



近日,在武汉街头,大批游客在志愿者带领下,开启走读汉口历史风貌区的旅程,感受老汉口百年风华。

武汉市江岸区是全市现存文物保护单位、优秀历史建筑保留最为完好、最为集中的区域,也是汉口历史风貌区的重要组成部分。这里不仅现存62处市级以上文物建筑,169处优秀历史建筑,还有18处列入优秀历史建筑保护目录里。

2017年,江岸区发动社会力量,启动“走读江岸”城市文化与历史建筑导览志愿服务项目,组建了“City Walk”城市文化与历史建筑导览青年志愿者团队,以老建筑为脉络,讲解老汉口的近现代商业文化、民俗文化和红色文化。

志愿者邱曼洁是一名

地道的“老武汉”,也是项目发起人之一。她介绍,团队成员来自于不同行业,跨越不同年龄,大家因对城市的热爱,聚在一起,利用周末时间,化身讲解员。近期已有100多人报名,在经过考核、培训后,30多人将正式加入团队。

在邱曼洁看来,“走读江岸”不仅是一次探寻城市的旅程,也是一场感情的分享。除了规范讲稿外,不少志愿者讲解个人风格明显,他们在讲解中分享儿时回忆,童年趣事,引来游客温情互动。

梁婷(摘自中国新闻网)

“西夏国寺”迈入数字化保护:

让亚洲最大室内木胎泥塑卧佛“活态”再现



雕刻、经籍、书法、绘画等为一体的佛教艺术博物馆。2005年至2009年,对大佛寺内文物本体、佛殿内壁画、建筑、地面等进行维修保护,这是大佛寺近百年来的最大规模修缮,按照“修旧如旧”的原则,呈现出如今素雅古朴、大气雄浑的历史感。

甘肃张掖大佛寺文物研究所所长王康介绍,历时2年、总投资逾700万元人民币的“大佛寺不可移动文物数字化保护项目”于5月启动,这标志着始建于西夏崇宗永安元年(1098年)、拥有亚洲最大室内木胎泥塑卧佛等文物珍品的张掖大佛寺,迈入数字化保护新阶段。

张掖大佛寺位于甘肃省张掖市区西南隅,被称为“西夏国寺”,是中国仅存的四大皇家寺院之一。寺内大佛不仅为亚洲室内木胎泥塑卧佛之最,收藏的“御赐北藏佛经”是中国保存最为完整的明代官版刻印佛经,是一座集建筑、雕塑、壁画、

则,呈现出如今素雅古朴、大气雄浑的历史感。

“大佛寺距今已有900多年,需要通过数字化监测,随时掌握它的健康状况,更需要通过数字化转化利用,让其活态再现。”王康说,此前,还邀请天津大学建筑学院对大佛寺内建筑、壁画、彩塑等进行数字化扫描,数据建模为后续数字化保护应用奠定基础。

“让游客身临其境了解大佛寺的前世今生,是本次保护项目的重点。”王康说,该项目建成后,将通过沉浸式体验,让观众近距离体验古丝绸之路上的故事。丁思(资摘)

让展览动起来、美起来、活起来

相约“打卡”博物馆、拍摄制作文物表情包、“种草”冷门博物馆、购买丰富多彩的博物馆文创、在社交平台聆听文物故事……近年来,随着“文博热”持续攀升,“看展式社交”逐渐成为一种新生活方式。

博物馆发展迎来“黄金时代”

从古代的皇家“私藏”,到1905年张謇创建的中国第一座现代博物馆南通博物苑,再到如今全国数千家博物馆免费向公众开放,旧时王谢堂前燕,已飞入寻常百姓家。而近十年,更是我国博物馆发展的“黄金时代”。“过去十年是我国博物馆发展最为快速的十年,全国博物馆总数、展览数、参观人数都翻了一番,平均一年半就有一座新的博物馆诞生。”国家文物局博物馆与社会文物司副司长何晓雷介绍说。

