

正逢天时地利人和 天津旅游高开稳走持续回暖

本报记者 刘宇

今年以来,天津旅游业持续保持高速增长态势,在6月中下旬进行的旅游业高质量发展大调研活动中,天津邀请中国旅游研究院专家团队来津精准调研、靶向施策,推动文旅深度融合,助力全市旅游业高质量发展。

“天津的旅游业发展,正逢天时地利人和,可以说正在进入高开稳走持续回暖的新阶段!”调研期间,记者对中国旅游研究院院长戴斌进行专访,他告诉记者,所谓“天时”就是旅游业经过三年疫情的影响如今需求爆发,同时我国旅游业已经进入大众旅游全面发展的新阶段,人们吃有肉住有楼,还有闲钱去旅游,旅游已经成为人们对美好生活向往的一个重要组成部分。“地利”对于天津来说,是既有城市,也有乡村,有山、有水,还有海洋、河流、湖泊,可以说各种各样的形态都有,同时天津又是一个拥有丰富

历史文化资源的城市。从“人和”角度来看,天津从来没有像今天这样如此重视旅游业,如此重视文化和旅游的融合发展,无论是市委市政府发展旅游业的坚强决心,还是各委办局各区,包括整个城乡居民发展旅游的共识,都已经非常明确。

据介绍,从中国旅游研究院专家调研获得信息结合今年五一和上半年的数据来看,天津旅游业发展达到了预期目标和效果。专家表示,天津作为全国4个直辖市之一,作为滨海京津冀协同发展的重要一级,旅游业的高质量发展还有很大的努力空间。对于天津旅游发展的建议,戴斌提出:首先,天津的客源市场应该更加广泛,特别是远程市场和入境旅游市场,目前状况和天津旅游业发展的目标相比还有一定差距;第二是天津旅游业发展的动能还需要进一步转化,过去更多的是关注山水水资源的自然资源,关注近代中国看天津的历史文化资源,而如今的旅游业,

科技、文化创意、美好生活方式都成为旅游业发展的全新动能;第三,天津旅游形象还需要进一步明晰,过去的天津印象是时尚的、洋气的,吸引众多文化名人、工商阶层来到天津定居,如今天津需要向全世界展示一个全新的、现代的工商业城市,一个人民有高品质生活的新天津;第四,全国旅游集团20强以及近年来有创新意味的、在全国范围内有现象级影响力的夜间冰雪、避暑、研学等旅游现象,很少听到天津的声音,因此如何培育高质量的有产业影响力的市场主体是天津需要关注的重点。此外,在全国游客满意度调查中,游客对天津的满意度稳步在15名左右,天津仍有进步空间。



的景区有上海迪士尼乐园、北京环球度假区、故宫博物院、中国国家博物馆、陕西历史博物馆、秦始皇帝陵博物院(兵马俑)、武汉欢乐谷、八达岭长城、颐和园。

值得注意的是,从此前的端午假期开始,机票价格就比“五一”下降两成以上,酒店价格也比“五一”降低近三成,看似出游成本低了,但从游客订单平均支付价格来看却并未等比下降,如此看来,游客更愿意住得好一点,玩得轻松一点,更愿多花一点钱,享受品质出游。

消协人士提醒市民

亲子游消费 需注意这些

本报讯(记者王绍芳)暑假旅游旺季即将来临,不少市民已经着手计划亲子旅游线路,为此,市消协提醒广大市民,暑期亲子游消费,您注意以下几点:

暑假将至,记者走访市场了解到,线上线下的旅游平台都推出花样繁多的亲子旅游线路。消协人士提醒家长:要提前计划好出游线路,选择正规大型的旅游平台或商家,制定符合携孩子出行的完善吃住行计划。严防低价诱惑,不要轻信商家的各类宣传噱头,避免上当受骗。专业人士表示,旅游服务与价格应是成正比的。签订正规的旅游合同,在合同内明确出行时间、路线、乘坐车辆车型、餐厅、餐标、酒店、景点、门票、保险等信息,同时还要明确退费条件、赔偿金额等相关事项。带孩子出门在外,一定要关注天气、注意交通安全。跟团游不擅自离队,听从导游相关安排,自由行不前往没有正式开发开放、缺乏安全保障的区域旅游。谨慎参与水上、高空等高风险旅游项目。出游前一定要备齐常用药品,特别是到比较偏远、难以寻医问药的景点旅游时更要如此。旅行时还应尽量到卫生条件好的餐馆用餐,合理饮食,切勿让孩子暴饮暴食,一旦孩子出现发烧、呕吐、疼痛等不适要及时就医。此外,旅游购买商品或接受服务时不要被商家的宣传所诱惑,要选择正规场所购物,仔细查看商品厂名厂址、生产日期、保质期、合格证等相关信息。特别是旅游时如要购买珠宝首饰等贵重商品,一定到资质齐全的正规场所,索要鉴定证书、购物凭证等。最后,消费时一定要索取发票或小票,保留好合同、各种转账、消费等相关凭证。一旦旅行途中发生消费纠纷,一定保留好相关证据,理性维权。可先行协商解决,不能协商解决的,向当地文旅部门、市场监管部门、消协组织或拨打12315、12345热线进行投诉,亦可旅行归来后再向以上相关部门进行投诉。

