

优惠多多 夏日

消费精彩纷呈

家装市场 >>>

力天装饰:家装零增项 价格透明化

夏季高温让装修的业主本身就很难熬,再赶上“恶意增项”更难免生一肚子气,如何避免掉进“恶意增项”的坑呢?

作为已经在天津市场运营26年的本土实力企业力天装饰表示,消费者一定要找正规、资历久的品牌装修公司。这些公司对于增项都有严格的把控,比

如,力天装饰承诺装修“零增项”,在业主出具报价前,设计师会先为业主上门量房,对房子仔细做一次“体检”,检查屋内质量隐患、房屋结构缺陷及施工中可能产生的费用,以此基础为客户提供报价,可以有效地避免后期恶意增项。与此同时,力天装饰还提出了6大监管机制可以确保施工标准化,为客户

获得高品质施工工程保驾护航。

6月,力天装饰推出年中大促,签单乐享装即可享受免费升级大礼包,升级智能坐便,升级大地砖,此外赢取乐享超级大礼包,100%中奖的砸金蛋,名额有限,报满即止,有装修需要的业主可关注官方微信公众号“阳光力天装饰”。

红星美凯龙斩获过亿销售佳绩 焕醒消费活力

立足高站位、着眼大格局、融入大战略,作为中国领先的家居建材零售企业,红星美凯龙针对当前市场形势和消费需求变化不断制定新部署,旨在焕醒市场消费活力,引领家居建材市场的新风尚。

本次618大促期间红星美凯龙落地

3场明星活动及1场大型演唱,通过破圈花式营销结合明星及品牌影响力双重加持引爆活动期间商场客流量,实现销售破亿,同比上一年增长20%。同步绿色领跑战略布局打造新突破,不仅促进顾客建立绿色消费习惯,更让长期坚持绿色价值的企业进入“收获期”,助力

家居行业实现绿色高质量发展,让顾客购物更加放心。

后续红星美凯龙将继续秉持“激发消费新活力”的理念,坚持品质至上、服务第一的宗旨,努力满足顾客对家的需求和期望,为顾客创造舒适、美好的家居生活购物体验。

家装就选全包圆 让天下没有装不起的房子

全包圆是深耕家装行业26载的业之峰集团倾力打造的超低空飞行的一站式整装品牌,整合了家装所需的专业设计、精细施工、大牌建材、品质家具、精致灯具、精美窗帘等内容。多位一体,报价公开透明,同时还有手机蜂巢系统,让业主足

不出户也能进行线上监工,更好地平衡了家装过程中金钱、时间、精力三大矛盾点。

全包圆讲究让消费者所见即所得,建材、辅料、橱柜、卫浴等都能在全包圆家装体验馆看得到。全包圆的展厅内陈列了各大品牌的产品,让家装的

每一个环节都不再“隐形”。同时,全包圆家装体验馆还精心打造了30余款风格迥异的样板间供客户选择,不管是复古风、轻奢风还是中式风、奶油风都应有尽有。每套样板间都是颜值与性价比并存,全方位满足您的家装需求。

汽车市场 >>>

吉利博越COOL放“价”最高省1.6万元

日前从天津乐麒吉利4S店了解到,针对博越COOL推出了优惠购车活动,限时优享价9.78万元起,下订立省1.6万,另享千元购车券!博越COOL传承博越家族品牌资产,拥有150万用户优质口碑,以“好COOL 好开 好智能”为

核心,定位“10万级新三好SUV”,是专为数字时代而创的智能汽车。

而刚刚上市不久的熊猫MINI虽然起售价只有3.99万元,但也推出了一系列优惠大礼——交500订金抵3000元新能源限时补贴的现金礼、1288元快冲

礼、全系首任个人非营运车主享受三电终身质保礼、0首付的随心礼、免费升级智趣科技包的智趣礼萌趣礼等,以上权益礼有效期截止日为2023年6月30日。

此外,吉利全新改款的帝豪出租车版也上市了,指导价只需5.68万元。



金融市场 >>>

安心消费 明“智”选择 ——为消费者提供安心、 放心、贴心的金融保险服务

中国人寿天津市分公司坚守“服务国家发展大局 守护人民美好生活”初心使命,以客户需求为导向,以体验升级为核心,为消费者提供安心、放心、贴心的金融保险服务。

2023年3月,中国人寿发布“用心守护 放心托付”消费者权益保护文化主题口号,天津市分公司第一时间开展系列主题宣教活动,与天津市公安局和平分局“警企联合”,开展专题宣教活动,积极发挥网点优势,组织各分支机构深入社区商圈,通过生动案例向消费者进行风险提示。

十七年真诚相伴,十七年满载托付,第十七届“国寿616客户节”已正式启动,中国人寿天津市分公司将以“牵手国寿 康享未来”客户节主题为指引,持续推进智能服务促消保,聚焦康养特色,为消费者提供丰富产品和便捷服务,用“简捷、品质、温暖”服务守护万家灯火。

天津利星驰smart中心购车享29800元权益

现在的smart是奔驰和吉利联手打造的,奔驰的设计一直都是豪华和高颜值的TOP,而吉利的浩瀚平台是电动造车的TOP,两大品牌强强联合,集颜值、品质各种优势于一身,加之强大的品牌背书,纯电smart是个不错的选择。

目前,奔驰smart已推出两款车

型,分别是smart#1和smart#3,全车型均由梅赛德斯-奔驰全球设计团队为之量身打造,无框车门搭配全景天幕,超过10种车身颜色和多种车顶颜色可以个性搭配,22项智能辅助驾驶功能实现了科技驾驶体验,64色氛围灯将氛围拉满。奔驰smart#1 CLTC续航400km—560km,售价17.9万元

起,百公里加速6.7s,轴距2750mm,现在下定最高可享四大密友权益,价值10000元。

奔驰smart#3 CLTC续航520km—580km,售价20.99万元起,百公里加速5.4s,Pulse四驱版百公里加速4.3s,轴距2785mm,下定最高可享七大密友权益,价值29800元。

斯柯达品牌天津宝诚通正式开业

近日,坐落于天津市华苑产业园区榕苑路15号的上汽大众斯柯达品牌天津宝诚通店正式开张纳客。作为北区最为重要的经销商之一,宝诚通对斯柯达品牌在津城开疆拓土具有很重

要的意义。该店总经理表示,将会秉承上汽大众斯柯达品牌的服务理念,为每一位客户带来更加专业、高效的服务。

走进温馨的展厅,感受到卓越的

购车体验;专业的技师队伍为车主爱车提供精心的保养,让爱车享受超值的呵护;作为保险公司定点特约维修中心,宝诚通拥有专业保险理赔,全程代办,并提供24小时救援服务。