科技为现代博物馆插上翅膀

当前,我国博物馆的功能正在从传统的展览教育和文物保护向休闲娱乐、教育和文化旅游转变,越来越多的博物馆正在利用现代科技,如物联网、大数据、云计算、移动互联及人工智能等新兴技术手段创新展览形式和服务手段。“智慧博物馆”成了一个参与性、互动性更强的文化场所。

如中国文字博物馆运用了声光电场景设置、触控红外一体机、多点背投互动、触摸屏组、幻影成像、人影识别、雷达多点互动、AI人像处理、Unity交互小游戏、大屏幕交互等现代科技手段,使枯燥的文字“动起来”“美起来”“活起来”。在“甲骨文猜字谜”互动区,记者看到,该区域的多点背投互动设施通过对红外激光发射器、视频捕捉及实时处理系统等互

动技术的妥善组合与改良,可以使多名参观者同时在展示区域进行互动体验并进行比赛,系统会自动判断对错,最终得分最高者获胜。“甲骨文神秘久远又不至于晦涩艰深,此展项可使观众加深对甲骨文文字结构的认识。”中国文字博物馆讲解员徐耀告诉记者。

此外,不少博物馆展览还通过新媒体平台走向“云端”,摆脱了实物展览的时空限制,以生动活泼的表达方式和更大的信息量,丰富了传统的博物馆语言,越来越多博物馆在线上实现了“永不闭幕”。

文创产品让博物馆焕发新活力

拿起“洛阳铲”,敲去外壳,剥离土壤,轻扫浮尘,一件珍贵的“文物”逐渐显露……2020年,河南博物院推出的“考古盲盒”,把“盲盒”概念与考古发掘结合在一起,匠心独具,使“沉浸式考古”一跃成为网红玩法。在以前,博物馆给人们的印象是玻璃橱里的文物展品,写满故事的雕像和画廊里的抽象派画作,是久远的历史遗迹,曲高和寡的艺术殿堂。而今日的博物馆,是孩子们吃着的故宫雪糕,是年轻人热衷搭建的拼装模型,是女孩子们涂的口红、抹的眼影。

近年来,各大博物馆纷纷推出各具特色、天马行空的文创产品。围绕博物馆特色内容,把“文化”与“消费”链接起来,文创产品让博物馆焕发新活力。

故宫博物院推出“故宫以东”共创计划,将“故宫文创产品平台”升级为“故宫文创产业资源生态系统”;四川三星堆博物馆开发的“三星堆面具冰淇淋”,以浓浓的“出土味”和“青铜味”引领博物馆文创的潮流,

此外,还逐渐构建起包含动漫、电影、小说、网游等文创产品在内的三星堆新文创体系;甘肃省博物馆以铜奔马为原型,开发出“马踏飞燕”主题文创系列产品。这一系列新理念、新创意,让博物馆脱下了神秘的面纱,越发平易近人、生动可爱。

博物馆成为“第二课堂”

在一些有着悠久的博物馆教育传统的国家,博物馆体验是学校教育的延伸和补充。

“历史是最好的教科书”“一个博物馆就是一所大学校”。在我国,博物馆“第二课堂”的作用也正在凸显。各地博物馆与学校、社会机构都建立了紧密的联系、合作,推出了主题丰富、形式多样的公共教育活动,博物馆已成为中小学教育中的重要一环。

今年新学期伊始,敦煌研究院文化弘扬部的讲解员就走进甘肃校园,开展了“莫高学堂——敦煌文化进校园”相关活动。敦煌研究院文化弘扬部副部长宋淑霞介绍,在上学期的授课中,敦煌研究院在敦煌市6所中小学开设并完成了《敦煌壁画中的霓裳美仪》《石室音画华筵唐音》《丝绸之路上的精灵——飞天》等课程,以引领青少年感受敦煌文化的魅力。敦煌研究院还开展了“莫高窟小小讲解员”活动,实现了文化遗产地与学校的共通共融。目前已有200余名“小小讲解员”持证上岗,成为弘扬敦煌文化实践中一道独特的风景线。

