证书。开幕式结束后,津云、天津日报、搜狐天津、新浪天津、网易天津等多家媒体对出席活动的各院校领导及部分获奖师生进行了独家采访,了解各大院校对此次大赛的认可与重视同时,也将创作背后的故事向大家娓娓道来。此次设计成果展为企业制造了亮点,也为市场指了一条新路。当今许多行业都在寻找文化产业社会效益和经济效益相得益彰的创新发展模式,而文化IP营销作为一种新潮、频频火爆出圈,在唤醒消费者需求方面展现了别具一格的优势与风采,让诸多传统产业焕发新机。