

津城做体检 查找“城市病”

开展住房小区社区街区城区城市6个层级体检
以住建部61项指标为基础 增加41项特色指标

本报讯(记者雷风雨)记者从市住建委获悉,在市委市政府统筹部署下,本市今年城市体检工作日前全面启动,预计在8月下旬完成,形成全市体检报告。

什么是城市体检?市住建委二级巡视员侯学钢介绍,城市是一个“有机生命体”,在生长过程中也会出现各种各样的“城市病”,因此也需要定期体检,发现病灶、诊断病因、开出药方,通过综合施治优化城市发展目标,补齐城市建设短板,做到“防未病、治已病”,提前防止大病隐患,及时治疗小病小患。

今年6月,本市被住建部列为全国10个城市体检试点城市之一。“我们以住建部制定的4个维度体检为基础,结合本市超大城市规模特点,开展住房、小区、社区、街区、城区、城市6个层级的体检工作。”市住建委发展策

划处处长石林说,对全市城市建成区范围内国有土地上的住房开展住房层级体检;按照双城全覆盖、街道类型全覆盖的原则,选取滨海新区和市内六区共11个街道和48个社区,分别开展小区、社区、街区层级体检;选定滨海新区、河东区作为试点城区,开展城区层级体检;由市住建委组织市级相关部门开展城市层级体检。

今年全市城市体检呈现多个特点。天津规划总院规划二院总规划师霍玉婷介绍,本市开展城市体检指标探索,以住建部61项指标为基础,重点关注住房安全、民计民生、城市活力等方面,增加“疑似城市C、D级危险住房、未达标配建的便民商业服务设施数量、历史风貌建筑活化利用率”等41项特色指标,形成“61+41”天津市城市体检特色指标体系。另外,本市通过数字赋能

城市体检,研发了数字采集程序,实现采集信息化、自动化;发挥数字住建现有数据、市级行业主管部门管理数据、基层一线基础数据的作用,实现空间一张图,填报一张表,研发了体检功能模块,实现数据共享、信息分析、智能判定等功能。

在全面开展城市体检的同时,本市同步开展体检数据调查和社会满意度调查,调查内容包括居民住房和出行信息,以及居民整体生活评价,目的在于充分收集各类人群的诉求,精准把握群众急难愁盼问题,全面查找城市建设和发展中的短板与不足。“社会满意度调查在全市城市建成区范围内开展,由街道、社区发动居民,通过住房城乡建设部线上问卷调查程序填报调查问卷,每个重点试点社区不少于100份问卷。”市住建委发展策划处二级主任科员张志嵩说。

本市推出30余场主题活动

吃喝玩乐购 周末之夜嗨不停

本报讯(记者翟维鹭)这个周末,本市夜间消费再度掀起热潮,多个夜市集市开张纳客,音乐节电音节等接连上演,激发出强劲的市场活力。据市商务局相关负责人介绍,周五到周日期间,本市推出30余场主题活动,满足市民游客多元化夜间休闲消费需求,持续打造有颜值、有品位、有特色、有活力的“夜津城”名片。

据了解,滨海新区周末夜间消费特色鲜明。周五晚,中超联赛第18轮比赛,津门虎队本赛季在泰达足球场首秀。尽管遭遇降雨天气,但球场周边的商场、饭店、酒店等仍然延长营业时间,并利用大屏幕实时直播球赛,同时推出优惠套餐、特惠夜宵等,吸引大量客流。泰达时尚购物中心结合足球赛事举办“嗨玩足上嘉年华”主题市集,引入百余家特色商户,涵盖主题餐饮、网红小吃、文创市集、演艺车展、游乐活动、乐队演出等,为广大消费者营造沉浸式体验空间。另外,东疆湾沙滩景区周五、六、日连续三晚举办泡泡岛音乐与艺术节;SM天津滨海城市广场举办“2023SM乐扑矩阵生活节”,现场同时举办夜市活动,涵盖艺术品、精酿、咖啡、复古好物四大主题市集。此外,极地海洋公园从本周起每周五、六、日晚推出“鲸奇



星光夜”,6大场馆夜间开放,举办极地冰爽节、海洋奇遇记等多种活动。

市商务局有关负责人介绍,周末期间,市区各大商场也推出了精彩纷呈的啤酒节、购物节、美陈展览、主题市集等活动。其中津湾广场推出“2023 BUD SUMMER 百威啤酒夜生活”音乐节;南开大悦城开展“POP MART 泡泡萌粒”天津首展,囊括17个热门IP、18款软萌Q版形象的幸运星系列公仔正式亮相;和平区恒隆广场举办萌宠音乐主题派对,

邀请宠物社群会员到场互动;河北意风区举办“OPEN 设想‘一起野派对’”活动,邀请50余家精品文创、玩具、咖啡、美食、精酿等商户现场展示,期间还有知名乐队、歌手的精彩演出;河东区中海环宇天地商业街持续举办“河畔音乐计划”市集,每周末均有不同风格的音乐主题活动;河西区天津人艺实验剧场周六、日晚连续举办“满载‘鹅’归”文创市集。

