

本市家居用品促销潮让众多消费者不惧高温前往 实物+实惠 实体店人气旺

本报记者 刘英潮

刚刚送走“618”购物节,消费市场又迎来端午小长假促销潮。记者从本市多家大型家居用品实体店获悉,连日来,越来越多的市民不惧高温、不嫌奔波到卖场购物,他们看中的,不仅有商品实物的展示,还有更多真金白银的实惠。

记者从本市多家大型家居卖场了解到,连日来商家已经更新了近期成交高峰业绩表,包括热门商品排行榜上成交金额领先的家具建材企业品牌以及每轮促销活动的渠道成交表现,热门榜单上基本是消费者耳熟能详的知名家具建材品牌。而大型卖场统计的“获客(揽客)”渠道中,网红直播带货成绩不如人意,多位网红单场直播数小时,近10场的直播成绩仅增加粉丝约1000人,销售量很不理想。按渠道表现分类,表现最好的是家具建材厂家自己组织的促销活动,特别是“老总签售特价活动”中,大品牌单场成交金额在数百万元以上。其次是

家居卖场与新房项目及物业公司联合举办的“迎业主回家”活动,签售了总价数千万元的家装合同。

对于商家不同的促销方式,消费者有自己的经济账。市民杨女士不久前准备给家里换一套卫浴和热水器。她到大型卖场挑选到中意商品后,厂家销售人员提醒她先不要下单,等到“品牌老总签售日”活动当天再来,不仅价格最实惠,而且知名家电赠品和免费延保服务也特诱人。销售人员反复强调为了给“品牌老总签售日”活动攒人气、提业绩,他们已经和很多老主顾打招呼了。活动当天确实促销力度大,赶来的顾客扎堆下单,签售的老总和店员们都是笑容满面。杨女士比较多家网红直播带货的价格后,认为不如实体店让利实惠。“网红就靠一些小奖品和砸金蛋活动吸引直播间人气,没有啥大招。”她这样点评。

一些业内人士分析指出,目前家居实体店不仅补贴力度大,而且很多品牌商家促销活动发挥了累积多年的

客户资源优势,这是网购渠道难以比拟的。同时越来越多的消费者追求个性化时尚,愿意亲临现场感受家居美学设计。国内多家知名家具品牌商家精心搭建样板间,演绎时尚设计。例如一些设计空间通过亚克力、金属、皮革、大理石等材质的混合运用凸显质感,让不少置身其中的消费者被生动的氛围感染。还有一些消费者对一些实木家具的自然痕迹、纹理的舒展都有要求,只有实体店提供的专属服务才能满足他们的需求。此外,知名家居实体商家更重视与消费者的互动体验。例如,为了营销儿童家居用品,商家还特意营造出充满设计美感的空间,搭建亲子美育教育互动乐园。业内认为在促销活动中,商家只有更用心融入消费者生活,力争让他们的满意度更高,才能完成消费升级的目标。

告诉你
一个真实的市场



北京延庆来津推介 90余文旅企业签单

本报讯(记者刘宇)随着京津冀旅游圈的逐渐成熟,三地旅游资源融合互推也进入高潮。继天津文旅向京津冀推介之后,北京市延庆区整合全域旅游资源日前也向津门游客进行了推介,当日本市90余家文旅企业签订合作订单,签约率达到90%。

据了解,此次推介是近3年来延庆全域旅游资源首次走进天津进行的规模化推介,以“约会最美冬奥城,美丽延庆欢迎您”为主题,以“延庆文旅‘津’彩来袭”为分主题,共分三大篇章,分别为三张金名片篇、特色旅游篇、经典线路产品篇,涵盖吃、住、行、游、购、娱、学全要素。在三张金名片推介中,八达岭长城景区紧跟当前文旅发展步伐,近年来打造了文化街区,上新了众多文化体验、文创产品、研学体验等业态,给游客带来不一样的游览体验和出行玩法。北京世园公园是2019年北京世界园艺博览会的举办地,占地面积503公顷,涵盖山、水、林、田、湖、草生态格局,保留了四馆、一阁、双片区、三百园等重要遗产。延庆奥林匹克园区则是北京2022年冬奥会和冬残奥会三大赛区之一,由国家高山滑雪中心、国家雪车雪橇中心和延庆冬奥村三部分组成。在特色旅游篇推介中,北京首个国际重要湿地野鸭湖、塞外小漓江龙庆峡、海陀明珠玉渡山等特色景区景点也颇具吸引力。

