

商铺市场“首店经济”魅力初现

预计招商竞争压力加大 需要挖掘细分市场潜力

本报记者 刘英潮

炎炎夏日,本市众多繁华商圈人潮涌动、消费火爆。记者调查了解到,随着客流量加大,本市商铺市场“首店经济”魅力已经体现。专业人士日前分析其中内情,并预期下半年商铺市场的诸多新亮点。

消费者为首店而来

夜幕时分的和平路商业街,恒隆广场沿街底商的一家全国知名网红咖啡旗舰店内一座难求。市民严女士和闺蜜们相约,一下班就早早赶来占座,只为品尝这里全市独家供应的特调鸡尾酒咖啡。年轻女士们在谈笑中表示,“为了心中所爱,绝对不辞辛苦”。高峰时段,等座的客人中既有本市市民,也有专程来“打卡”的外地游客。

在河西区万象城一楼大厅内,众多消费者在一家国际奢侈品天津首店门外排起数十米的等候长队。市民林小姐听说这家首店结合了天津

地区独特的装潢设计,前些天开业时轰动全市,特意打车从西青区赶过来一探究竟。

带动商铺租金分化

记者从国内一知名商业地产研究机构获悉,随着今年消费市场的复苏及新项目的入市,本市商铺市场竞争正在加剧,“首店经济”初见成效,推升了商铺市场活跃度,部分优质项目租金领涨。

“首店”吸引了众多消费者跨区域前来体验消费,且对商业综合体的整体招商工作起到了很好的带动作用。例如,今年第二季度,多家中式快餐和新式茶饮品牌积极在各大商圈布点。其中一家知名饮品店继去年年底天津首店开业后,已在全市重点商圈广泛布点超20家门店。

专业人士分析指出,本市一些商业地产项目存在同质化竞争,在供应量加大的同时,不少特色不突出的商铺租金回弹乏力。预计多方位“首店”的招

商竞争压力会加大,同时也需要挖掘更多的细分市场的潜力。

目前业内看好的一批新消费品牌正在向小切口发展,持续深耕细分领域。例如一些特色餐饮品牌企业突出独创的健康特色和国风潮,一些跨界式体验店也受到欢迎。天津有全国领先的宠物产业基地,已经形成上下游产业链。在商铺市场,业内看好“宠物+餐饮”“宠物+书店”等跨界组合。一些大型购物中心和商业街区陆续推出宠物友好店铺,吸引众多消费者带着爱宠前来逛街体验,实体商业地产项目与宠物经济的结合被多方看好。此外,商业地产研究机构还看好职场女性的一些悦己型消费,可以满足消费者高频洗发、即时变美等特色追求。这些项目正不断丰富实体商圈的体验,为商铺租赁市场注入新活力。

告诉你一个真实的市场



飞机大部件接卸更高效

中国香港籍中远海运天蝎座轮承运的3批次8件空客A320飞机大部件,17日顺利在天津港太平洋国际集装箱码头卸船装车。为切实提高船舶作业和飞机大部件接卸效率,东疆边检站主动靠前服务、精准对接企业部门,全程指导协助船舶快速办理通关手续,确保船舶到港“零等待”作业。

本报记者 周伟 通讯员 韩磊摄

新建商品房 销售增速快

前5个月销售面积增长超六成

本报讯(记者雷风雨)市统计局日前发布的最新统计数据,今年前5个月本市新建商品房销售面积增长超六成。

最新统计数据显示,今年1月至5月,本市新建商品房销售面积521.55万

平方米,增长66.3%;新建商品房销售额882.62亿元,增长78.3%。其中,住宅占比超九成,是增长的主要因素。按用途分,住宅销售面积484.78万平方米,增长78.4%,拉动全市销售面积增长67.9个百分点;办公楼3.50万平方米,下降32.9%;

商业营业用房20.72万平方米,下降18.8%;其他12.55万平方米,增长13.4%。

分区域看,本市中心城区和滨海新区的增速快于全市平均水平。其中,中心城区87.76万平方米,增长90.9%;拉动全市增长13.3个百分点,占16.8%;环城四区169.02万平方米,增长55.0%,拉动全市增长19.1个百分点,占32.4%;远郊五区134.69万平方米,增长58.9%,拉动全市增长15.9个百分点,占25.8%;滨海新区130.07万平方米,增长76.2%,拉动全市增长17.9个百分点,占24.9%。

暑期严查近视防控虚假宣传

“互联网+市场监管”防您“入坑”

