

商家宣称产品有保鲜养鲜、净味除臭等功能

## “健康”冰箱，名副其实吗？

本报记者 王绍芳

随着市民健康意识不断增强，具有保鲜、除菌、除味功能的“健康”电冰箱品类成为各大家电企业争相角逐的新赛道。然而，这些打着健康功能的高科技电冰箱，真的名副其实吗？

记者日前走访线下市场了解到，保鲜一直是消费者对电冰箱的核心诉求，也是行业竞争的焦点之一。调查数据显示，消费者在购买冰箱时，对保鲜功能的关注度最高。中消协日前发布22款健康功能电冰箱产品比较试验报告，结果显示：22款样品均具备其宣称的保鲜或养鲜功能，但测试结果差异较大；13款样品宣称具有净味、除味、除臭功能，测试结果差异较小，均符合国家标准要求；7款电冰箱宣称具备除菌功能，测试结果存在差异；22款电冰箱在易用性方面均表现良好。市消协人士告诉记者，“易用性”是指受检电冰箱的结构尺寸设计较为合理，易于消费者取放物品和清洁电冰箱内腔。

据了解，本次比较试验的样品涉

及国产和国外品牌共计14个，22个型号。其中国内品牌9个，为TCL、美的、新飞、美的、容声、海信、卡萨帝、海尔、晶弘；国外品牌5个，为西门子、松下、伊莱克斯、东芝、三星。样品款式分单开门和双开门两种，售价最高为10996元，最低为1368元。海尔BCD-217WDVLU1型无霜冷藏冷冻箱等4款样品宣称的功能，在本次比较测试的所有项目中（除异味、保鲜、除菌、易用性）均表现良好。

测试结果显示，维生素C损失最少的为2.30%（卡萨帝BCD-555WDGAU1型无霜冷藏冷冻箱），损失最多为15.88%（东芝GR-RF535WE-PM137型无霜冷藏冷冻箱）；失水最少的为3.11g/24h（卡萨帝BCD-555WDGAU1型无霜冷藏冷冻箱），最多的为29.21g/24h（新飞BCD-210WK3CT型无霜冷藏冷冻箱）；保鲜效果方面，牛里脊挥发性盐基氮（TVB-N）增长率最小的为3.43%（TCL R521T3-S型无霜冷藏冷冻箱），最大的为15.29%（新飞BCD-210WK3CT型无霜冷藏冷冻箱）；化冻汁液流失率方面，牛里脊汁

液流失最小的为3.93%（海尔BCD-532WGHSS8EL9U1型无霜冷藏冷冻箱），最大的为14.62%（三星RS55N3003SA/SC型家用冷藏冷冻箱）。在7款宣称具有除菌性能的电冰箱中，细菌生长最少的为容声冰箱BCD-645WD18HPA型家用无霜冷藏冷冻箱，最多的为TCL BCD-210TWZ50型无霜冷藏冷冻箱。海信、容声、卡萨帝、海尔、松下受检样品除菌效果较好。

消协人士提醒市民，在挑选健康功能电冰箱时，应对商家宣称的产品功能详加区分，注意抗菌、除菌等描述的差异。除菌功能主要是减少冰箱内部空气、食物表面上的细菌数量；抗菌功能主要是指冰箱中的一些部件，如门封条、置物架、按键等加入了抗菌成分，能够阻止细菌在上面生长。还要注意电冰箱宣称的除菌方式等，必要时可让商家出示相关检测报告。

告诉你  
一个真实的市场

## 国家宝藏纪念币 于明日正式发行

本报讯（记者刘英潮）金银纪念币市场经历短暂的上市空档后，又迎来一款热门题材藏品。中国人民银行定于明日发行国家宝藏（文明曙光）金银纪念币一套。该套金银纪念币共5枚，其中金质纪念币2枚，银质纪念币3枚。本市发行机构陆续启动预约认购通道。

这套金银纪念币的设计图案突出浓厚传统历史文化特色。其中，15克圆形金质纪念币背面图案为玉龙造型，衬以红山文化相关纹饰；3克圆形金质纪念币背面图案为玉钺造型，衬以良渚文化相关纹饰；15克圆形银质纪念币背面图案为陶鹰鼎造型，衬以仰韶文化相关纹饰；15克圆形银质纪念币背面图案为白陶鬶造型，衬以大汶口文化相关纹饰；15克圆形银质纪念币背面图案为蟠龙盘造型。

本市贵金属零售业内人士介绍，本套藏品是本年度贵金属市场的重要题材藏品，受到多方期待。今年以来本市贵金属零售市场热度居高不下，目前多家银行和金店的金条及各类金摆件处于淡季不淡的销售状态。

