

2023国际肉类产业博览会上地理标志、精深加工、直播带货等成为焦点

博览会上传“热词” 彰显行业新趋势

2023国际肉类产业博览会7月14日至16日在宁夏银川市举办,国内外超300家知名企业携千余款优质鲜冻肉、预制菜、配料器具、机械设备、服务软件等产品参展,近千家采购商参会。记者从博览会上了解到,地理标志、精深加工、直播带货等成为今年博览会“热词”,从中可以一窥行业最新发展趋势。

“热词”一:地理标志

在博览会现场,一些展位在醒目位置打上“阿尔巴斯山羊肉”“盐池滩羊肉”等字样。这些著名的农产品地理标志吸引了一大批观展人员前来品尝、洽谈合作。

品牌化发展是现代农业的重要标志之一。近年来,宁夏、江西、陕西、浙江等地通过提升农产品地理标志保护与运用水平、打造区域品牌等措施推动农业品牌化发展,取得良好成效。其中,“盱眙龙虾”“盐池滩羊肉”“陆川猪”等还入围全国区域品牌(地理标志)百强榜,品牌影响力日益增强。本届博览会期间,名优肉产品的品牌效应得到充分显现,在展览展示、洽谈合作时更受青睐。

“日常经营中,很多客户都是冲着‘湘西黄牛’的品牌找来的。在销售旺季,我们单日发货量近百吨,有时候甚至‘一牛难求’。”湖南青禾畜牧业有限公司展位负责人说。

业内人士分析认为,消费者对农

产品地理标志等的认可,源于人们对食品品质的越发重视。“肉类行业发展迎来了品牌消费、品质消费的新机遇。”雨润集团生鲜事业部副总裁鲁厚才说。

“热词”二:精深加工

撕开包装袋,将袋内食品放入微波炉中加热,几分钟后,一道西北名菜“清炖羊腩”就做好了。

本届博览会期间,预制菜受到广泛关注。展会现场,辣爆羊羔肉、牛肉臊子、盐焗鸽子等五花八门又颇具地方特色的预制菜产品让不少参展人员眼前一亮。

产业链条短、附加值低是不少地区农业发展面临的共性问题。这些年,各地大力发展农产品精深加工,在推动肉类产业发展方面取得积极成效。博览会上,不少业内人士表示,近年来随着消费者饮食需求发生变化,预制菜产业迎来巨大发展机遇,代表着农产品精深加工的一个重要方向。据淘天集团食品生鲜发展部总经理程琦介绍,便捷化是近年来线上生鲜产品消费的一大趋势,如今不仅年轻人喜欢买预制菜,很多中老年人也开始接受这类产品。

产业发展的机遇已得到不少地方和企业的关注。宁夏日前便出台政策加快推进预制菜产业高质量发展,鼓励推出有地域特色的预制菜产品。记者在博览会场外采访发现,不少企业

正加紧研发预制菜产品、建设预制菜生产车间。

“热词”三:直播带货

“现场的样品不多,您如果喜欢可以在我们的线上商铺下单。”“你们公司如果想做线上业务,我们可以提供运营服务。”博览会现场,不时会听到这样的对话。不少参展企业为了方便客户,在博览会现场搞起了直播带货。

业内人士介绍,近几年不少肉类企业在建设传统线下销售网络的同时,还积极开拓线上销售渠道,推动销售模式从传统零售向“新零售”转变。

“恭喜湖北的刘先生喜提10斤手把肉”“咱家羊肉的好品质隔着屏幕都能看得见,先到先得”……在宁夏宁善源农牧科技有限公司的直播间里,几名大师傅麻利地将羊肉切成小块,其中一名大师傅在镜头前介绍着羊肉的质量、风味优势和销售优惠力度,场面火热。公司党支部书记杨纯灵介绍,去年公司销售额1.77亿元,其中电商销售额便有1.11亿元。“去年我们公司网上单日销售额最高达到226万元,一天之内便卖出去近3000只羊。”

沈阳刘敬贤食品供应链管理有限责任公司展位负责人韩崧说,线上销售可以更有效地实现生产者和消费者的对接,是行业发展趋势,越来越多肉类企业正在积极尝试拓展线上销售渠道。

新华社记者 赫赫
(新华社银川7月16日电)

东航接收第二架C919

正式“入列” 执飞沪蓉快线

新华社上海7月16日电(记者王辰阳 贾远琨)东航16日在上海正式接收第二架国产C919大型客机。当天上午10时,飞机从上海浦东国际机场调机飞往上海虹桥国际机场,正式“入列”东航机队。新一架C919飞机的到来,标志着东航商业运营C919大型客机正在提速。

