

发挥优势 推进国际消费中心城市建设

李文增

为了深入实施推动本市“十项行动”、《天津市加快建设国际消费中心城市行动方案(2023—2027年)》于近日出台,提出了6方面24项重点任务,加快建设立足京津冀、面向国内外,展示中国文化和天津魅力的国际消费中心城市。

天津是经国务院批准的全国率先开展国际消费中心城市培育建设的五个城市之一。国际消费中心城市,一般是指消费资源的集聚地,是一国乃至全球消费市场的制高点,是立足国内、辐射周边、面向世界,具有全球影响力、吸引力,并具有很强的消费引领和带动作用的现代国际化大都市。一般来说,国际消费中心城市有如下六个标准:

一是拥有聚集优质消费资源。即国际消费中心城市可以引导企业增加优质商品和服务供给;发展品牌经济,吸引国内外知名品牌消费品新品首发;加快培育和发展服务消费产业。

二是拥有新型消费商圈。即国际消费中心城市拥有包括智慧商圈;并拥有提档升级的商业街、步行街等。

三是拥有消费融合创新。即国际消费中心城市拥有一批商旅文体联动示范项目;传统百货店、大型体育场馆、闲置

工业厂区向消费体验中心、休闲娱乐中心、文化时尚中心等新型发展载体转变。

四是拥有消费时尚风向标。即国际消费中心城市拥有一批国际化产品和服务消费新平台;时尚、创意等文化产业向新业态发展。

五是拥有良好的消费环境。即国际消费中心城市拥有消费市场环境美化、服务质量和水平提高、立体交通网络完善、拥有健全高效的物流配送体系和市场监管和消费维权体系。

六是拥有完善的消费促进机制。即国际消费中心城市拥有较强的城市消费竞争实力,并拥有较为完善的促进消费的相关政策。

在此基础上,一个中心城市若有历史的积淀和现代兼容的国际消费文化软实力,就更加有利于加快国际消费中心城市建设。天津无疑拥有此方面良好的历史积淀和基础条件。天津在历史上就是我国北方的国际商贸中心,不仅大量的外国货物通过商贸进入天津,而且国内的名优产品在天津集聚后也会流入周边地区或出口到国外,从而使天津的内外贸易额大幅度上升。据记载,按1932年至1936年五

年间的平均计算,天津的贸易额占华北出口贸易额的59.31%,进口额占57.23%,天津的对外贸易额仅次于上海居当时全国第二,成为中国北方地区进出口贸易最集中最发达的中心。

因此,在当前《天津市加快建设国际消费中心城市行动方案(2023—2027年)》的实施过程中,应特别注意借鉴历史经验,发挥好国际贸易中心建设在建设国际消费中心城市的重要地位和作用。因为,国际贸易中心是国际物流中心的高级化,改变了单纯的国际物流中心的通道经济发展模式,使大量的物流通过贸易的环节和途径,使经济的附加值扩展增值,从而有利于促进国际消费中心城市的经济发展和水平的进一步提高。此外还应在国际贸易中心建设中处理好进口和出口的关系,使两者共同发挥好促进天津国际消费中心城市建设的重要作用。

(作者为天津自贸试验区租赁联合研究院副院长,天津市经济发展研究院研究员,天津市中国特色社会主义理论体系研究中心研究员)

百姓思语



司海英画

市场乱象,除了消费者要增强维权意识外,市场监管部门要加强行业监管、督促行业自律、畅通投诉渠道,依法重拳打击违规行为,维护市场秩序。此外,网络平台也应承担起责任,建立完善的入驻企业资质审核机制,完善用户反馈、举报、回访机制,及时发现清除虚假信息。唯有综合发力,才能让各类家政服务“刺客”无法“伤人”。

周锐评

要不要陪护 应该有的选

据央广网微信公众号报道,近日云南的王女士反映今年4月中旬她的家人患病在北京某医院住院11天,其间医院不允许家属陪护,王女士只能每天在病房外守候,既要花钱请护工又要解决自己的住宿,经济压力很大。记者了解到,北京部分医院不允许家属陪护的原因各不相同,如“病房空间有限”“疫情以来就是这样”等。央广网发起的投票显示,11307名网友中81%的人认为不应强制患者请护工。据了解,目前我国部分地区已在试点“无陪护”,但全国推广尚需时日。

点评:家属陪护和护工陪护可谓各有利弊,如何选择本该从实际出发,因人而异。医院一刀切不许家属陪护,显然违背了“以人为本”的原则,有“偷懒”之嫌。

手机变诱饵 侵犯知情权

据《工人日报》报道,北京市民孙先生称其接到某运营商的客服电话,称孙先生在套餐升级后可以免费领取一款市价2000元左右的手机。孙先生前往营业厅办理后发现,所谓升级套餐是一款金融合约产品,不仅套餐费高过原有套餐几十元,还要保证连用3年并冻结支付宝里的4200元钱。据了解,孙先生的遭遇并非个案,一些运营商通过免费领手机等方式诱导消费者办理高价套餐业务,甚至捆绑金融产品,让用户因此背上网贷。

点评:运营商夸大优惠而不提风险,涉嫌侵犯消费者的知情权,有违公平交易原则。消费者不仅要擦亮双眼以免落入消费陷阱,更要在权利受到侵害时学会用法律武器予以反击。

跟着课本游 知行两手抓

据《北京青年报》报道,高考结束后,多家旅游预订平台“毕业旅行”搜索量骤然上升,其中“跟着课本去打卡”的文化深度体验游成为一大亮点。黄河、白洋淀、云冈石窟……曾经出现在中小学课本中祖国各地的特色文化旅游资源,如今为高考毕业生亲眼所见。此外,含文化景点的研学类线路也受到考生们的欢迎。在某出行平台,研学产品预订量已超过2019年同期且还将持续上涨。