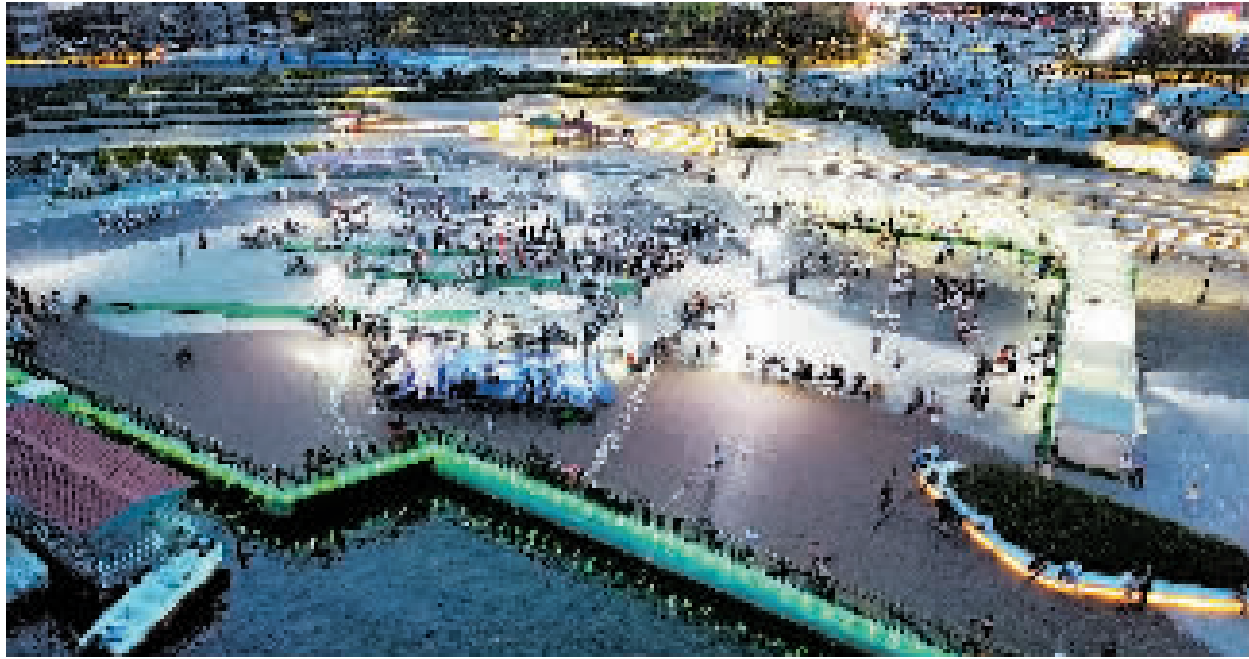
推介当天,天津市旅游集团有限公司、天津市旅行社诚信建设促进会与北京八达岭文旅集团、北京世园投资发展有限公司、北京国家高山滑雪有限公司、北京龙庆峡旅游有限公司4家企业签订战略合作协议,天津当地90余家文旅企业与延庆文旅企业签订合作订单,签约率达到90%。

