

教育系统持续开展不断线就业服务

帮助未就业毕业生尽快落实岗位

据新华社北京7月7日电 当前正值毕业季。记者7日从教育部获悉,一段时间以来,教育系统持续开展不断线就业服务,努力做到岗位推送不断线、就业指导不断线、重点帮扶不断线,通过多项举措帮助目前尚未就业的毕业生尽快落实就业岗位。

促就业、稳就业,开拓岗位是前提。教育系统积极拓展高校毕业生就业渠道,持续开展有针对性的访企拓岗,不间断推送优质岗位,为毕业生提供更多就业机会。

据悉,近日,国家大学生就业服务

平台正在举行“2023届高校毕业生离校未就业专场”等招聘活动,将优质岗位资源推送给有需要的毕业生,提供24小时、365天不断线的“互联网+就业”服务,助力高校毕业生就业。

围绕毕业生求职就业中的重点难点问题,各地各高校注重开展有针对性的、个性化的就业指导服务。例如,天津大学组织“励行计划”基层单位挂职锻炼项目等活动,帮助学生了解行业、尽快就业。广西师范大学暑假期间持续开展“一对一”生涯与就业咨询服务,涵盖面试指导、就业困惑解答、

入职认知等内容。

此外,教育部门也将会同人力资源社会保障部门做好高校毕业生离校前后的服务接续,传递就业服务“接力棒”,保证毕业生离校前后的就业指导不停顿、服务不打烊。

同时,教育系统还持续关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭及残疾等重点群体高校毕业生,帮助学生分析诊断求职中的问题,完善个人简历,合理选择就业目标,提升求职技能,多措并举为重点群体毕业生求职之路护航。

北京无人驾驶出租车将正式上路

当一辆出租车缓缓驶来,里面却空无一人,你敢不敢拉开车门上车?在北京,无人驾驶的出租车将正式上路,让这段场景从科幻走向现实。7月7日,北京市高级别自动驾驶示范区工作办公室宣布,正式开放智能网联乘用车“车内无人”商业化试点,北京自动驾驶创新发展再登上一个台阶。

登录手机应用,选择出发站点和目的地,不到一会,一辆无人驾驶车辆驶来,主驾位置的方向盘自动转动,接上乘客缓缓驶离。今年3月,北京启动“车内无人”载人示范应用,上述场景已有不少人“尝鲜”。数据显示,截至目前,北京无人化测试车辆共计116台,测试总里程近200万公里。自动驾驶出行服务商业化试点累计订单量超150万人次,用户好评率达95%以上。

北京市高级别自动驾驶示范区工作办公室常务副主任许宏伟表示,前期测试为“车内无人”商业化试点阶段打下坚实基础,也提供了丰富的载人示范应用经验。在迈入商业化试点新阶段,将更加注重对自动驾驶企业服务能力的考核,主要围绕乘客车内安全风险、交通环境风险、自动驾驶功能风险三方面进行专业论证和实车评估。

新华社记者 郭宇靖(据新华社电)

我国新能源汽车保有量1620万辆

据新华社北京7月8日电(记者任沁沁)公安部8日发布,截至2023年6月底,全国机动车保有量达4.26亿辆,其中汽车3.28亿辆,新能源汽车1620万辆;机动车驾驶人5.13亿人,其中汽车驾驶人4.75亿人。2023年上半年全国新注册登记机动车1688万辆,新领证驾驶人1191万人。

截至6月底,全国新能源汽车保有量达1620万辆,占汽车总量的4.9%。其中,纯电动汽车保有量1259.4万辆,占新能源汽车总量的77.8%。上半年新注册登记新能源汽车312.8万辆,同比增长41.6%,创历史新高。新能源汽车新注册登记量占汽车新注册登记量的26.6%。

上半年,全国新领证驾驶人数量1191万人,同比增长8%。新增“轻型牵引挂车”准驾车型(C6)以来,已有95万人取得C6准驾车型,更好满足群众驾驶小型旅居挂车出行需求,便利驾驶房车旅游。

杭州亚运会公众售票官网上线

据新华社杭州7月8日电(记者夏亮胡佳丽)杭州第19届亚运会公众售票官方网站8日上午上线开放注册,首批上架比赛项目包括举重、克柔术、网球、花样游泳、击剑、摔跤、蹦床、高尔夫球、跳水、游泳、软式网球、攀岩等12个项目,总计预售11.37万张门票。

据介绍,所有比赛项目中,除象棋、国际象棋、围棋、桥牌和帆船外,其他项目在7—10月分阶段、分批次向公众公开售票。境内公众可通过杭州第19届亚运会公众售票官方网站(<https://ticket.hangzhou2022.cn/>)、H5页面,也可在支付宝搜“亚运”进“智能亚运一站通·票务通”进行线上购票。8月起,还可通过场馆售票亭等渠道线下购票。境外公众入境后可参照境内公众购票方式进行购票。获得境外代理许可的亚奥理事会成员国家和地区,其辖区内的公众,可在指定代理机构购票。