点评:读万卷书,行万里路。对于即将开启人生新篇章的准大学生们而言,用脚步丈量被课本“背书”过的大好河山,去感知文字背后鲜活的历史人文,正是将知识内化的有益实践。 本组点评 杨薇

评论版邮箱:jwbplb@126.com

让家政服务“刺客”无法“伤人”

刘衡

盛夏来临,气温飙升,家中空调的使用率大幅上升。与此同时,一则有关“空调刺客”的消息,也引起网友关注。

据《新民晚报》报道,家住上海市徐汇区的薛先生在楼下信箱内收到一张家电维修的宣传单,上面打着“徐汇区街道社区维修服务中心”的名号让薛先生深信不疑。可万万没有想到,当他把维修人员“请上门”后,竟被狠狠地“宰了一笔”——清洗空调原本就200元,最后竟付了2400元。

包括空调维修在内的各类上门家政服务,看似并不起眼,但于百姓生活息息相关,其体验如何,直接关系到群众生活的便捷度与幸福感。然而近年来,上门维修服务乱象频出,薛先

生的遭遇,不过是其中一个缩影。从媒体报道、“黑猫投诉”平台上不难发现,包括家电维修、疏通下水道、开锁等在内的家政维修服务,以次充好、巧立名目、小病大修、坐地起价等行为时有发生,被消费者诟病已久。

早在2012年,商务部发布的《家电维修服务业管理办法》中就明确规定,各种家政维修服务都应当明码标价;消费者权益保护法规定,消费者有知情权、自主选择权和公平交易权。为此,消费者应当加强自我保护意识,在维修人员上门前,明确约定维修内容、维修价格范围以及维修后的效果,防止发生争议,同时保存好咨询内容,以备后续维权使用。当然,要切实消除

幼儿教育,岂能如此“恶搞”

朱义

不久前,有家长在社交平台发布视频,质疑四川遂宁某幼儿园老师所拍视频在教育导向上有问题。

视频中,幼儿园的女孩子们齐声问道:“你有车吗?你有房吗?你有钱吗?”男孩们均统一回复:“我爸有。”最后,女孩们问:“那你有什么?”男孩们回复:“我有我爸呀!”

针对这一问题,遂宁市河东新区官方微博发布情况说明,称该视频为新区某民办幼儿园某班效仿网上视频并举办活动拍摄,由保育员上传至班级微信群,后来引发网络媒体转发和讨论。目前,该幼儿园负责人及相关教职工已被约谈。

对于视频内容,许多网友表示“令人反感”,即便是模仿,幼儿园老师不该引导小朋友去拍摄这样的视频。不过也有网友认为,这只是一个搞笑段子,孩子们很单纯,只是觉得好玩,不

应上纲上线去较真。

幼儿园孩子正处于接受学习和教育的最佳期,教师的一言一行都会对孩子产生潜移默化的影响。有教育专家表示,越是儿童喜闻乐见的东西,越能塑造他们的价值观和行为模式。幼儿园的孩子们可能对于老师安排的问答内容并不理解,但这段“有意思”的拍摄经历无疑会长久留在他们的脑海中。拿“低俗”当有趣、拿“恶搞”当玩笑,这些宣扬金钱至上、物质至上的内容,很可能对孩子们的成长造成不利影响,使他们误入歧途。

我国《幼儿园工作规程》也明确要求,幼儿教育应当遵循幼儿身心发展规律,符合幼儿年龄特点,引导幼儿个性健康发展。相关部门还要以此为鉴,进一步加强幼儿教育机构的师德师风建设,不断提升教师的道德水准和个人修养,杜绝此类问题再次发生。

回“OK”成被告的警示意义

吴旭

在微信沟通中回了一个“OK”的表情,就成了被告?近日,江西法院微信公众号的一篇文章,引起网友关注。

文章称,去年12月,郭某某在微信上与刘某云商量其子刘某伟借款的还款事宜,郭某某发微信消息要求刘某云成为其子刘某伟借款事务的债务担保人,对此刘某云回了一个“OK”的微信表情手势。后因刘某伟并未偿还有关欠款,郭某某将刘某伟和其父亲刘某云一同告上了法院。江西省定南县人民法院经审理认为,被告刘某云在微信消息回复“OK”表情手势,表明其同意作为此笔债务的担保人,其有义务在被告刘某伟逾期未偿还借款时承担借款偿还责任。

移动互联网时代,微信等网络社交软件的广泛应用,使得在当下的案件审理中,以聊天记录为代表的电子证据出现频率大幅增加。而人们在聊天时常用的表情符号,也随之成为电子证据的重要一部分。有媒体梳理,自2018年以来,全国已有158

起以表情符号作为证据的案件。

不过,对于表情符号的司法认定,在实践中存在一定的困难。表情符号的表意解读具有较强主观性,缺乏统一标准,法院难以精准“翻译”当事人的真实意思。比如在此前广州中院审理的一起合同纠纷案中,法院认为表情符号是辅助表达心情、情感和想法的可视化图像,不能仅凭表情符号而认定为法律意义上的承诺,故没有认定当事人发送的“OK”表情系同意之意。

无论法院如何判定,类似的案例无疑给我们带来了警示。尽管表情符号通常用于表达情感和态度,但在特定情况下,它们可能会被解读为法律意义上的承诺。因此,在涉及重要事务时,我们应该尽量避免使用表情符号,尤其是那些容易引起歧义或误解的符号,以避免造成不必要的法律纠纷。正如司法机关提示的那样,互联网不是法外之地,网络语境下使用表情符号也需谨慎。