

# 13部门促进家居消费 支持旧房装修 更换智能家居

据新华社北京7月18日电(记者谢希瑶)近日印发的《商务部等13部门关于促进家居消费若干措施的通知》18日对外公布。通知提出,组织开展家居焕新活动,加大优惠力度,支持居民更换或新购绿色智能家居产品、开展旧房装修。

通知涵盖大力提升供给质量、积极创新消费场景、有效改善消费条件、着力优化消费环境等四方面11条具体措施。

在大力提升供给质量方面,方案

提出,完善绿色供应链、创新培育智能消费、提高家居适老化水平。包括促进企业加大绿色家居产品研发力度,大力发展绿色家装、装配式装修;加快智能家电等家居产品研发;制定发布老年用品产品推广目录,加快制定家居产品适老化设计通用标准。

在积极创新消费场景方面,方案提出,推动业态模式创新发展、支持旧房装修、开展促消费活动。包括鼓励有条件的地区有序发展二手家居流通产业;通过政府支持、企业促销等多种

方式,支持居民开展旧房装修和局部升级改造;引导企业提高家居消费供给质量和水平,提供更多高品质、个性化、定制化家居产品。

在有效改善消费条件方面,方案提出,发展社区便民服务、完善废旧物资回收网络、促进农村家居消费。包括引导家居企业、电商平台等下沉农村市场;深入开展绿色建材下乡活动,有条件的地区应对绿色建材消费予以适当补贴或贷款贴息;鼓励有条件的地区开展家电家具家装下乡。

国家发展改革委

## 推动重点行业 加快联合重组

新华社北京7月18日电(严赋憬 陈书逸)国家发展改革委政策研究室主任金贤东18日表示,将从补短板、锻长板这两方面集中发力,加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系,在锻长板方面,将推动钢铁等重点行业加快联合重组。

金贤东是在当日国家发展改革委举行的7月份例行新闻发布会上作出上述表述的。

金贤东表示,补短板紧紧围绕确保国民经济循环畅通,持续提升产业链供应链韧性和安全水平。将深入实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程,围绕制造业等重点产业链,集中优质资源合力推进关键核心技术攻关。

同时,还将加强重要能源、矿产资源国内勘探开发和增储上产,持续推进产供储加销体系建设,提高战略性资源供应保障能力,加快构建现代物流体系,完善物流基础设施网络,完善多层次风险监测体系,做到风险早发现、早报告、早研判、早处置,切实保障重要产业链供应链安全稳定运行。

锻长板紧紧围绕全面提升产业体系现代化水平,巩固壮大实体经济根基,不断塑造发展新动能新优势。金贤东说,将巩固传统优势产业领先地位,加快修订出台产业结构调整指导目录(2023年本),深入实施制造业核心竞争力提升行动计划,推动钢铁等重点行业加快联合重组,加快传统产业数字化转型。

此外,将大力发展新产业新业态新模式,加快培育和打造一批各具特色、优势互补、结构合理的新增长引擎,强化石化、新能源汽车等生产力统筹布局,持续推进高水平对外开放,不断提升贸易投资合作质量和水平,增强国内国际两个市场两种资源联动效应。

## 阜新煤矿事故瞒报案件 4名责任人被查

据新华社沈阳7月17日电(记者白涌泉 丁非白)辽宁省纪委监委17日晚间发布通告,辽宁阜新煤矿事故瞒报案件中的4名相关责任人接受纪律审查和监察调查。

阜新弘霖煤矿事故发生后,辽宁省纪委监委迅速成立由监委委员任组长,省纪委监委迅速成立由监委委员任组长的事故追责问责审查调查组,全面开展问责调查工作,深查事故相关责任,深挖事故背后存在的问题。其中,国家矿山安全监察局辽宁局监察执法三处处长、一级调研员李雪青,辽宁省地方煤矿安全监管局安全监督管理二处处长、一级调研员李波,辽宁省阜新市海州区应急保障和市场安监执法中心主任邸小东3名相关责任人涉嫌严重违纪违法,目前正接受阜新市纪委监委纪律审查和监察调查。辽宁省阜新市煤炭工业转型发展局局长宁德双涉嫌严重违法,目前正接受阜新市监察委员会监察调查。



吊桥“吐雾”清凉迎客

7月17日傍晚,人们在湖北省宣恩县“惹红桥”上休闲纳凉。

盛夏时节,在湖北省恩施土家族苗族自治州宣恩县仙山贡水旅游区,一座设有喷雾装置的吊桥吸引了休闲纳凉的居民。这座吊桥名叫“惹红桥”,通过“吐雾”释放清凉,带给游人不一样的游玩体验。

新华社发(宋文摄)

孩子们对“1元”产品热衷的背后,藏着他们难以满足的社交需求

## 社交教育,全靠零食?

校门口、小区超市里,小包装的辣条、棒棒糖、薯片、小饮料等零食,家长们避之不及,孩子们却欲罢不能。半月谈记者采访发现,这些对学生“价格友好”的零食玩具,正成为许多孩子的“社交货币”,孩子们对“1元”产品热衷的背后,藏着他们难以满足的社交需求。