此次东航接收的C919大型客机为东航首批采购5架C919客机中的第二架,客舱布局与首架机保持一致。7月14日,民航华东地区管理局向东航颁发第二架C919飞机的国籍登记证、适航证、无线电台许可证,标志着该飞机已具备商业运营资质,符合民航规章的适航要求。根据东航的规划,第二架C919将与首架机搭档,首先投入东航“上海虹桥—成都天府”空中快线,后续将逐步拓展更多航线。

作为国产C919大型客机的全球首发用户,东航于2022年12月9日正式接收C919的全球首架交付机,2023年5月28日,东航完成C919首个商业航班的往返飞行。截至7月12日,首架C919共执行87班次商业航班,平均客座率近80%,累计服务旅客11095人次,商业运行超250小时。

卧龙发现植物新种 “卧龙卷瓣兰”

据新华社成都7月16日电(记者余里)四川卧龙国家级自然保护区管理局16日对外发布兰科植物科考最新成果,兰科植物大家庭又新增成员——卧龙卷瓣兰。

四川卧龙国家级自然保护区管理局工程师程跃红联合中国科学院武汉植物园胡光万研究团队通过对该物种进行形态学研究及DNA分子分析,证实其为一种植物新种,并根据分布区域的唯一性,确定其为四川特有种。这是卧龙国家级自然保护区管理局自2020年启动植物多样性野外监测调查以来,科研人员发现并命名的第6个植物新物种。

卧龙卷瓣兰为多年生草本植物,附生于海拔1600米至1700米的针阔叶混交林树干上。每年9、10月份开黄色的花,由三个鸭嘴形的花瓣组成,花心呈紫红色,叶片呈倒卵状长圆形。

“卧龙卷瓣兰的发现,对卧龙保护区的生物多样性研究具有重要意义,说明这里植物多样性非常丰富,多年的持续保护工作卓有成效,有效地保存了该区域内的特有和珍稀植物,未来将有机会发现更多的植物新物种。”胡光万说。



爱心暑托班 呵护“小候鸟”

7月15日,在山东青岛中铁建工上合大厦项目部“小候鸟驿站”,来自河南信阳的建筑工人陈朋(中)带领两个儿子陈浩楠(右一)、陈昊宇一起拆礼物。

近日,青岛市2023年建设工地“小候鸟驿站”爱心暑托班陆续开班。全市156个工程项目的1000余名“小候鸟”暑期与父母团聚的同时,在各暑托班参加趣味英语、科技探索、音乐舞蹈等课程以及系列户外拓展和研学活动。青岛市“小候鸟驿站”活动自2016年举办以来,已成为国内建设行业开展留守儿童关爱颇有影响的公益志愿服务项目。

新华社记者 李紫恒摄

沪上博物馆联合旅游企业探索规范引入市场讲解力量

持证导游可进入博物馆带团讲解

新华社上海7月16日电(记者陈爱平)进入暑期,各大博物馆客流“爆棚”,人们对博物馆展陈讲解需求激增。在上海市文化和旅游局的支持下,沪上博物馆联合旅游企业探索规范引入市场讲解力量。

16日一早,上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)客流如织。来自上海春秋国际旅行社(集团)有限公司的导游徐旦旦带领10余名亲子游客在馆内参观。她同时持有导游证和上海市历史博物馆的基本陈列讲解资质证。

“女儿很喜欢博物馆,因此报名前来。”游客王玉说,相较自由参观,有讲解的旅行能收获更多,经过博物馆认证的导游,讲解内容也更专业准确一些。

据上海市历史博物馆馆长周群华介绍,这座博物馆每年迎来超过100万人次观众和游客,但博物馆现有的讲解团队力量覆盖率很低,估计在5%至10%。“为进一步帮助观众沉浸式参观,我们已经引入语音导览、增强现实导览等数字手段,持证导游也是对讲解力量的进一步补充。”周群华说。

徐旦旦说,此前导游不能在专业博物馆内讲解,带队前来需要尽量安排在博物馆的定时定点讲解服务时间。自己获得基本陈列讲解资质证后,安排团队行程更加方便。“来自博物馆的系统培训让我对上海历史有了更深入的了解,能更好地为游客服务。”她说。

今年5月18日国际博物馆日,上海市历史博物馆与上海锦江旅游控股有限公司、上海春秋国际旅行社(集团)有限公司就“博物馆向持证导游开放带团讲

解试点”签订合作协议。随后,上海市历史博物馆准备了超过10万字的学习材料,并在今年6月组织了严格的现场讲解考核,导游的学习材料还将随着博物馆展陈持续更新。旅游企业则组织了多次试讲,对导游讲解内容、时长、仪态等反复打磨,以期与博物馆讲解团队的服务尽量统一。

上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经理周卫红说,公司首批有19名导游考试取得了上海市历史博物馆的基本陈列讲解资质证,随后第二批约20名导游也将参加考核。

目前,上海已备案博物馆160余座。上海市文化和旅游局局长方世忠表示,上海正在实施“大博物馆计划”,激发博物馆创新创造活力,深化文旅融合。