## 珠宝市场淡季不淡 时尚饰品颇受青睐

本报讯（记者刘英潮）三伏天，本市珠宝首饰市场淡季不淡、亮点颇多，多个繁华商圈的珠宝首饰成为揽客主打商品。无论是新入本市的国际奢侈品牌多款K金饰品，还是众多知名黄金及钻石品牌的镶嵌饰品，甚至各种彩色宝石和仿宝石饰品都受到时尚的消费者青睐。

记者在河西区乐园道商圈看到，一刚刚开业的国际奢侈品牌天津首店内，一些顾客正试戴挑选经典款K金饰品。其中，带有品牌特色徽标的K金手镯最受青睐。在和平区和南开区的一些大型购物中心和商场，众多知名黄金品牌和钻石品牌商家纷纷推出优惠促销活动。黄金和K金镶嵌的珍珠、玉



## 上门宣传 帮扶指导

河东区市场监管局近日成立科所联合服务队，围绕许可准入申办咨询、餐饮布局指导、食品安全法律法规政策宣传等重点内容，深入俄欧风情街开展上门帮扶指导。

本报记者 周伟 通讯员 刘泽瑞摄

髓、孔雀石等饰品突出了色彩变幻的特点，彩色宝石被镶嵌在高低错落的项链挂坠和戒指镶座上突出层次美感，一些年轻时尚风格的银饰品搭配各色水晶及仿宝石珠串撞色且灵动。

据饰品销售人士介绍，目前虽处于传统珠宝销售淡季，但是搭配夏季服装的时尚珠宝饰品近期销售情况较好。其中，一些大气、百搭的饰品更是受到跨年龄段女性消费者的青睐。例如，不少职场白领在高温时喜欢穿透气典雅的亚麻服装，能搭配此类服装的各色珍珠和K金项链、手镯、手链备受青睐。

## 旅行平台上线“神器” 年轻用户爱比价 新功能助力省钱

本报讯（记者刘宇）随着旅游市场持续火爆，旅行平台监测数据显示各项业务全面恢复并超过疫情前，年轻群体出游前更喜欢精打细算，往往在大量比较之后再下单。针对这一变化，旅行平台也通过功能创新来满足用户的需求。

某旅行平台一项用户调研显示，“去哪便宜”“怎么玩省钱”是今年旅客出游关注的焦点。大量的年轻用户（28岁以下）会在手机里安装两个及以上旅行App，下单前会进行多平台比价。旅客下单前的平均搜索比价次数比疫情前大幅增长，为的就是找到性价比更高的出游方案。

旅行平台负责人介绍，除了跨平台比价，用户还会通过组合不同的出行方案来获得更优惠的价格，例如机票+火车票组合、中转航班等。相比之下，有大量比价行为的用户，平均每单能节省20元至上百元不等。针对用户的需求，旅行平台通过产品功能创新来提供更具性价比的出行解决方案。

例如针对火车票业务上线的“省时票”“低价票”等功能，就可以通过不同线路的组合，让游客得到“时间仅慢几分钟，却能节省上百元”的实惠。如G1475成都东-上海虹桥的二等座价格为1187.5元，通过“低价票”功能购买成都东-汉口（站内换乘）-上海虹桥的车票，仅比直达车慢4分钟，就能节省452.5元。相比以往游客出游前自己计划行程、挨个计算和对比价格，系统的自动计算更精准，覆盖的路线组合也更全面，更容易帮游客找到性价比高的选择。

## 吃湿米粉要注意 高温潮湿易生毒

本报讯（记者王绍芳）近日降雨较多，气温较高且湿度大，凉皮、河粉、肠粉（卷粉）、米线（米粉）、濑粉等湿米粉在这样的天气条件下，容易受椰毒假单胞菌污染而产生米酵菌酸毒素，食用易引发中毒。市消协和市场监管部门提醒广大市民，谨防食品被污染而导致米酵菌酸毒素中毒。

消费者选购湿米粉等食品时要选择正规渠道，认真阅读产品标签，留意产品感官性状和保质期。在选购凉皮湿米粉（尤其是散装销售的湿米粉）时，要根据产品原包装上的生产日期、保质期、储存条件等信息，查看销售的产品是否符合包装标示要求，明晰所购产品的生产厂家、生产日期、保质期等关键要素。

食品销售者、批发商、餐饮服务单位等食品经营者在购进湿米粉时，要严格落实食品安全主体责任，做好进货查验及索证索票工作，确保来源可追溯，质量有保证。湿米粉应按照标签标示的储存条件进行冷藏或在阴凉处保存，做好防鼠、防蝇、防尘措施，避免受到外界环境污染，并在保质期内销售食用完毕。储存销售散装的湿米粉应当在储存容器外或货架、货柜等显著位置上用公示牌或标示牌标明食品名称、生产日期或生产批号、保质期以及食品生产经营者的名称、地址、联系方式等事项。

对于过期未销售或未加工食用的湿米粉，要及时销毁处置，做好销毁记录（包括图片和文字等），并采取有效措施确保过期湿米粉不回流经营。