本报讯(记者王绍芳)暑期,不少家长想尽办法保护孩子的视力,但在给孩子选择近视防控相关产品和服务时,担心被商家忽悠。近期,天津市市场监管综合行政执法总队联合南开区市场监管综合行政执法支队,从严从速查处近视防控产品违法广告、虚假宣传等违法行为。

市场监管部门表示,儿童青少年近视防控产品违法违规商业营销宣传严重误导近视儿童青少年和家长,威胁儿童青少年视力健康。执法人

员利用“互联网+市场监管”的执法模式,对本市众多医疗机构的微信公众号、微信小程序、视频号、抖音账号等平台信息进行检索排查,发现某眼科门诊在微信平台广告推广中涉嫌存在违法行为。

执法总队迅速出击,联合南开区执法支队进行核查。两级执法部门对案件线索进行了研判分析,对现场检查、索证固证、调查询问等环节进行细致推敲,做足执法检查前期准备。现场检查中,执法人员一方面对该企业

的医疗器械经营资质、产品质量进行核查,另一方面对其广告宣传相关内容进行核实。检查中,执法人员加强对相关市场主体的行政指导和普法宣传,督促其切实履行主体责任,做到知法守法,规范营销行为,不断提升依法合规经营意识。

市场监管部门提醒广大市民,在现有医疗技术条件下,家长们不要轻信能够“降低度数”“治愈近视”的违法违规商业营销宣传,应科学护眼,正确选择儿童青少年近视防控产品。

入境游客在天津移动支付更便捷

全市移动支付外卡交易量迅速攀升

本报讯(记者刘英潮)夏季消费旺季,本市多措并举鼓励境外游客在天津体验便捷支付消费。记者近日从人民银行天津分行获悉,多方推动下,全市移动支付外卡交易量迅速攀升。今年6月份,全市累计交易笔数23381笔、交易金额240.54万元,交易用户数6349人,分别比5月份增长13.63%、11.56%和11.94%。在本市感受移动支付外卡交易的入境人士普遍反映良好。

入境人员在本市消费时通常采取以下三种支付方式:一是兑换人民币,通过现金进行消费,但有时感觉现金找零不太方便;二是通过POS机刷境外银行卡进行消费,但目前本市能够受理外卡的POS机具主要分布在涉外酒店、大型商场等,难以覆盖所有消费场景;三是通过办理境内银行卡绑定移动支付平台,进行移动支付或通过POS机刷卡消费,但短期入境人员办理境内银行卡的需求和积极性均明显不足。

针对上述难点问题,在人民银行总行的指导下,多部门携手合作为境外个人提供境内移动支付服务,解决其小额消费便利化支付需求。人民银行天津分行积极推动入境人员境内移动支付解决方案,助力我市国际消费中心城市城市建设。支付宝绑定境外银行卡以及境外钱包跨境移动支付这两项服务,目前已覆盖境外人士在境内日常的衣、食、住、行等多种日常消费场景,受到他们的欢迎。

大牌商品低至一元 超市暑期促销给力

本报讯(记者翟维鹭)连日来,本市多家超市、大卖场暑期促销力度不断加大,部分超市推出会员低价购、积分翻倍、暑假清凉节等活动吸引消费者。记者在采访中了解到,一些知名大品牌的食品、调料、饮料等,单价都低至1元,很受消费者欢迎。

“生鲜类都参与打折,特别是海鲜、肉、蛋、蔬菜,促销力度都比前一段时间有所提升。”河西区一家大型超市的工作人员昨天接受采访时告诉记者,7月中旬以后促销力度加大,商品的销量也随之提高。记者在该超市采访时看到,除了生鲜食品,各类饮料、啤酒、冷食、乳制品也全面加入大促行列,部分碳酸饮料推出额满减价、第二件半价等活动,一些果汁饮料、乳酸饮料也有买二赠一、买大赠小的促销。商家介绍,在促销的拉动下,近期超市卖场的客流量大幅增加,晚间时段也不例外。

记者走访河西区、西青区的部分超市了解到,一些知名品牌的休闲食品、调料、饮料等加入“一元促销”活动,多款畅销商品都是每件1元,很受消费者欢迎。“以往有卖场推出1元商品、3元商品,但往往是一些不太知名的小品牌。”昨天晚上,正在逛超市的市民张女士告诉记者,这次促销更给力,香肠、橙汁、酸奶、方便面、麦片等等都是名牌产品。