

市教育两委发出特别提醒

暑期参加校外培训,谨慎!

本报讯(记者雷风雨)从市教委获悉,暑期将至,为了让孩子们度过一个安全、健康、愉快而有意义的假期,并保障家长资金安全,市教育两委昨天发出关于暑期校外培训的消费特别提醒。

不参加暑期义务教育阶段学科类校外培训。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》明确要求,校外培训机构不得占用国家法定节假日、休息日及寒暑假组织学科类培训。本市各级监管部门在暑假期间将严厉打击有关违规开展义务教育阶段学科类培训的活动,违规培训班将被清理取缔,家长交给违规机构的预付费有受损的风险,一旦“钱、课两空”,会引发一系列纠纷。

谨慎选择非学科类培训机构。长时间过重的学习负担会严重影响孩子的身心健康,应尊重孩子兴趣爱好,不盲从、不攀比、不跟风,理性选择参加非学科类培训。确有参加非学科类培训需求的,在选择培训机构时,请下载“校外培训家长端”App,查询证照齐全的正规培训机构,不要轻信培训机构所谓“监管平台不好用”“直接转账给打折”等说辞,坚决不在未登入平台的不合规机构或无证无照的“黑机构”消费,有效使用信息化手段维护自己的合法权益,防范“退费难”“卷钱跑路”等风险。

不要超期超额冲动消费。参加校外培训时,家长朋友一定要保持理智克制,要看清您的超期交费、超额交费预付款

很有可能被培训机构“寅吃卯粮”挪作他用,一旦产生纠纷,维权路漫漫。要坚持通过教育部校外培训App交费,坚持签署教育部和市场监管总局制定的制式合同,坚决不交超三个月或60课时的费用。对非学科类培训,不要一次性缴纳超过5000元的费用。

共同监督培训行为,主动维护自身权益。若家长发现校外培训机构或个人有违反“双减”政策规定的培训行为,尤其对占用暑假时间违规开展义务教育阶段学科类培训,在职教师到校外培训机构兼职任教、有偿家教,从事或变相从事介绍、诱导或逼迫学生参加校外培训等行为,请及时向培训机构所在区主管部门投诉举报。

海河国际消费季

今明50余场活动 促消费 送实惠

本报讯(记者翟维鹭)第三届海河国际消费季启动以来,各大商家积极参与,推出形式多样的促消费活动,激发了市民的购物热情,增强了消费信心。据初步统计,本周末本市将举办50多场促消费活动。

据市商务局介绍,作为本次海河国际消费季重要活动之一的“616津购节”目前在各区陆续启动。消费季北辰区启动仪式将于本周末举办,活动现场有网红美食、文创好物等摊位,将市集的烟火气与新青年的艺术气有机结合,同时推出代金券、汽车优惠、商超促销、文旅互动等活动。作为本市首座俄欧音乐风情街区,河东区的中海环宇天地商业街今天正式开街亮相,汇集城市旗舰店喀秋莎西餐厅、城市首店香奈西餐厅酒吧以及多家热门潮流店铺,同时举办即兴剧场、音乐市集、高端车试驾、中古市集、萌宠公益等活动。

据了解,各大购物中心、商场也在暑期掀起消费新热潮,包括天津大悦城的首届玩偶萌趣市集,和平大悦城的国际齐舞大赛,鲁能城围绕音乐、运动、萌宠、复古、环保、国风等主题的售卖摊位及互动表演。此外,嘉里汇的艺术展、智慧山那山街区的艺术市集、津湾广场的城市田径街头巡回赛、食品集团的王朝玫瑰之夜等也将陆续推出,海河游船还将推出中高考生半价特惠活动。

接下来,市商务局将组织各区持续推出第四届天津夜生活节、第五届活力河西·哪吒文化体育嘉年华、品质消费农村行、2023五大道咖啡文化节、V1夏日狂欢节等主题活动,进一步拉动夏日消费。