淘学企鹅馆冰城迎客

7月8日,游客在“淘学企鹅馆”内游览。

当日,汇聚了四种南极企鹅的“淘学企鹅馆”在冰城哈尔滨市正式迎客。“淘学企鹅馆”位于哈尔滨极地公园内,作为极地海洋研学教育基地,将为游客和研学、游学爱好者提供极地和海洋科普平台。

新华社记者 王建威摄

在世界人工智能大会感受AI国民“喜爱度”

“走上”生产线,人工智能为企业推陈出新、提质增效;“走进”生活圈,人工智能为居民增姿添彩、排忧解难。7月6日至8日在上海举行的2023世界人工智能大会,处处透露着人工智能从感知向认知,从量变到质变的跨越,赋能千行百业、绘制生动图景。

奔赴“海陆空铁”,AI让生产更高效

网易伏羲无人装载机机器人展位上不少人在排队,等着戴上VR眼镜一探何为“无人工地”。这一基于工业大模型的无人装载机机器人实现了多项技术突破,比如自主定位精度优于5厘米,为自动化操作提供稳定安全支撑;可快速适配不同车型,铲料作业满斗率达到95%以上,卸料斗残余率在5%以下,铲运效率接近“老师傅”。

聚焦海陆空铁等多场景的数智化与绿色化转型,人工智能正通过新势力、新场景、新价值展现中国科技创新的魅力。

作为本届大会展厅里的一项“镇馆之宝”,西井科技的智能换电无人驾驶商用车“Q-Truck”已先后在泰国、阿联酋等多个国家和地区商业落地。此外,西井科技在大会上首发首展的新能源无人驾驶牵引车“Q-Tractor”,可适配空港、工厂、物流中心等场景,提升人、货、场之间的物资运转效率。

工业和信息化部副部长徐晓兰在开幕式上表示,我国人工智能融合应

用深度拓展,已建成2500多个数字化车间和智能工厂,经过智能化改造,研发周期缩短了约20.7%、生产效率提升了约34.8%、不良品率降低了约27.4%、碳排放减少了约21.2%。

深入医食住行,AI让生活更美好

大会上,深耕康复领域的傅利叶智能发布了最新研发的一款通用机器人GR-1,身高1.65米、体重55公斤,拥有高度仿生的躯干构型,步行速度可达5千米/时,负重50公斤。

公司创始人顾捷表示,随着以ChatGPT为代表的“最强大脑”出现,人工智能的演进路线日渐清晰,具身智能被视为下一个浪潮,即让“大脑”有可支配、可感知、可交互、可行动的“身体”。人形机器人一旦通用化,就像从台式电脑到个人电脑再到智能手机的发展趋势一样,未来会逐渐成为行业的主流,也将满足更大的市场需求。

美团无人机第四代新机型,可在零下20摄氏度至50摄氏度的中雨、中雪、6级风、夜晚等情况下飞行,配送距离较上一代提升35%;第四范式携“式说”大模型以及其在零售、金融、医疗等产业实践,展现人工智能成为不同岗位的“好帮手”……5万平方米世博主展览里,无论是特斯拉的人形机器人“擎天柱”,还是和商汤科技的象棋机器人“元萝卜”对弈,展位上挤满了小朋友的身影。

探寻“未来世界”,AI让生态更完善

相比前五届,今年大会上30多个大模型集体亮相,不少通用和行业垂直模型首次登场,成为最火热的领域,也让不少参展商和观众觉得未来的世界更科技、更可期。

腾讯集团高级执行副总裁汤道生认为,通用大模型一般是基于广泛的公开文献与网络信息来训练的,可以在100个场景中解决70%至80%的问题,但许多专业知识与行业数据积累不足,未必能100%满足企业某个场景的需求。伴随着大语言模型的发展,人工智能优质模型、澎湃算力离不开各方伙伴,让每个企业的“黄金数据”发挥出高效用,助力产业创新发展。

“人工智能的深度应用,不仅对数据、算法、算力提出了更高要求,也对安全、隐私、伦理提出更多挑战。”蚂蚁集团副总裁、人工智能首席科学家王志荣说,我们近年通过持续投入,布局了包括知识图谱、运筹优化、图学习、可信AI、大模型等在内的AI技术领域,这次参展带来了以“AI+根技术”为核心的数字技术大图,其可信AI产品“蚁鉴AI安全检测平台2.0”入选本届大会的“镇馆之宝”,希望能助力更多应用大规模落地的同时保障数据安全、内容安全、伦理安全等。

新华社记者 龚雯 周琳(据新华社电)