

34岁的李富民来津求学后留津创业,投身电商领域十余年,公司不断发展壮大——

当好津城营商环境“推广员”

本报记者 胡智伟

今年34岁的李富民是甘肃岷县人。2008年,他在高考填报志愿时,毫不犹豫选择了天津商业大学,自此与天津这座城市结下了不解之缘。15年间,他从一名来津求学的普通学子逐渐成长为圈内小有名气的电商“小巨人”。说起天津,李富民满怀感慨,由衷感谢这座伴他成长、助他远航的城市。

观看奥运与天津结缘

时间回到2008年高考结束后的那个夏天。北京奥运会开幕在即,电视直播中奥运圣火恰好传递到天津,李富民第一次通过电视画面了解天津——望海楼、五大道、天津之眼、永乐桥……随着圣火的前进,整个城市像书卷一样缓缓打开,让身在千里之外的李富民对天津“一见倾心”。

“报志愿时,我是先定城市,再定大学。当时我在杭州和天津之间犹豫,但那天看完奥运圣火传递后,就下了决定,就去天津了。”李富民回忆,由于家里开了个小卖部,他从小帮助家里打理生意,所以对“做生意”挺有兴趣,在填志愿的时候,就选择了天津商学院,也就是后来的天津商大。

“当年如果我没上商大的话,我的人生轨迹可能会完全不同。”李富民说,每所大学都有其独特的“基因”,他人学后在学习之余发现,身边同学的创业欲望非常高,学校里还专门设有创业联盟,为在校学生提供各式各样的创业机会。

“学习中,老师一直在向我们灌输一种理念:商业需要理论和实践相结合。”2010年,在积累了一定经验后,还在上大三的李富民和一位同学联手开始创业,而他将目光首先就投向了电商行业。

抓机遇踏足电商创业

“2010年前后,各种团购网站如雨后春笋般冒出来,吃饭、看电影、买东西什么都要团。我和一位同学各自投入5万多元,创立了一家专门团购美食的网站。”彼时的李富民还只是一名普通的在校大学生,办公地点就在宿舍,所有的工作人员也都是同学。遇到搭建网站等技术难题,李富民就在学校的BBS上公开招募,很多其他



系的同学纷纷伸出援手。2011年9月,还在上大四的李富民正式注册了自己的公司并正式开始运营。

“当时的‘团购’跟现在的‘团购’还是有很大差别的。面对这种新模式、新理念,很多企业心存顾虑,有的更是完全抵触。我的毕业论文就是围绕‘电商’这一主题来写的。我大学主修经济学,但我的论文导师说我写得更像管理学院的论文。”李富民笑着说。

很少有人创业一次成功,李富民也不例外。在做了一段时间团购网站后,李富民遇到了巨大的竞争压力,加上大学毕业,初始创业团队的成员也是各奔东西。很快,除了李富民外,团队又迎来其他四位志同道合的商大学子,公司名称也正式更名为“伍创电商”,顾名思义就是五人创业。

求创新紧跟时代脉络

“想干网站就得‘烧钱’,但这一点对于我们初出茅庐的大学生来说,无异于天方夜谭。所以我们转变思路,虽然还是做电商,但是改成为大的电商平台做服务,将自己打造成全产业链的电商服务商。”但“创业”二字说起来容易做起来难,需要有办公地点,需要有资源对接。在李富民一筹莫展时,一位大学老师为他“指路”,通过学校介绍,2013年李富民顺利搬入了红桥区一家创意产业园内。

“我的成功和我的母校、和天津这座城市密不可分。要知道大学生初创的失败率是非常高的,因为初始资金有限经不起波动,另外我们不知道如何跟客户对接,不知道如何跟政府对接,不知道如何开拓资源。而学校和政府所搭建的这个平台,替我们排除了诸多后顾之忧。政府甚至帮助我们找商机、找资金,最大限度减少我们的负担,让我们将更多精力投入到创业中去。我们和不同的企业彼此交流、彼此学习、彼此参考、彼此抱团。”李富民感慨道,如果当年没有利用这个学校和政府搭建的创业平台,也就不会

