

声称几元钱能买大牌化妆品 部分商家利用短视频广告引流 进群“薅羊毛”可能被套路

本报记者 郑妍

“植村秀 290 元的唇膏 9.9 元”“560 元的迪奥小姐花漾女士香水只要 6.6 元”“兰蔻小蛮腰口红 1.6 克 12.9 元”……这些令人心动的超低价化妆品广告,近来出现在一些化妆品小样群的视频中。是不是真如视频里所宣传的那样,进群就能一起“薅羊毛”,用几元钱买到价值几百甚至几千元的大牌化妆品?记者对此进行了调查。

消费者经常能在手机上刷到一些标榜带着你一起“薅羊毛”的视频广告。记者在一则宣传化妆品小样群的短视频广告中看到,一位女士拥有很多一线品牌化妆品,这些在专柜需要几万元才能买下来的商品,在化妆品小样群里每件才售价几元钱。视频中宣称:“想要大牌正装的姐妹,赶快跟我一起进小样群吧。”

记者按照宣传加入了一个“小样群”。进群后第一天上午,群主的确贴出了大品牌化妆品网上旗舰店的小样优惠链接,但从第二天下午开始,其推销的产品就不再是一线品牌化妆品,

而是一些没有听过的品牌,如某品牌气垫粉饼两个小样 38 元,某品牌两件洗面奶 28 元等等。价格看着的确很划算,而且通过群主推荐的链接,也可以从网上旗舰店直接下单。不过记者通过搜索品牌信息以及注册情况了解到,微信群宣传的所谓“进口”“网红顶流”等字样,有的并不存在,只是国内注册品牌,且知名度不高。此后,群主在微信群里推销的产品越来越“水”,群里的网友不断退群,购买产品的消费者也越来越少。但是记者看到,这则宣传买大牌化妆品小样的短视频广告,却一直在网上热播。

经常在网上买化妆品的市民宋女士告诉记者:“其实大牌化妆品小样很容易就能买到,很多品牌在网络旗舰店都在低价售卖,不需要专门进什么微信群。”不久前也加入过这种大牌化妆品微信群的张女士则称:“自己跟着群里的宣传买了一堆化妆品,当时感觉挺便宜,但是到了现在还没用完,而且觉得品牌一般效果一般,扔了又觉得可惜。”本市一位化妆品销售业内人士也坦言,消费者想尝试化妆品的话,

在品牌专柜可以试用,有时也能得到小样。也可以到大平台的试用频道,几十元甚至几元钱,就能买到一线品牌化妆品的试用装小样,只是很多人不知道这个渠道而已。

对此,网经社电子商务研究中心特约研究员、汉盛律师事务所律师李旻旻认为,虽然商家的行为够不上欺诈,但也确实是一种为了推销商品而吸引流量的行为。目前,国内暂时没有相关法律规定对吸引流量予以规范,所以现在市面上有各种各样的引流行为。不过如果商家引流后,没有像宣传中所说的优惠,那么也最终留不住消费者。而对于消费者而言,也建议擦亮眼睛,谨慎识别“带你薅羊毛”的宣传,以防被商家“套路”。李旻旻同时建议相关部门,应尽快规范短视频广告的引流行为,避免商家夸大宣传、假借专家等行为,更好地保护消费者合法权益。

告诉你
一个真实的市场



特色活动点燃消费热情

连日来,天津夜生活节推出的一系列优惠活动和夜市、集市、美食节、啤酒节等特色主题活动,点燃了暑期消费热情,许多市民及中外游客前来打卡、休闲、消费,使靓丽的津城热闹起来。

本报记者 尉迟健平摄

暑期出游需求升温 机票价格“水涨船高”

天津进出港机票价格已较同期增长 8%

本报讯(记者郑妍)暑运大幕开启已有两周时间,积蓄已久的旅客出行需求,在暑运初期就表现得十分抢眼。记者昨天从本市航空公司获悉,从目前客流情况分析,旅游度假、探亲访友、学生返乡等需求集中释放,出行集中带来机场出现人流“井喷”,长线旅游成为暑期热点。