暑期研学游人气飙升

“能玩又能学”的室内场馆成为“遛娃胜地”

本报讯(记者刘宇)随着暑期的到来,以学生群体为主要目标的研学游人气飙升,各类博物馆海洋馆成为研学游的热门目的地。

据了解,从6月份开始,学生群体就带动了长线亲子游的热度。随着暑期的深入,暑期研学游热度也逐渐高涨。旅行平台大数据显示,6月

研学游产品销量环比上月增长4倍,暑期室外高温酷暑,又适逢中小学生们放假,“能玩又能学”的室内场馆成为家长们一致的“遛娃胜地”。整体来看,暑期室内博物馆门票预订量环比上月同期上涨324%,全国海洋馆门票预订量环比上月同期增长412%。从热门景区来看,暑期预订较为热门

宣传防诈骗 守好“钱袋子”

近日,北辰区青光镇推出的“守住钱袋子”防诈骗宣传活动在韩家墅批发市场举行。综治、公安、司法等部门的工作人员通过宣传页、展板等方式,向商户和消费者宣传防范诈骗常识和防骗小技巧,提醒大家提高警惕,守护好自己的“钱袋子”。

本报记者 高莹辉摄



本市证券监管部门推出 投资者服务系列活动

本报讯(记者刘英潮)为落实全面实行股票发行注册制改革,加强投资者教育,天津证监局近日联合多部门推出投资者服务系列活动。系列活动将传统投资者教育活动与流行的“快闪活动”相结合,受到了众多市

民的欢迎。

据悉,主办方在河西区文化中心的活动现场不仅陈列各种纸质宣教品,还设置了模拟开户交易等项目,让市民在互动中提升学习金融知识的趣味,树立风险意识和理性投资意识,远

离各类非法证券期货活动。天津证监局人士表示要紧扣全面实行股票发行注册制改革这条主线,推动各市场主体归位尽责,守住风险底线,注重服务质量,切实提升投资者的获得感、安全感和满意度。

同时,为进一步推动投资者教育纳入国民教育体系,天津证监局还联合南开大学等单位签署投资者教育纳入国民教育体系合作备忘录,在投资者教育、金融人才培养、学科建设、学术研究等方面深化合作。

四车企召回 存隐患车型

本报讯(记者翟维鹭)记者日前获悉,捷豹路虎(中国)投资有限公司、捷豹路虎(宁波)贸易有限公司、上汽通用汽车有限公司、斯泰兰蒂斯(上海)汽车有限公司四家车企,分别针对各自旗下部分存在安全隐患的车型实施召回,召回车辆总数为78236辆。

其中,捷豹路虎中国召回的是2019年9月26日至2022年4月22日生产的部分进口2020至2022款路虎揽胜、揽胜运动汽车,共计11辆。捷豹路虎宁波召回的是2021年9月27日生产的进口2022款路虎卫士汽车,共计1辆。上汽通用召回的是2013年3月26日至2016年8月10日期间生产的进口2014至2017年款别克昂科雷汽车,共计3910辆;2020年8月13日至2022年12月26日期间生产的部分2021至2023年款的雪佛兰探界者汽车,共计74295辆。斯泰兰蒂斯召回的是2023年2月15日至4月3日期间生产的部分进口全新大切诺基4xe巅峰版汽车,共计11辆;2023年2月8日至4月3日期间生产的部分进口全新大切诺基4xe远峰版汽车,共计8辆。

据悉,此次召回的原因涉及车辆凸轮轴支架、主驾安全气囊、燃油泵、转向柱等部件存在的问题造成的安全隐患。四家车企将为相关车辆免费提供必要的检修、换件服务,以消除安全隐患。