天津茶业博览会 8月22日启幕

本报讯(记者郑妍)昨天记者从国家会展中心(天津)举行的茶博会新闻发布会上获悉,作为第三届海河国际消费季的活动之一,第十届天津茶业博览会将于8月22日至25日在国家会展中心(天津)举行。

据了解,本届茶博会展馆面积25000平方米,展品将涵盖六大茶类众多品类,还有紫砂、陶瓷、银壶、铁壶等各种茶具,以及茶家具、茶包装、茶工艺品、茶食品、茶服、香道用品等品种多样的涉茶产品。

天津茶博会深耕京津冀地区超十年。作为北方地区茶人、茶商、茶友一年一度的盛会,茶博会是天津地区规模最大、最受关注的茶业会展,积极助推南北茶文化交流,已发展成为京津冀地区、环渤海地区乃至北方地区茶经济发展及茶文化交流的优质平台。



今年首个“津和号”对口帮扶旅游团赴和田

津和旅游季开启 大美新疆等您来

本报讯(记者郑妍)昨天,今年首个“津和号”旅游团从天津滨海机场出发,远赴天津对口帮扶地区和田。此次“津和号”首发团和田行,标志着2023年津和旅游季正式开启。

搭乘“津和号”航班飞赴和田的首批游客主要是来自天津的企业家。据了解,企业家们到达和田后将考察和田策勒县、于田县工业园区的特色产业和投资环境,同时了解天津对口帮扶项目以及投资和田的相关政策。

“津和号”是天津对口帮扶和田,拉动和田旅游经济的重要载体,逐步形成

了天津旅游帮扶新模式,向津疆两地群众亮出了一张靓丽的旅游帮扶名片。2017年首个“津和号”旅游专列开启,至今已有万余名天津游客通过“津和号”旅游专列、包机、自驾等方式来到和田,直接拉动和田地区消费数千万元。

记者从“津和号”旅游团执行方天津中国青年旅行社了解到,今年的“津和号”之旅在去年的基础上再次升级,将南北疆线路著名景区都纳入其中,游客不光能领略和田、喀什、昆仑山等南疆风情,还能欣赏到喀纳斯、伊宁等北疆风光。另外,今年的行程更加灵活多样,不光有火车、飞

机、自驾团,还有飞机+自驾以及定制行程,为游客提供了更为丰富的选择。

天津对口支援新疆前方指挥部总指挥陆盈表示,邀请企业家搭乘“津和号”首发团赴和田,是推动和田招商引资的重要举措,希望通过这次和田之旅让企业家更加了解和田,把更多更好的项目带到和田,拉动当地经济发展。同时,也欢迎天津以及五湖四海的朋友们跟随“津和号”旅游团来和田,一览大美新疆风采。

上图“津和号”旅游团在天津滨海机场集结出发。 本报记者 王津摄

暑期临近 新疆游成热门

本报讯(记者刘宇)随着暑期即将到来,学生和家群体开始准备出游,长线游和自驾游备受青睐,新疆游尤为热门。

根据旅行平台数据显示,从之前的端午假期到接踵而来的暑期,新疆都是最热门的目的地之一。很多游客将新疆游作为一趟治愈系旅行,选择预约当地向导,

开启更轻松的旅途。近一个月,预约新疆当地向导的订单金额环比上涨95%,新疆当地租车订单同比增长430%。“近两周,预订出游的旅客明显增多,甚至有游客预订了国庆假期。”某旅行平台的金牌向导肖兵介绍,由于临近暑期,最近的游客以“95后”“00后”居多,这些游客对旅游的品

质需求更高,不满足于简单的景点打卡,因此,除了带领游客进行常规景点参观外,向导还会提供一些“私藏”的小众景点攻略,或介绍专业的旅拍师。

另外,在租车自驾市场上,坦克300成为年轻游客最喜欢的车型之一,之前的端午假期,在新疆“一车难求”的背景下,坦克300更是“硬通货”一般的存在。业内人士分析,国产车、颜色饱满、好出片是年轻人选择它的主要原因。