有后来公司飞速发展。

有了这些支持,李富民的公司很快步入了正轨。2014年的销售额就达到了1000万元,而到了2018年,销售额甚至直接飙升至6000万元。

助企业讲好品牌故事

党的十九大报告中,明确提出实施乡村振兴战略。而此时的李富民正在思考公司未来的发展方向。“老家甘肃经济发展相对落后,我能不能把城市内的电商运营思路套用到县域中去呢?”说干就干,李富民将公司业务一分为二,组建专业团队围绕县域电商布局,帮助县域农民构建电商平台,将当地特产行销至全国乃至全世界。老家甘肃就是他的第一个切入点,这让他“一战成名”,之后布局越铺越大,山西、甘肃、新疆、陕西、河南、安徽都留下了“伍创”的身影,逐渐成为这一行业内的头部企业。而在传统电商板块,李富民也在不断寻求变化,由原来专做进口食品转变为更加关注“国货”“老字号”,他尤其关注天津本地“国货”“老字号”,帮助这些传统企业“触电”。几年下来,这些传统企业的销售额和知名度也在不断攀升。

伴随着客户成长,如今“伍创电商”今非昔比,从创业之初的五个人发展成为现在拥有240多人的大公司。“公司规模大了,有人劝我去北京或杭州发展。我觉得那些城市可以建分公司,但总部一定要放在天津。做人或做企业都应该感恩,如果没有商大的支持、如果没有城市的包容,我们公司是很难发展到今天。”李富民说,目前他正在考虑公司第三次转型,这次他看中的是直播产业。天津有大量的制造型企业,但这些企业往往不会讲品牌故事,缺乏营销和销售能力,他希望通过他的努力可以让更多的企业走出天津走向世界,同时向更多的人推荐天津这座人情味十足的城市,当好天津营商环境和营商机遇的“推广员”。

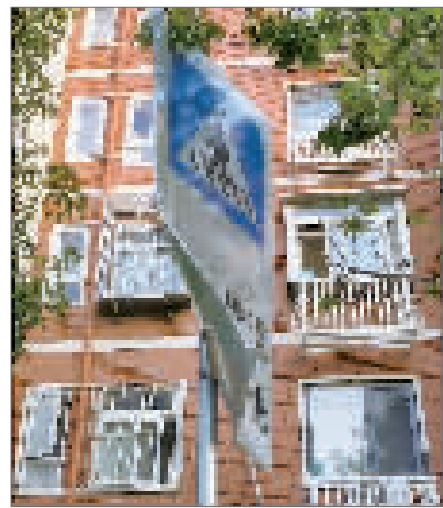
征兵宣传进社区 吹响军营集结号

本报讯(记者何欣)为扎实推进2023年下半年征兵工作,引导辖区适龄青年充分了解征兵优惠政策、激发参军热情,红桥区丁字沽街道光彩社区近日开展了征兵宣传主题活动。

活动中,社区工作人员通过悬挂条幅、张贴海报、现场发放宣传材料等形式,向过往居民宣传普及征兵服役相关政策和政策,提高社区居民对征兵工作的知晓率,并面向社区送餐的外卖小哥、快递员以及辖区商户等群体进行点对点的宣传,进一步扩大征兵宣传覆盖面。此外,社区网格员还通过上门走访、打电话等方式向社区适龄青年及有参军意愿的居民耐心讲解相关政策法规。



提示牌弯折难辨



本报讯(记者何欣)昨日,热心市民杜先生拨打本报热线电话反映,在河西区体院北道与环湖东路交口附近,路边一块交通提示牌弯折损坏,既影响辨识,也有碍市容环境。

记者在现场看到,在体院北道南侧距环湖东路50米左右的路边,一块写有“人行横道 行人优先”字样的交通提示牌下部出现弯折。住在附近的刘先生称,这块提示牌是被车辆撞坏的,已经有十几天了。

记者将情况反映给交警河西支队,工作人员表示,会尽快派属地交警大队民警到现场查看处理。

(奖社先生信息费30元)何欣摄

绿地内散养家禽

本报讯(记者刘畅)昨日,有市民拨打本报热线电话反映,有人在河北区月牙河道靖江北桥桥头的绿地上饲养鸡鸭等家禽,影响市容环境。

记者来到现场看到,在月牙河地铁站B口对面的靖江北桥桥头附近,有4只鸭子和3只鸡正在绿地内和便道上觅食,周边有不少鸡鸭粪便。旁边有一个木箱,疑似饲养者为鸡鸭搭的窝棚。一位常在附近遛弯儿的市民说,这些鸡鸭是有人散养在绿地里的,挺影响环境。

记者就此联系了月牙河街道办事处,值班人员了解情况后表示,将联系相关科室工作人员到现场进行治理。

(奖齐女士信息费30元)

文明惜粮 从小做起

近日,东丽区万新街道百合春天社区以“珍惜粮食 争做文明有礼天津人”为主题,组织社区的小朋友在纸盘上进行创意绘画,让他们从小养成爱惜粮食、节约粮食的优良品德。

本报记者尉迟健平
 通讯员翟鑫彬摄