### “1元”零食、玩具受欢迎

北京西城区一小学四年级家长王女士发现一件奇怪的事:从来不要零花钱的女儿,竟然开始要钱买零食了,而且她买的大多是平时并不吃的东西。

王女士在校门口观察发现,一到放学时间,学校旁边两家面积只有几平方米的文具店里,就挤满了学生,非放学时段没有的各种小零食,此刻堆满了店家的柜台。女儿和几个同学挤到柜台前争相抢购那些“限时售卖”的小包装零食。这些零食的价格对小学生的非常友好,每包在几毛钱到几块钱之间。她们买完零食,走出文具店,就会互相交换。

辽宁沈阳家长张女士也有相似困扰。孩子喜欢购买学校门口的辣条、棒棒糖、高糖饮料等小食品。张女士说:“这些东西花费虽小,但吃多了对健康不利。我也无法完全拒绝孩子的要求,因为孩子的同学们都在吃,他不吃,就‘落单’了。”

除廉价零食外,各种廉价小玩具、网络游戏也是孩子间拉近友谊的“纽带”。

半月谈记者采访了解到,近来,盘手串风靡各地校园。经常可见三五个孩子聚在一起,手持串珠,捻出声音,孩子们

说“特减压”。他们还互相比试谁盘的串珠花样最多,谁收藏的串珠最有特色,谁盘得最娴熟。小学一年级学生小林则对奥特曼很“上头”,小林说:“因为大家都有奥特曼,我也要有,还要比他们多,他们就会来找我玩。”

在一次小学六年级同学生日聚会上,一位孩子妈妈看到,这些孩子要么手持一部手机,要么抱着一个平板电脑,三个一群,五个一伙,按喜欢玩的网络游戏组成了一个“朋友圈”。

背后是孩子们渴望社交的心理需求

辽宁省心理咨询行业协会青少年心理健康专业委员会副主任曾祥云分析指出,无论是零食、手串,还是奥特曼、网络游戏,都可以看作“社交货币”,其背后是孩子们渴望社交的心理需求。

现实确实如此。以小小零食来说,它就承载了不少社交功能:表示亲密,分享零食;欢迎加入,分享零食;排遣郁闷,分享零食;表达感谢,分享零食;就连耍酷炫技,也可以分享零食。

“叔叔,有‘CC乐’吗?”半月谈记者观察到,“CC乐”是一些小学生主动寻求的零食。这是一种吸食类糖果,已经

流行多年。吸管中装满由葡萄糖、食用香精、人工合成色素等制成的糖浆,吃的时候需要咬着管子吸。

“几个要好的同学都在吃,我也觉得很好玩,有点像大人抽烟的感觉,有时候我们会比看谁学得比较像。”上海一位小学四年级男生说。

“班级男生们吃零食的比较多,最近同学间比较流行的有辣条、榴莲糖等。”沈阳市三年级学生小敏说,虽然知道总吃零食不健康,但有的时候同学间会“请客”,碍于情面不能不吃;班级里常常会有同学分享零食,有时候有同学帮助了自己,也会用零食来感谢对方。

创造时间空间,提升孩子社交质量

面对孩子们的“1元零食热”,一些家长忧虑,这些高油高盐高糖、小厂家生产的零食,会不会危害孩子身体健康;还有家长担心,利用物质媒介来社交,特别是网络游戏等,既花钱,又容易导致沉迷。

“当前社会,物质虽然很丰富,但孩子的社交却显得有些单一。”广州市天河第一小学心理老师肖冬梅说,以前一个大院里的孩子,在一起跳大绳、丢沙包、

跳皮筋、跳房子,游戏特别多,社交的内容和场景都很丰富。现在的孩子虽然物理距离不远,但是共同支配的时间很少,社交场景太局限,主要在放学路上。周末时,孩子们大都报了兴趣班,时间各不相同,很难凑一块儿玩。

受访专家认为,学龄段的孩子社交渴望大都特别强烈,这也是孩子成长的重要标志。无论是家庭或学校,都应该正视并重视孩子的社交需求,给孩子创造社交的时间和空间,加强社交能力培养和社交教育。

曾祥云说,社交对孩子来说很重要,不仅能锻炼他们的沟通表达能力、情绪控制能力和社交技能等,还能够通过一种精神层面的分享,为孩子健全人格的养成打下良好基础。

多位基层教育工作者建议,在学校里增加更多社交场景。比如孩子中午在食堂就餐,应该允许小声交流、互动等;午后、课间,应鼓励孩子开展各种集体活动,增加孩子的社交时间,丰富孩子的社交形式;利用三点半以后的课后服务时间,开展各种艺术、体育课程,让孩子们在课程中充分交流。

城市里的孩子,养在高楼大厦里,生活在钢筋水泥中,他们极少接触自然,也缺少适合儿童的户外社交场所。有家长提出,在城市规划及改造中,应多进行“适儿化”改造设计,打造适合不同年龄段孩子的户外游戏运动场地,创造空间让孩子在家门口尽情玩耍、充分交流。

半月谈记者 郑天虹 王莹 吴振东 (据新华社电)