

把蹲点调研做深做实

陈庚

每年四月,山东滨州邹平市的部分机关干部便来到各街道和乡镇,与村民同吃同住,开展为期一个月的驻村蹲点调研。据《半月谈》报道,邹平市探索机关干部驻村蹲点机制已有23年,当地坚持“驻村办实事,服务零距离”,努力实现“蹲点一个月,踏实一整年”。截至目前,邹平干部队伍共有3.8万余人次参与驻村,累计排查解决各类问题16万余个。

蹲点调研,是我们党的优良传统、行之有效的工作方法,也是党员干部密切联系群众的纽带。一个“蹲”字,很形象地说明,领导干部如果要知民情、解民意,就要放下身段,真正深入基层、深入群众。离基层越近,离问题就越近,离办法也就越近;离群众越近,民声也就越实,作决策也就越实。从报道来看,小到一盏路灯的维修、大到集体增收路径的

选择,都是在蹲点调研带来的实实在在的成效。那么如何做好蹲点调研?

一是要“蹲”得住。到基层蹲点、开展调查研究,必须扑下身子全力投入。那种“三天打鱼、两天晒网”的工作作风,是很难完成调研工作的。要有一股子“咬定青山不放松”的执著,与基层群众吃在一起、住在一块、干在一处,才能够发现真问题、找到新思路、想出好办法。没有踏踏实实的蹲点调研,只依赖别人的二手信息,很难做到真正的实事求是,作出的决策未必符合实际。

二是要会倾听。古语说“智者多听,愚者多言”,因为虚心倾听才是获得真实全面调研素材的方式。党员干部在蹲点调研时,要把自己摆在一个倾听者的位置,多听、多看、多感受,让老百姓能说话、敢说话、说出心里话。如果在别人发言时随意插话、

打断或点评,甚至以“领导”自居高高在上地说教,最终只会“堵上”别人的嘴,调研成效大打折扣。

三是要能“破题”。蹲点调研,说到底是为了解决问题、服务群众、服务发展。蹲点党员干部在做到知实情、摸实底之后,要努力在“破题”上好做文章,及时解决群众的燃眉之急,既要立足需要立即解决的现实困难,更要立足于长远,想方设法从根本上帮助困难群众摆脱困境。

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。新时代新征程面临新形势新任务,用好调查研究这一传家宝,把蹲点调研做深做实,注重调研实效,以高质量调研成果推动工作落实,必将有力推动全面建设社会主义现代化国家开好局起好步,为奋力谱写中国式现代化添砖加瓦、增光添彩。

周锐评

当对奇葩招聘出重拳

《工人日报》7月3日发表文章《量身高、限血型、卡地域,奇葩招聘为哪般?》,提到在就业压力较大的当下,一些用人单位在招聘时提出与岗位内容、职责无关的条件,侵犯求职者的隐私和平等就业权。然而根据就业促进法,用人单位招用人员应当向劳动者提供平等的就业机会和公平的就业条件,不得实施就业歧视。

点评:企业开出奇葩招聘要求并非个案,屡禁不止的根源还在于求职者举证维权难度大、企业违法成本低。“用工自主”不是“用工任性”,对奇葩就业要求不能一晒了之,加大对就业歧视的打击力度才是刹住歪风的关键。

霸占窗口者愧对窗口

6月26日,“新浪海南”发布的一则视频引发网友热议。视频中,海口市市场监管局龙华分局金贸市场监管所的一窗口工作人员不听同事劝阻,占用窗口打印工位,导致营业执照和机读档案打印业务停滞,影响群众办事。次日,海口市市场监管局通过官方微信发布调查处理情况通报,称视频反映的情况属实,目前该人员已被调离岗位,局机关纪委将依规定对涉事相关人员严肃问责。

点评:“窗口”之所以称为“窗口”,因为其直接面对百姓,代表政府形象。海口市市场监管局迅速回应舆情固然值得肯定,但开展作风整顿,深挖工作人员服务意识不强、纪律意识淡漠的根源才称得上“吃一堑,长一智”。

直播带高校直击痛点

《中国青年报》6月30日刊发《直播带高校:让学生感受更真实的大学情怀》一文,报道今年高考季清华、北大、人大等高校组织招生直播活动。有调查显示,超八成中国高考关注者对高考志愿填报了解一般。信息壁垒的存在令不少人对高考志愿填报望而生畏,也使志愿填报成为一门生意。前文提到的高校,通过直播消除时间空间障碍,帮助考生和家长了解相关信息,增强招生互动性的同时,也帮考生和家长作出更加科学理性的抉择。不少高校还推出了公开课,同学们可在互联网上提前“试读”大学。

点评:高校招生既是师资力量、科教水平等硬实力的较量,也是校风学风、服务意识等软实力的比拼。能够考虑到考生和家长痛点,通过直播让填报志愿不再雾里看花,是值得提倡的公共服务内卷。

本组点评 杨薇
评论版邮箱:jwbplb@126.com

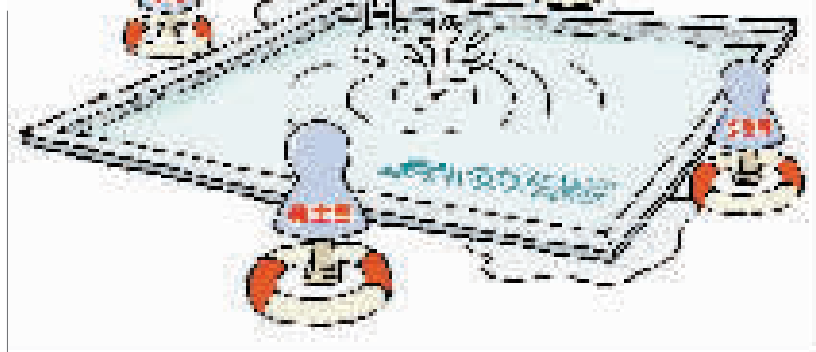
泳池救生员岂容“滥竽充数”

