

劣质文身贴含有害物质 消费者避免选购“三无”产品

网红文身贴,不是想贴就能贴

本报记者 王绍芳

“可爱的比卡丘、小猫咪等卡通动物以及萌萌的各类动漫人物造型印在胳膊或者手背上,是挺好玩的,孩子总是缠着我要买这种可以将图案印在皮肤上的小贴纸。”市民李女士近日对记者说,“夏天衣服穿得少,家里两个孩子都喜欢往身上贴这个,隔几天还换个图案,我看也有成年人贴的。”然而,消协人士表示,网红文身贴质量参差不齐,提醒广大市民慎重给孩子购买使用。

记者在多个购物平台看到,这类文身贴商品五花八门,除了上述图案外,还有各类表情包,字母图案等。价格比较便宜,几元钱就能买很多组图案。“这种文身贴图案特别多,花花绿

绿的,还有学院风格的,我和同学们都很喜欢。”大学生小赵表示,由于这类文身贴使用方便,而且可以不断更换图案,也吸引了不少青年消费群体。消协人士表示,市场销售的文身贴多是由水转纸、环保油墨、环保胶水和复膜组成,印刷成品后,可以通过少量水将底纸上的图案转移到皮肤上。但是,劣质文身贴纸可能含有害物质。文身贴生产中使用的油墨、胶水等原材料,如果是劣质的文身贴纸,原料中有可能含有多环芳烃等有害物质。文身贴直接接触皮肤,孩子还可能舔、啃等,有害物质就容易通过皮肤、呼吸道、消化道等途径进入人体。专业人士表示,多环芳烃对生物的毒害主要是参与机体的代谢作用,具有一定的致癌、致畸、致突变和生物难降解的特

性,儿童文身贴中多环芳烃含量过高对儿童身体健康存在潜在风险。

那么,消费者该如何选购文身贴呢?消协人士提醒,市民在购买这类商品时应关注文身贴生产企业名称、企业地址、执行标准、使用说明或警告标识,避免购买“三无”产品等。此外,注意文身贴正确使用情况。不买有刺激性气味的产品。劣质儿童玩具文身贴产品做工相对粗糙,印刷不够清晰。试试粘贴效果,若贴上后悬浮感明显、不能很好粘贴、用力揉搓不脱落、皮肤略感刺痒,则可能存在潜在安全风险,应尽量避免购买。

告诉你
一个真实的市场

高温天气 拉动冷食消费

本报讯(记者翟维鹭)连日来的高温天气,拉动冷饮冷食市场飘红。记者走访多家超市、便利店、快餐店了解到,各类冰激凌、雪糕、冷饮、冰品迎来热销,部分商家针对新品、爆款推出优惠促销活动,进一步拉动消费增长。

记者最近几天在本市河西区、和平区多家大型超市采访时了解到,各大知名品牌的盒装冰淇淋、雪糕、冰棍的销售均大幅提升。“单日销量和前几周相比都是成倍增长。”河西区某超市相关负责人接受采访时告诉记者,部分畅销单品销量甚至能达到两倍以上。另外冰柜里的各类冰镇饮料、瓶装水也销量大涨,超市工作人员每天都要多次补货,确保顾客能买到冰凉可口的饮料。记者采访多家连锁快餐店时也了解到,近日甜筒、冰淇淋、沙冰类冷食的销量明显看涨。有店员告诉记者,很多顾客进店后只点冷食,几款新上市的产品如麻薯沙冰、蓝莓冰淇淋、雪顶咖啡等都很受欢迎。据记者了解,部分商家还针对一些新品、爆款单品推出第二件半价、加一元多一份等促销,进一步拉动了消费增长。

另据了解,本市部分便利店、冷食批发店近日也是生意红火。据一家冷食批发店的店员介绍,最近的高温天气促使今年冷食消费高峰到来的比往年提前了半个月左右,目前批发优惠已经全面展开,消费者小批量购买冷食,价格比零售便宜两成左右。



户外用品销势旺

进入暑期,商场内的帐篷、沙滩椅、折叠桌椅、烧烤炉等户外旅游用品呈旺销趋势。 本报记者 高莹辉摄

天津滨海机场蓟州城市候机楼启用 延伸航空服务便利往来蓟州

本报讯(记者郝妍)昨天,天津滨海机场蓟州城市候机楼正式启用。蓟州城市候机楼的建设将航空服务从机场延伸到了蓟州区,给往来蓟州区的旅客乘机出行带来更多便利。

蓟州城市候机楼设立在蓟州区渔阳南路派酒店内,该城市候机楼除了可以为旅客办理手机值机、提供航班信息实时查询、咨询乘机出行相关须知等服务外,天津滨海机场创新运营模式,优化了蓟州至天津机场的地面班线运营线路,旅客可在蓟州城市候机楼乘车、候车、往来机场。

蓟州区位于天津市最北部,与北京、唐山、承德相邻,是京津冀地区旅游热门地点。与其他周边机场相比,天津滨海机场距离蓟州的路程最近,机场的服务保障流程时间较短,蓟州至机场的地面班线于2020年开通并稳定运营多年,天津滨海机场是蓟州区的航空旅客的出行首选。伴随蓟州城市候机楼的启用,优化后的地面班线每日双向运营16班,蓟州至天津滨海机场方向首班为5:30,末班为16:50,天津滨海机场至蓟州方向首班为8:30,末班为24:00。