图为津湾广场夜市热闹非凡。

本报记者 尉迟健平摄

促进高校科技与产业市场“双向奔赴”

首批高校技术转移官来了

本报讯(记者李杨 通讯员刘晓艳)既了解高校科技优势,对金融和市场也有深刻理解——高校技术转移官就像“红娘”一样,促进高校科技与产业市场“双向奔赴”。昨日,天津高校首期技术转移官培训展开,这支队伍将聚力高校科转人才,助力天开园建设。

据悉,首期高校技术转移官培训由天津市教育委员会指导、天津大学主办、天津大学技术转移有限公司承办,来自天津20所高校的50余名从事成果转化和技术转移工作的专业人员和科技人员参加。据市教委科研处处长苏丹介绍,计划在本市高校首批建立一支百人左右的

技术转移官队伍,使他们有能力开展校企产研对接,推动高价值科技成果快速落地转化,促进天开高教科创园及大学科技园发展,全面服务天津重点产业链发展需求。

天津大学首席技术转移官、天津大学技术转移中心主任徐新元介绍,技术转移官是正式纳入国家职业分类大典2022版的新职业,首批高校技术转移官将作为一支专业队伍对高校科研成果的成熟度、转化效率、转化价值等作出判断,推动科技成果快速转化。

市财政落实落细住房保障政策 加大资金筹措力度 实现群众住有所居

本报讯(记者马明)记者从市财政局获悉,近年来,市财政积极加大资金筹措力度,落实落细住房保障政策,加快解决城镇困难群众特别是新市民、青年人住房困难问题,支持加快构建住房保障新格局,努力实现群众住有所居、居有所安。

据了解,市财政全力支持保障性住房建设运营,为充分保障城镇居民住房、收入困难家庭,以及天津市环卫、公交系统非津户籍住房困难家庭的居住需求,市财政部门积极支持配合主管部门通过购置、建设等多种渠道筹集公租房16.3万套,有效保障了相关住房困难群体的基本住房需求。

市财政还全力保障住房租赁补贴资金发放,通过筹集中央财政城镇保障性安居工程补助资金、一般公共预算资金等,年均发放住房租赁补贴4.7亿元,用于廉租住房实物配租补贴、廉租住房租房补贴、经济租赁房补贴、出租人补贴、环卫及公交系统非津户籍住房困难职工补贴等支出,切实提升7万余户中低收入住房困难家庭在基本住房保障领域的获得感、幸福感。

此外,全力推进保障性租赁住房发展。市财政局加大支持力度,用好中央财政支持住房租赁市场发展试点政策,配合市住建委出台扶持保障性租赁住房支持政策,对新建和改建项目分别按照不超过1000元/平方米和不超过600元/平方米且不超过建安成本30%给予资金补助。截至今年5月,本市已累计认定、符合奖补资格且开工的租赁住房项目213个、7.4万套(间)。

今晚谈

把不收“敏感行业”客户当成旅行社“自我检举”

李思

暑假来临,云南旅游逐渐火爆。不过近日,一位新闻从业者在朋友圈爆料,自己在网上团购预订一家云南旅行社时,因为持有记者证被客服建议不要跟团。

新闻从业者李先生吐槽称,自己在某短视频平台上团购了一单云南游,与平台小哥沟通出行事宜时,多问了一句“有记者证是不是有优惠”,没想到对方马上来电核实自己的身份,确认后建议不要跟团,说这种旅游团肯定经不起推敲,他冒不起这么大的风险,怕丢了工作……经媒体核实,的确有部分旅行社存在对记者、律师等特定职业的限制。

根据我国旅游法、消费者权益保护法等相关规定,经营者向消费者提供商品或者服务,应当恪守社会公德,诚信经营,保障消费者的合法权益,不得设定不公平、不合理的交易条件,不得强制交易。可见,剥夺特殊群体作为消费者的选择权,是毫无疑问的违法行为。

进一步想,旅行社为什么不愿意接待记者、律师等特定职业游客?无外乎是怕这部分专业知识、维权意识相对较强的游客,对“经不起推敲”的旅游过程“挑刺儿”。常言说“身正不怕影子斜”,联想到近年来旅游市场“购物团”“低价团”等乱象频出,个别旅行社对“敏感行业”严防死守,凸显“此地无银三百两”的欲盖弥彰。

对此,相关部门不妨把不收“敏感行业”客户的行为当成一封“自我检举”信,既依法查处相关旅行社“限制性条款”侵犯消费者权益的行为,更要深挖背后的行业顽疾和乱象,以此净化、规范旅游市场秩序。当各旅行平台、旅行社都不再担心媒体的曝光、不害怕律师的“挑剔”的时候,才是旅游市场真正有序、健康的时候。