本市积极落实税收优惠支持新能源车消费

前5月免征车辆购置税8亿多元

本报讯(记者刘英潮 通讯员孙晓斌)“感谢税务部门的高效服务,我这次申报车辆购置税,被提醒可以享受新能源汽车免征车辆购置税的优惠政策,一辆车就减免了34000多元!”日前,市民宋女士兴奋地向河北区税务人员连声致谢。记者从市税务局获悉,今年1至5月,全市共办理新能源汽车免税4.97万辆,同比增长38.61%,免征车辆购置税8亿多元,同比增幅62.85%。税务部门在促进新能源汽车消费升级方面获得社会的广泛认同。

据了解,新能源汽车免征车辆购置税政策出台后,全市税务部门升级改造车辆购置税申报功能,上线新能源汽车免税功能等多项申报功能。同时,整合税务部门的机动车销售统一发票信息、工业和信息化部门共享的车辆电子信息等数据,实现自动填写车辆购置税申报表,简化免税申报操作和申报所需资料。本市还增设了“天津税务”手机App、智能pos终端、车辆购置税自助办税终端机等方式,满足不同纳税人群体的办税需求。截至目前,税务部门除各区局20余处办税大厅办理车购税免税申报业务外,还建立起覆盖近300家汽车4S店、车管所和各分所、空港和宝坻二手车交易市场等地点的办税服务网络,为纳税人提供更加便捷高效的办税体验。此外,全市税务部门与市公安局、市商务局、交通委等部门密切配合,确保部门间信息共享、业务有序衔接。



端午叠加毕业季 餐饮场所客流增

本报讯(记者郑妍)进入端午小长假,本市餐饮场所迎来客流高峰。记者昨天从市烹饪协会获悉,由于端午节叠加毕业季,人们的消费意愿较高,餐饮场所客流量也明显增加。

昨天,记者从五大道、南京路以及大沽南路上的多家餐饮场所看到,不少门店在用餐时间都是座无虚席,一些网红热门餐厅门口还排了不少等位的顾客。“这几天生意比之前好多了。”一家烧烤店的老板说道,“很多顾客会选择在景区周边用餐,这也为我们带来了更多客人。”

市烹饪协会副会长孔令涛认为,端午节小长假期间,本市餐饮场所的顾客以市民和周边游客为主,其中不乏家庭聚会、毕业季聚餐以及婚宴。因为旅游热的爆发,本市餐饮行业也增添了不少人气。

滨海新区夏日“向海乐活节”启幕

四大节中节让您“嗨玩一夏”

本报讯(记者岳珊)仲夏已至,粽叶飘香。滨海新区夏日“向海乐活节”于21日在海河外滩启幕,将持续至8月31日。“嗨啤节”“嗨赛节”“嗨娃节”“嗨博节”四大节中节系列特色活动将贯穿整个夏日,让广大游客和新区百姓在清凉海风中“嗨玩一夏”。

“向海乐活节”开幕当天,海河外滩公园与极地海洋公园两个主会场隔河相望,灯火辉映,发布活动结束后,“海河星光夜”开幕式正式启动。小提琴演奏、调酒炫技表演、街舞表演等活动吸引了大量市民驻足,海河外滩夜市主舞台附近,“嗨啤节”正式启幕。熙熙攘攘的人群在码头上集体乘船到对岸,观看极地海洋公园的“海河星光夜”市集和球幕电影《魔法

海洋》,共享美好夏夜。

据介绍,“嗨啤节”活动期间有十个精品夜市陆续开启,让市民游客尽享清凉夏夜里的城市烟火气。“嗨赛节”将从水陆空三个维度立体化展示滨城品牌文体活动,端午龙舟争霸赛、沙滩排球、足球盛宴、泰达体育嘉年华让人应接不暇。“嗨娃节”包含重点景区暑期亲子近海游大礼包活动、航母特色夏令营、东疆沙滩音乐节等。“嗨博节”则在王牌博物馆集群和工业游基地推出海洋研学游套餐。

“我们秉持服务至上的理念,精心策划了多种精彩活动,希望游客朋友在滨城度过一个难忘的夏日。”滨海新区文化和旅游局局长贺淑荣说。

本报记者 周伟摄