

本市暑期文旅活动音乐演出不断

# 明星顶流上阵 齐为津旅添彩

本报记者 刘宇

暑期过半,津城旅游市场的人气就像入伏后的天气一样火热,除了天津越来越多的网红打卡地标外,今年暑期接连不断的文旅活动、音乐演出也吸引了大量游客来津游玩,就连最新的电影中出现了天津元素,给游客畅游天津又增添了新的理由。

“周杰伦天津演唱会的票太难抢了,抢了四轮都是秒没。天津的酒店我都订好了,实在买不到票,也要在场外感受一下氛围,顺便再去天津逛吃逛吃!”在北京工作的“80后”朱先生是周杰伦的铁杆粉丝,他说,近一个月内已经二刷天津了,上一次是带着女朋友来看他的偶像歌手在天津的现场演出,除了看演出以外,在天津一天三顿的美食打卡也让他们流连忘返。记者在随后的采访中了解到,针对预售火爆的周杰伦天津演唱会,在线旅行平台还和天津本地多家酒店合作推出

“酒店+演唱会门票”的组合,吸引了大量求票的市民和游客。记者在该平台的抢票页面看到,天津某五星级酒店的“1晚商务大床房+1张2000元内场票”的组合价格为3600元。不少计划来天津看演唱会的外地游客表示,2000元的内场票在很多城市都被炒到了万元以上,看演唱会的外地游客本来也会计划在天津住1至2晚,所以这种天津本地的酒店套餐不但“平价”还很“实用”。

此前,首届泡泡岛音乐与艺术节·京津冀站也在东疆湾沙滩景区燃情开唱,演出当天迎来的降雨,依然阻挡不了乐迷的热情,40余组音乐人在两大舞台轮番开唱,与乐迷开启了连续三天的夏日海滩派对。此次音乐与艺术节阵容汇聚国内外知名音乐人,集合多种音乐风格,覆盖不同年龄层和身份属性的庞大乐迷群需求,从法国电子音乐制作人FKJ到俄罗斯后朋克乐团Motorama,从大受观众喜爱的流行

歌手吴青峰到耳熟能详的民谣歌手陈绮贞、赵雷,从各具特色的摇滚乐队新裤子、落日飞车到承载了无数人青春记忆的鱼丁系,还有深受当下年轻人青睐的说唱歌手KEY.L刘聪、姜云升、沙一汀EL、泰国歌手PP林祎凯等40余组音乐人,给广大乐迷带来独具一格的夏日视听盛宴。

除了明星顶流和各种演出,天津元素也在跨界为游客“种草”,比如正在热映的动画电影《长安三万里》中,除了展现长安的辉煌灿烂、扬州的烟花三月以外,还呈现了豪迈的蓟北雄关,而“蓟北雄关”正是位于蓟州区。看看电影里的“蓟北雄关”现实中是啥样,也成了来津旅游的又一个新鲜“小项目”。



天津滨海机场开通至沧州海兴客运站班线

## 开第三条班线 丰富旅客选择

本报讯(记者郑妍)昨日,天津滨海机场新增开通至沧州海兴客运站长途班线。该线路总长150公里,单程票价80元,单程正常运行时间为120分钟。

天津滨海机场——海兴客运站长途班线实行双向对开,全天共发车2个班次。天津滨海机场发车时间为9时、11时,购票及发车地点在天津机场停车场交通中心A岛内;海兴客运站发车时间为7时、8时,购票及发车地点在海兴客运站内。该班线是继开通天津滨海机场——黄骅、天津滨海机场——廊坊长途班线后的第三条津冀班线,丰富了津冀两地旅客的出行选择。不仅利于扩大对京津冀三地的地面辐射范围,还将进一步推动空地联运,增强航空客运与道路客运的点对点零距离换乘能力。

图为新班线停靠在天津滨海国际机场。

本报记者 王津  
通讯员 许丽娟摄



## 伏天外卖订餐市场火热 商家优惠“宅家”实惠

本报讯(记者翟维鹭)时值伏天,外卖送餐需求旺盛。记者走访市场了解到,多家快餐店、便利店、咖啡店以及外卖平台面向外卖订餐顾客推出专项促销优惠,备受“宅家”消费者欢迎。