近期北方天气炎热,却丝毫没有

阻碍旅客出行的热情,“家庭游”“结伴游”明显提升。数据显示,暑运期间 3 人及以上旅客同行订单量占比 26%,较暑运前提升 70%。据航空公司数据显示,天津⇌乌鲁木齐、天津⇌广州、天津⇌上海、天津⇌长沙、天津⇌贵阳等航线旅客出行意愿高涨并持续攀升,成为暑期出行的一大热点。

本市航空公司相关负责人表示,

随着市场需求的逐渐复苏以及暑运高峰的到来,旅客急剧增长的出行需求,势必将拉高机票价格。暑运至今,天津进出港机票价格已较同期增长 8%。航班起飞前一周是大部分旅客的集中购票期,在此期间机票价格往往会上涨。对此,建议有暑期出行计划的旅客,尽早确定行程安排、预订机票。

租赁市场优惠多多 助力应届生租好房

本报讯(记者刘英潮)暑假期间,本市多家房屋中介和长租公寓发力促销揽客。其中,面向应届毕业生的诸多优惠受到欢迎。

据悉,本市大型房屋中介连锁企业已经推出了面向应届毕业生的房屋租赁优惠套餐,包括免费上门安装宽带、赠送房屋入住清洁服务等内容。数据显示,距离高校聚集区域不远,且附近有商业和地铁配套资源的精装修租赁房源,更受刚参加工作的年轻群体的青睐。同时,本市多家长租公寓推出了“安家助力”优惠活动,针对毕业生群体采取月付租金及零押金方式,代替以往的“押一付三”。对于今年部分毕业生因签约工作有变而产生换租需求,一些长租公寓还推出了一定期限内的免费换租服务。业内人士介绍,以往租客因换房而损失中介费和押金的情况屡见不鲜,此种免费换租服务格外受到毕业生认可。

31 款侵权 App 被通报 看看您手机里有吗?

本报讯(记者王绍芳)记者从市消协获悉,近日工信部通报了 31 款存在侵害用户权益行为的 App(SDK),包括创意甜品屋、个性女王秀等。

据了解,依据个人信息保护法、网络安全法、电信条例、电信和互联网用户个人信息保护规定等法律法规,近期,工信部组织第三方检测机构对群众关注的休闲娱乐、实用工具、出行服务等移动互联网应用程序(App)及第三方软件开发工具包(SDK)进行检查。发现 31 款 App(SDK)存在侵害用户权益行为,包括创意甜品屋、个性女王秀、猫咪大陆、暴走英雄坛、饥饿鲨:进化、灵契少女、云上原阳、免耽漫画、豆丁书房、帆书、小凡博士、国铁吉讯、此行等。

乐扑矩阵生活节夜市 带您看演出、品美食

本报讯(记者岳珊)记者从天津港保税区管委会获悉,7月15日起,位于天津港保税区空港经济区的 SM 广场打造网红打卡聚集地,开启今夏乐扑矩阵生活节。市民可逛夜市、看演出、品美食,沉浸式感受边打卡、边娱乐的消暑生活。

据了解,7月15日至10月7日,SM 广场金环 B 门停车场周边举办新潮精品夜市,集结音乐、市集、潮流、运动、社交等多重体验,汇聚了北京、天津、上海众多知名好店,涵盖艺术品、精酿、咖啡、复古好物四大主题市集,同时囊括了 20 余种美食小吃、超过 15 种游乐项目。

夜市开启当天,恰逢一场公益音乐节预热演出,众多儿童乐手、乐队轮番上场,点燃现场音乐氛围。舞台下,一场爱心义卖市集也如火如荼进行着。SM 广场联合天津妇儿基金会,推出儿童公益义卖,现场小朋友化身公益小摊主,吸引了不少游客关注。

夜市设置了多项网红游乐项目,包括超长彩虹滑道、网红秋千、碰碰车、旋转木马、淘气堡、水枪大战等,现场还配备蹦床、彩虹沙池等无动力游乐项目,让广大消费者享受纯粹的快乐。