

打折促销 休闲娱乐 夜市集市 亲子互动

## 150余场活动亮相端午假期

本报讯(记者翟维鹭)记者从市商务局获悉,2023年端午假期是我市第三届海河国际消费季开展以来的一个重要节点,届时各大商场、步行街、夜市、汽车4S店、家居卖场、餐饮企业等累计推出150多场主题促消费活动。其中,各类打折促销44场,休闲娱乐活动41场,汽车家居建材等领域23场,夜市集市25场,亲子互动活动15场,消费券活动4场。

促消费活动主要呈现五大特点。一是端午主题突出,文化氛围浓厚。和平区金街步行街举办“造趣端午——当年中大促遇上粽叶飘香”金街端午节传统民俗非遗文化主题活动,联动沿街商场开展国潮、亲子互动等活动,在恒隆广场推出端午节主题巡游快闪、端午国风艺术、首届国风摄影大赛,天都城推出“跨次元派对 玩得6·天都城六周年庆”等活动。南开区古文化街开展“浓情端午·文艺荟萃”系列活动,包括“绘团扇、包艾草、学投壶”互动体验以及舞龙、高跷等民间花会展演。大润发超市紫金山店、大润发大沽南路店推出端午民俗游园会,凭当日满68元购物小票,小游戏通关即可获得精美礼品。

二是线上线下联动,促销力度

大。河西万象城举办年中庆,围绕“年中钜惠‘粽’享礼遇”主题,推出大力度促销活动。滨海新区金元宝组织旗下滨海国际购物中心、金元宝商厦、金元宝于家堡购物中心、金元宝东方广场等举办年中答谢会。红星美凯龙、登发家居、苏宁易购、华润万家超市等,均有线上线下叠加的特色让利活动。

三是新业态不断涌现,打造消费新场景。各类消费新场景、新业态频繁亮相,在满足多元化消费需求的同时,有力促进消费潜力和消费活力的释放。建筑面积近3.2万平方米,集社交、娱乐、美食、休闲、购物于一体的多元化商业街区生态城万国城商业街今天正式开街。精品咖啡M Stand天津首店将于6月22日在万象城开业。另外,滨海吾悦广场悦港天地嘉年华、季景天地第二届新加坡文化节、水游城AQUA MARKET菜食场、静海新湖广场夜市、空港复悦里“悦夏市集”夜市、东丽新业美食节、陆家嘴中心遨游太空航天艺术展、水游城国际安徒生奖50周年世界插画大展等40余个夜市、主题乐园、展览等全新启幕。

四是消费券叠加商家促销活动,带来更多实惠。端午假期,滨海新区、

和平区、西青区、静海区等继续发放消费券,为端午节消费市场增添活力。其中,滨海新区先期投入300万元,涵盖餐饮、商超、汽车等多个领域;和平区联动区域内家电、百货零售、便利店、餐饮、酒店等全业态商家,推出电子消费券,消费者可通过银联云闪付App参与;西青区发放1000万元汽车消费券,符合条件的用户每辆车最高享4000元补助。

五是商旅文体融合,体验休闲生活魅力。其中2023年第五届“活力河西·哪吒文化体育嘉年华”今晚在文化中心启动,历时45天,每晚开展体育赛事、露营体验、乐队演出、文艺演出、冲浪运动、露营体验等多板块娱乐项目,现场举办“天食城市绿洲”主题市集和第四届天津乐园嘉年华。欢乐谷将举行千架无人机和电音派对表演;方特欢乐世界连续4天举办城堡焰火秀、无人机光影秀等;武清凯旋王国水上乐园明天开业,推出特惠预售票。此外,津湾广场举办“天津礼物 粽情仲夏”和“动漫端午礼遇津湾”两大主题市集,智慧山、意风区、摩天轮、姚村、老门口儿等各大夜间经济街区也都有多种优惠打折和休闲体验活动。

河北区社区美食节启动 十大美食街区各具特色

## 打造“美食IP” 消费体验接地气



上图 美食展位现场制作香粽。

右图 天津特色美食令老外连连称赞。

本报记者 王津摄



本报讯(记者雷风雨)记者从河北区获悉,河北区“海河之北·十全食美”社区美食节暨“粽享端午”活动昨天在北宁公园启动。

启动仪式上,河北区商务局推介发布河北区“海河之北·十全食美”社区美食节活动。按照“天津早餐好,处处西北角”的主题主线和“一街一品一特色”的整体布局,河北区升级打造10个特色美食街区,推动老字号、老品牌守正创新,让特色小吃成为河北区的大品牌,着力打造“河北区美食”IP。美食节期间还将举办美食大赛、文明商户评选等系列主题活动,各街道将组织开展丰富多彩的社区美食活动,持续为市民和游客呈献一场场美味盛宴,让“食在河北”成为一种消费