旅游市场端午暑期无缝连接

周边游带火大城市“朋友圈”

本报讯(记者刘宇)端午假期刚过,已经放假和即将放假的学生族就开启了“暑期游”模式,数据显示,当前,周边游热度居高不下,旅游市场中端午和暑期也“无缝连接”。

据了解,在过去的端午假期里,大城市和它的朋友圈也火了。从旅行平台机票预订量来看,大城市热度不减,

北京、上海、成都、广州、重庆、深圳、杭州、西安、长沙、武汉都是热门目的地。从火车票预订情况来看,从大城市出发,乘坐高铁2小时可抵达的“朋友圈”,也随之火了,例如北京周边的天津、秦皇岛、济南;上海-杭州-南京周边的湖州、宁波、嘉兴、无锡;广州-深圳周边的汕头、惠州;武汉-长沙周边的南昌、九

江、荆州、岳阳;成都-重庆周边的乐山、遵义等。这一趋势也在打车出行的数据中得到了印证,近期往返机场、火车站、客运站等交通枢纽呼叫量同比增长224%,同时,深圳、广州、成都、长沙、上海、重庆、杭州、南京、青岛、苏州是场站、客运站往返订单呼叫量排名前十的城市。业内人士分析,两小时以内的车程,高铁票比较方便买,而且两三天的旅行又不会太累,同时还能打车逛逛不同城市的美景,尝尝美食,适合假期分散的上班族,也可以让学生家长群体实现不请假就带娃出游的计划。

天津泰达荟·京东MALL商业项目启动建设

激活存量资产 联动创新消费

本报讯(记者史莺)这几天您要是路过南马路和城厢东路交汇处,会发现曾经处于闲置状态的九策城市广场正在“变身”,明年,它将以泰达荟商业项目的新形象呈现在百姓眼前。从日前举行的泰达荟·京东MALL商业项目启动会上了解到,泰达荟作为天津商业新品牌,将打造为“潮购、生活、休闲、美食”于一体的功能性商业综合体,未来与周边泰达海信广场、南开大悦城、仁恒伊势丹等商圈形成联动,创新消费场景,激发消费动力,助力天津建设国际消费中心城市。目前,京东MALL作为主力店铺已经入驻。

市国资委相关负责人介绍,让存量资产“活”起来的泰达荟商业项目,正是市属国有企业泰达控股积极践行“中心城区更新提升行动”,围绕“加快建设国际消费中心城市”,重点推动实施的盘活区域存量资产、促进天津商圈发展的市场化项目。

“地处南开区老城厢核心商圈的泰达荟商业项目,前身是九策城市广场,建筑面积8.7万平方米,此前处于闲置状态,为破产清算财产。2022年,泰达控股携手光大金瓯成功对九策城市广场资产重组收购。2023年,全面启动泰达荟提升改造及招商推广工作,预计于2024年初实现对外营业。”负责人介绍,京东MALL于6月8日正式入驻泰达荟,将打造以京东物联网大数据为基础架构,集沉浸式场景体验、前沿超酷科技、京东主站流量加持及营销联动、城市级服务为一体的全渠道、全场景、全新业态沉浸式体验综合体。

珠宝首饰及贵金属饰品消费维权工作站成立

完善投诉机制 便民高效维权

本报讯(记者王绍芳)记者从市消协获悉,天津市珠宝首饰及贵金属饰品消费维权工作站经市消费者协会批准,在市产品质量监督检测技术研究院揭牌成立。该消费者维权工作站位于华苑产业区开华道26号,将更好开展珠宝首饰领域消费者投诉检验及消费者权益保护工作,令“十项行动”走深走实。

市消协相关负责人表示,该消费者维权工作站的成立,是落实加快建设国际消费中心城市、“建立便民高效的消费维权机制,完善消费维权投诉快速反应及处理机制”要求的切实之举,同时也是提振消费信心,切实便利化维护消费者合法权益的有效措施之一。对于保护消费者权益,增强消费信心,促进珠宝首饰相关消费有重要意义。同时,也对建立规范有序、公平竞争的市场环境,引导和督促经营者履行法定责任,强化企业诚信经营理念,提高自律意识,保障消费畅通都可发挥积极作用。

据悉,天津市产品质量监督检测技术研究院下属的国家金银饰品质量检验检测中心(天津)是经国家原质检总局批准、国家认监委授权、中国实验室认可委员会认可设立的具有第三方公正地位的国家级贵金属及珠宝玉石专业质量检验机构,主要领域覆盖贵金属无损检验、化学成分分析、珠宝玉石鉴定、钻石分级、彩宝分级等。近四年的“3·15”期间,国家金银饰品质量检验检测中心(天津)在市消协的指导下,充分发挥技术优势,践行公益职责,连续开展了“珠宝首饰消费明白看”免费检测咨询活动,受到消费者好评。