记者了解到,伏天里外卖送餐需求不断攀升,多家快餐店、便利店也专门推出外卖优惠“抢生意”。以一家连锁快餐店为例,不但推出首单免外送费优惠,同时还有价格实惠的“随心配”“零元任意换”以及价

格低至五折的“新品买一送一”、外卖精选套餐等。另一家快餐店则推出低至1元的“新人美食”以及多种外卖福袋优惠。快餐店工作人员接受采访时表示,最近一周外卖订单明显增多,尤其是用餐高峰时段,外卖骑手都忙不过来。部分快餐店应对外卖需求增长,还专门升级配备智能化的外卖订单柜,大幅提高外卖送餐效率。

与此同时,部分售卖“工作日便

当”的便利店也纷纷推出促销活动,为伏天里的上班族送上福利。例如一家连锁便利店,前段时间推出工作日外卖“满减特惠”“运费减免”等,近期又推出工作日咖啡特惠和周末外卖平台订单领券满减等多项优惠。此外,本市多家热门咖啡店、甜品店近期针对外卖订单也有不少促销,各类饮品特价和运费减免叠加后,综合优惠幅度能达到三成到四成。

上半年本市银行累计发行储蓄国债23.97亿元

## 优化发行兑付 提高服务水平

本报讯(记者刘英潮)记者从人民银行天津分行获悉,本市多举措服务储蓄国债投资者,受到社会欢迎。

据悉,本市优化储蓄国债发行兑付管理,提高便民服务水平,同时积极落实中央普惠金融和乡村振兴战略,加强对国债承销银行引导。上半年,天津市19家承销银行累计发行储蓄国债23.97亿元。其中,四期储蓄国债(凭证式)9.45亿元,四期储蓄国债(电子式)14.52亿元。从国债下乡情况看,天津市新五区、乡镇及以下农村储蓄国债销售4.52亿元,占全市销量的18.9%,较去年同期提高0.6个百分点。从社会反响看,众多市民对购买储蓄国债热情较高。

同时,在国库服务方面,人行天津分行国库部门还高质量完成个税退税工作,为纳税人提供有温度的国库服务。截至6月末,共办理个人所得税汇算清缴退库业务164.62万笔,累计13.02亿元。本市还在推进数字人民币涉国库领域取得积极进展。本市上半年开展数字人民币税收收缴业务324笔,金额2.15亿元;开展工资及津补贴数字人民币统发,累计发放2.43万笔,金额2.26亿元。

## 市消协等部门提示 儿童慎用染烫产品

本报讯(记者王绍芳)记者从市消协和市场监管部门获悉,国家药监局网站日前发布了儿童染发、烫发化妆品的消费提醒,不建议儿童使用染发、烫发化妆品。

药监部门表示,当下,一些家长为了追求时尚或舞台表演效果,给孩子染发、烫发来美化形象。但是,对于儿童而言,使用染发、烫发化妆品会带来一定安全风险。染发、烫发化妆品属于安全风险较高的特殊化妆品。在我国,染发、烫发化妆品属于特殊化妆品,经国家药品监督管理局注册后方可生产、进口。市场上常见的染发化妆品一般是通过染料前体与偶联剂在强氧化剂的作用下,通过氧化聚合反应,产生可以固定于头发中的色素大分子,从而改变头发颜色。基于儿童的生理特点,儿童化妆品在配方设计上应遵循安全优先、功效必需、配方极简的原则。染发、烫发化妆品不属于儿童化妆品的范畴,不建议儿童使用染发、烫发化妆品。儿童使用染发、烫发化妆品可能带来风险。因为个体差异、使用不当等原因,化妆品可能会引起不良反应,例如,由致敏物或刺激物导致的“接触性皮炎”。部分染发剂如对苯二胺等,是已知较为常见的致敏原。

根据《化妆品安全技术规范》,使用染发剂的产品标签上必须标注“染发剂可能引起严重过敏反应”“不适合16岁以下消费者使用”等警示语。染发、烫发产品中有些常见成分如过氧化氢、巯基乙酸等,刺激性相对较强。《化妆品安全技术规范》中明确规定,使用这些成分的产品标签必须标注相应的警示语,如“防止儿童抓拿”“避免接触眼睛”等。由于儿童本身生理特征与成人存在差异,加之认知能力不足,更易出现忽视警示事项、误用产品,或不慎入眼、入口等情形,引发严重化妆品不良反应的可能性更高。