时尚,提升河北区的知名度和美誉度,让河北区成为更多市民和外地游客的打卡地。

中山美食街、惠宾饭庄等河北区特色商家进行了美食推介并发出诚信经营倡议。在现场,京剧、相声、评剧等节目轮番上演,引得观众连连喝彩。现场设置20余个美食展位,供大家品尝各种河北区特色小吃——上岗子面茶、秀泽茶汤、王记糕干、小河边水煮鱼……各色美食琳琅满目、香气四溢,引得大家纷纷驻足品尝、连声称赞。此次活动还特别邀请了经验丰富的老师傅示范如何包粽子,艺术家、大学生等热情高涨地跟着老师傅学习,不时传出欢声笑语。

启动仪式上还发布了河北区文

商旅地图,全面展示河北区集“吃、住、行、游、购、娱”为一体的立体消费场景——“食”在河北,10个特色美食街区,3条美食线路独享地道津味、品异域美食风情;“住”在河北,可拥览海河最美夜景,领略欧洲风格建筑的独特风情;“玩”在河北,意式风情区、梁启超故居、觉悟社纪念馆、大悲禅院……无不历史底蕴深厚、文化气息浓郁。

“我区围绕培育国际消费中心城市目标,高标准、高品质打造天津国际消费目的地、全球消费资源聚集地、全国消费者向往人文地,将以此次社区美食节为契机,深入贯彻落实‘十项行动’,持续引流,形成爆点,打造群众身边的‘幸福圈’,推动文商旅融合发展。”河北区政府相关负责人说。

“618”期间累计监管跨境电商进口申报清单222万单

## 天津海关助力跨境包裹通关



本报讯(记者马明)记者从天津海关获悉,今年“618”购物节期间(5月31日至6月18日),天津海关累计监管跨境电商进口申报清单222万单。

历时三周的“618”购物节已经落幕,位于天津港综合保税区的唯品会跨境电商保税物流仓库依然一片热火朝天的繁忙景象。“今年‘618’大促期间,我们的单量比去年增长了52.5%。”天津唯品会供应链管理有限公司关务经理刘磊说。

天津海关所属天津保税区海关空港保税科科长王闯介绍,为配合平台的各项促销推广活动,天津保税区海关创新推出“国内赠品组合出区”模式,即自国内采购的赠品与跨境电商商品捆绑快递出区,助力提升商品物流效率。“以往,国内赠品只能在区外单独发货,消费者常常需要分两次才能收到全部货物。如今,有了‘国内赠品组合出区’模式,我们可以一次完成全部货物的打包发货,既能降低物流成本,也能提升消费者的购买体验。”刘磊介绍。

为保障“618”跨境电商促销活动顺利开展,早在今年5月天津海关就成立了“618”大促工作专班,提前走访企业,了解备货情况、促销安排等,提高入区新品的审核效率。“我们采取24小时值班与预约通关机制,专人专岗关注订单状态,及时处理异常清单和撤回清单,确保撤单商品及时上架销售,避免无效订单影响包裹出区,确保通关业务顺畅开展。”王闯介绍。

上图 海关官员在企业进行现场监管。本报记者 周伟摄

明亮色彩系列成焦点

## 多巴胺穿搭今夏大流行

本报讯(记者郑妍)近日记者走访本市多家服饰门店了解到,多巴胺穿搭成为今年夏季时装的流行元素,各大时装品牌推出的明亮色彩系列成为人们关注的焦点。

多巴胺穿搭是指在服装设计中加入明亮、鲜艳的颜色,让人们感到愉快、兴奋、积极的服装风格。这种风格追求自由、个性,展现快乐的一面,而且在炎热的夏日,它也让人们感到清凉舒适。

“不久前在网上买了艳粉色的上衣,还有亮黄色的裤子,用来搭配其他服装特别亮眼。”家住南开区的张女士对记者说。据了解,今年这种色彩鲜艳、风格复古且和儿童主题沾边的多巴胺穿搭,成为弄潮儿的代名词。另外,多巴胺穿搭的流行也在社交媒体上引起热议,许多时尚达人纷纷晒出自己的多巴胺穿搭照片,分享自己对这种流行趋势的独特理解和风格搭配技巧。不过也有时尚博主建议,明亮的颜色需要细心搭配,才不会让人感到过于浮夸。