陈元

在广州市增城区某会所,一男子在室内恒温游泳池溺水,游泳馆救生员低头似在玩手机,未注意到溺水情况,9分钟后才实施救援,最终男子溺水身亡——夏季来临,游泳成为人们重要的休闲娱乐方式,而这场悲剧的发生,使人们的眼光再次聚焦在游泳池救生员身上。

据《法治日报》报道,眼下救生员运用和管理问题颇多,比如持资格证书的救生员不足,一些游泳场所出于成本考虑没有配足救生员,或者让救生员身兼数职;而代表救生员职业能力的资格证书,花费几百元便可买到假证;明确规定的救生员资格证年审制度,成了一纸空文……

国家体育总局下发的《体育场所开放条件与技术要求(游泳场所)》中就明确规定:水面面积在250平方米以下的人工游泳池,至少配备固定水上救生员2人;水面面积在250平方米以上的,按面积每增加250平方米及以内增加1人的比例配备固定水上救生员。



然而从实际情况来看,真正有资质的救生员数量有限,而且对薪酬要求也相对较高。一些游泳场馆为了应付检查、节省成本,招聘一些仅仅“会游泳”、缺乏必要培训的人充当救生员。殊不知,这些滥竽充数的“南郭先生”如果遇到游泳者突发溺水等紧急情况,往往会手忙脚乱、不知所措,从而耽误宝贵的施救时间,甚至因为施救方法不当而“帮倒忙”。

游泳池的救生员是否尽职、有没有

专业救援能力,事关游泳者的生命安全,容不得半点马虎。对此,各地监管部门应加强对大小游泳场馆的日常监督和管理,对没有配备相应比例或合格救生员的游泳场馆,要责令其限期进行整改,凡是整改不到位的游泳场馆,坚决予以关停和禁止营业,倒逼游泳场馆履行安全服务责任。当然,游泳者也应加强自我安全防范意识,增强水中自救的能力。只有多方发力、齐抓共治,才能让泳池溺水的悲剧不再重演。

为“上门经济”建规立制

陈奇

近年来,以上门代厨、上门整理收纳、上门养老为代表的“上门经济”日趋走俏,不仅满足消费者多元化、个性化需求,还拓宽就业渠道,丰富了服务场景,让消费模式变得更为自由灵活。据《半月谈》报道,随着消费者需求愈发多样化,“上门经济”所衍生的新兴职业分工也更加精细,上门代厨、上门收纳整理、上门家政、上门按摩、上门养老等新业态不断涌现。

但凡事皆有利弊,“上门经济”背后的隐忧也同样明显,面临监管盲区、消费者维权难、取证溯源难等问题。比如传统行业的经营者需要登记在册,但“上门经济”的服务提供者只需与消费者点对点联系,一旦双方发生劳动纠纷,相关的侵权责任认定、权益保护难以得到高效解决;再比如相关法律法规明确

禁止未取得健康证明而从事食品生产经营的行为,但目前部分上门代厨人员只做兼职工作,未取得健康证明,对食品安全及消费者的健康构成潜在威胁等。

其实,这种“成长的烦恼”,是所有新兴服务行业出现初期,都容易出现的问题。面对市场需求、消费者的呼声,管理必须有所行动,相关部门要主动作为、因势而动,尽早为这一新兴服务模式明确准入门槛、管理规范、经营要求和标准。当然,在规则的制定过程中,还要结合实际、科学谋划,充分兼顾各方利益,走出“一管就死,一放就乱”的怪圈。只有通过更加科学、完善的规则和制度作为“保底”,才能更好地保障消费者权益,为“上门经济”健康发展保驾护航。

禁止抢挖优秀教师,后续还要跟上

姚金秀

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于构建优质均衡的基本公共教育服务体系的意见》,提出了促进区域协调发展、推动城乡整体发展、加快校际均衡发展、保障群体公平发展等11项举措,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。值得一提的是,意见明确提出,发达地区不得从中西部地区、东北地区抢挖优秀校长和教师。

教育是立国之本、兴国之器、强国之基;而教师是立教之本、兴教之源。师资力量之于教育的重要性,不言而喻。然而在我国教育资源长期处于不均衡状态的大背景下,近年来,经济薄弱地区的优秀校长和教师尤其是优秀青年教师,向经济发达地区“外流”的现象日益突出。

古人说“良禽择木而栖”,人才流动本是正常现象。何况,发达地区能带给教师更优厚的待遇、更广阔的发展空间,对教师本人来说这也是一种趋利避害的理性选择。不过,

大量优秀教师“补强”发达地区师资力量,无疑使地区之间的教育资源形成了强者愈强、弱者愈弱的“马太效应”,破坏了教育生态平衡,背离了教育均衡发展的轨道。从这一点来说,通过政策手段帮经济薄弱地区留住优秀校长和教师,无疑非常必要。

但从长远来看,仅靠一纸禁令,或一味号召优秀教育人才牺牲奉献、反哺本土教育发展,显然并不现实。经济薄弱地区要想留住优质师资,进而提升整个地区的教育质量,还需要多方发力。比如健全教师激励、晋升机制,让教师有奔头、有前途;进一步加大地方财政对教育的投入,积极改善办学条件;切实改善教师的工资待遇和生活条件,在财力允许的范围内提升教师收入水平……简单来说,政府部门只有综合施策,全面提升教师的归属感、成就感,才能有效稳定教师队伍。否则,即便发达地区不来“挖墙脚”,这些优秀教育人才也难免会主动“另谋高就”。