

民生服务提升品质生活

民生无小事,枝叶总关情。高品质生活创造行动,是天津“十项行动”之一,要提升精神文化生活品质,加强社会主义精神文明建设,丰富文化产品和公共文化服务供给。对于城市而言,要推动高质量发展,创造高品质生活,必然离不开丰富多彩的文化生活。

《高品质生活创造行动方案》着力解决人民群众

急难愁盼问题,推动现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。其中提到要进一步完善卫生健康服务体系,优化医疗卫生布局,提供更高质量的医疗保障,实施养老服务体系提质工程,切实推进健康天津建设。高质量建设“一刻钟便民生活圈”,高水平打造商业消费场景。

消费导航 >>>

灵感碰撞热爱 与国际象棋世界冠军一起 smart

围绕兴趣激发潜力,灵感充沛致以热爱。7月19日,“灵感碰撞热爱 与国际象棋世界冠军侯逸凡教授一起 smart”活动在 smart 天津利星驰用户服务中心激情开启,活动现场高光来袭,大家齐聚一堂,走进国际象棋的神秘世界,品鉴奔驰 smart 的科技魅力。

众所周知,国际象棋不仅具有很高的娱乐性,更是一项能够锻炼大脑的活动,让人们在娱乐中获得智慧的满足,可见这是一项聪明人之间的碰撞。那么,在车界也有这么拥有一颗“聪明大脑”的汽车,smart 各种“智能”拉满,智慧感十足,从来都不是简单的一个交通工具,更像用户的“好密友”,更丰富的智能交互,面面俱到超能力座驾,既能畅享诗与远方,又能排忧解难驾驭感,给年轻人全面的智慧体验。目前正值 smart 品牌25周年,品牌携百万份热爱,迈入全速运营新阶段,化身新奢纯电汽车科技品牌,成为乐享都市出行的个性最新选择。

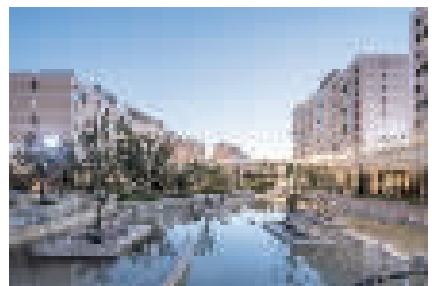
如何选择适合自己的养老机构

近年来,越来越多的人意识到,优质的养老机构是更好的养老选择。那么,如何选择靠谱的养老机构?请认准完善的医疗服务和专业的照护服务这两条。

人到中老年,往往慢病较多,某些突发疾病可能会造成难以想象的后果,所以一定要看该养老机构是否具有医疗配套服务。国寿嘉园·天津乐境养老社区,构建三重医疗保障,社区内有医务室,配套有中西医结合医院,24小时守护老人健康。

长期卧床、失能老人、失智老人(也称老年痴呆)、疾病休养等人群,尤为重要的是照护问题。国寿嘉园·天津乐境养老社区拥有专业照护楼,分为专业照护区和认知照护区,配备科班出身照护团队,24小时对老人精心照护。

目前,国寿嘉园·天津乐境养老社区针对疾病康复老人、长期卧床老人、失能老人、认知症老人(也称老年痴呆),开展“十天关爱活动”,免房间费免护理费提供照护服务,帮助更多的养老家庭缓解照护压力。



民生速递 >>> 和平区着力打造“城心养老”服务模式

据了解,为帮助老年人更加便捷享受养老服务,加强对优质养老服务资源的扶持和推广,促进养老事业与养老产业协同发展,和平区民政局面向全国发布养老服务资源招募令,希望社会各界服务团体及企业积极报名参与。招募范围分为三类,包括养老服务业、养老用品业和养老金融业。

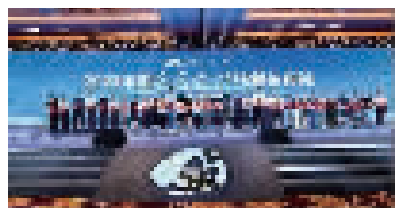
今年,和平区将“完善社区居家

养老”再次纳入2023年20项民心工程,大力推进养老床位建设,新增养老床位100张;加快实施老年人居家适老化提升工程,配备爬楼机50台;组织开展“报春晖”专题培训,培训失能、半失能老人家属照护者200人,着力提升失能老人家属居家照护能力。该区着力破解中心城区养老难题,将针对中心城区核心区实际情况打造“城心养老”服务模式,通过引入



更多优质养老服务资源,进一步完善社区居家养老服务网络体系。

天津医药集团载誉归来 9类产品线协调发展



近期,米思会“2023中国医药·品

牌榜”、“中国连锁药店最具合作价值单品”榜单重磅发布,天津医药集团速效救心丸、痹祺胶囊荣登“中国医药·品牌榜”,清咽滴丸、尤卓尔(丁酸氢化可的松软膏)、京万红软膏荣膺“中国连锁药店最具合作价值单品”殊荣。

未来,集团将继续坚持市场驱动、科技赋能,抓好品牌引领,突出“三核九

翼”,围绕心脑血管、皮肤创面修复、精品国药健康养生3大核心,构建以“速效救心丸”、“京万红软膏”和精品国药健康品类为代表的“核心战力”群;强化呼吸、消化、风湿骨痛等9类产品线协调发展,为服务健康中国战略、努力打造健康产业领导者而谱写新时代绚丽华章。

金融业态 >>> 太平人寿天津分公司开展保险公众宣传日活动

2023年7月8日是第十一个“7.8全国保险公众宣传日”,太平人寿天津分公司牢记新时代保险人的职责与使命,积极响应总公司和天津市保险行业协会号召,组织开展形式多样、丰富多彩的系列活动,传播保险正能量。

太平人寿天津分公司通过公司官方公众号发布“健康生活每一天”健康检测和保险知识答题活动。7月6日,组织员工参加天

津保险业“唱响新征程,绿色环保跑”活动,展现保险人“奋进新征程 建功新时代”的昂扬风貌,沿途随手“捡垃圾”,传递乐观、积极、健康、绿色的生活方式。同时,在现场向公众发放宣传资料,普及保险知识,提升市民的风险防范能力。

7月10日至11日,先后走进环球置地广场商圈、南开区万隆花园社区、海顺物业公司等地,向社会公众



传播保险理念,普及反电信网络诈骗等知识,增强广大市民的金融风险防范意识。

中国人寿天津市分公司向公众普及金融保险知识

近日,中国人寿保险股份有限公司天津市分公司积极做好2023年“7.8全国保险公众宣传日”活动,围绕“保险力量,为奋斗的你加把劲”年度主题,以多种形式向社会公众普及金融保险知识。

活动期间,各网点因地制宜开展“保险五进入”活动,进入社区与社会

公众进行沟通交流,为来往居民提供防暑物资,宣传防范非法集资,防范养老诈骗,普及金融知识,发放宣传手册,进一步增强全民风险防范意识。同时开展公益服务,社区义诊等活动,为社区老年人科普健康知识,对日常健康监测、常见慢性病防治、心脏复苏紧急救援等进行指导和培训。

同时,中国人寿天津市分公司参与了天津市保险行业协会于7月6日组织的“唱响新征程—绿色环保跑”健步走活动。活动中,中国人寿天津市分公司积极向社会公众宣传防范非法集资、电信诈骗等金融防范知识,进一步展现了公司作为驻津央企的责任与担当。