孙越(摘自《科技日报》)



编钟乐舞实力“圈粉” “荆楚浪漫”于斯为盛

藏品搬“新家”,镇馆之宝住“豪宅”。湖北省博物馆现有藏品24万余件(套),国家一级文物近千件(套),尤以商周青铜器、战国秦汉漆木器、楚秦汉简牍、先秦及明代藩王墓出土的金玉器为特色。

湖北省博物馆陈列部主任曾攀介绍,博物馆“考古”“音乐”特色鲜明,其核心藏品以考古发掘为主;其中,以曾侯乙编钟为代表的音乐文物,揭示古代礼乐制度的发展与演进。结合文物特色,新馆内设置了“楚国八百年”“曾侯乙”“曾世家—考古揭秘的曾国”“越王勾践剑特展”“梁庄王珍藏”“八音和鸣—音乐文物展”等6项常设专题陈列展。

近几年,馆内不少文物“走红”网络,在网络世界,它们被年轻人重新“解读”。其中,出土于湖北荆州,战国时

期的一条干编鱼,历经2000多年依旧保存完好,鱼鳞纹路清晰可辨。网友称之为“有史以来知名度最高的咸鱼”。这条“文物鱼”是荆楚饮食文化代表性展品之一,与出土的花椒、姜、水稻等植物残骸一道,再现楚人饮食文化。

为大众熟知的曾侯乙墓,还出土了一套铜炉盘,是目前发现最早的煎烤食物的青铜炊具,出土时炉内存有木炭,盘内存有鲫鱼鱼骨,由此推断,曾国国君曾侯乙酷爱吃鱼;而烤鱼的烹饪方法,在楚地流传已久。

湖北省博物馆副馆长王先福表示,从不少文物中,我们可以解读古人的生活细节等信息,这些与当下日常也息息相关。拉进文物与公众的距离,挖掘好其背后的故事,更需要“接地气”的解读。让文物“活”起来,是不断探索的方向。

梁婷(摘自中国新闻网)



今年4月,湖北省博物馆编钟演奏。

在湖北省博物馆新建成的编钟演奏厅,清脆悠扬的编钟之声,久久回旋;婀娜曼妙的舞姿,演绎楚国宫廷宴乐场景,再现先秦时期中国古代音乐文化视听盛宴,让观众沉醉流连。

作为湖北省博物馆“名片”的编钟乐舞,凭实力“圈粉”,近日迎来各地游客争相“打卡”。

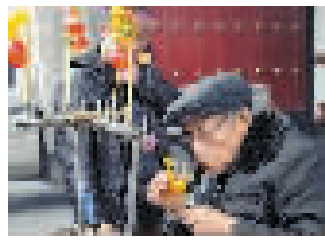
“售票系统开放后,不一会儿就售罄。”湖北省博物馆编钟乐团作曲罗乐正协调临时加演。在罗乐看来,编钟乐舞以歌、乐、舞相结合的艺术形式,让乐器文物“跳出”展柜,观众直接“观其形,听其声,感其情,明其意”,与文物产生互动与连接。

2021年12月,湖北省博物馆三期新馆建成开放,展陈面积扩展至3.6万平方米。文物

中国正在消失的民间手艺

吹糖人

时代的进步导致生活方式的变迁,现代科技取代了曾经的手工劳作,一些民间手艺也慢慢被人遗忘。这些正在消失的老行当里面有你熟悉的感觉吗?



旧时的北京,一些小贩会背着一个扁担,挑着一个长方形的柜子,里面放着熬好的糖稀,上面插满形状各异的糖人,吸引过往的顾客。小朋友看着这些东西经常走不动路,这时,小贩会停下来,从熬好的糖稀中拿出一小块。在吹的过程中捏出各种各样的形状。有些等不及的小朋友会买一个现成的,然后一边吃一边看吹糖人的师傅变换各种花样。(摘自网易)