

暑期各地“研学游”升温,景区“人山人海”、排队“漫漫无期”……

# 火热“研学游”,更需“研学优”

炎炎夏日,各地“研学游”热度攀升,成为不少中小学生在暑期生活的文化实践。与此同时,景区“人山人海”、排队“漫漫无期”、学习变成“席地打游戏”……部分文旅场馆和研学机构资源供给不足、优质服务欠缺等问题也随之暴露出来。

这是疫情防控政策优化调整后的首个暑期。面对激增的游客,如何满足公众对高质量研学游产品的需求,让孩子们真正“乘兴而来,满载而归”?正在“升温”的研学游还需更多“冷”思考。

## 研学需求空前火爆

连日来,记者走进天津的交通场站、热门景区,总能见到不少肩背小书包、手拉行李箱的中小学生在满怀期待踏上“研学游”的旅程。

在北京,中国国家博物馆针对9到13岁的孩子推出“古代中国·通识”系列课程,以精品馆藏文物为依托,全景式展现中华文明;在安徽,安徽创新馆开启暑期研学游,精心设计“科普专线”,带领学生近距离接触“大国重器”;在山东,当地推出“鲁南铁道游击”飞虎英雄集结地主题游线等12条红色研学主题精品游线,推动红色研学出彩创新……为了让孩子们玩得开心、学有所获,各地文博机构拿出“看家本领”,将特色资源融入研学游课程中,广受游客欢迎。

“研学游比普通旅行团多一些讲解和课程,孩子们可以在旅游中学习知识、开阔视野,虽然花费较高,但还是希望让孩子参加。”一位来自江苏的家长说,自己两个月前就给孩子报名了北京的研学团。

2016年教育部等11部门印发《关于推进中小学生研学旅行的意见》,将研学旅行纳入全国中小学教育教学计划,社会各界及家长对于研学游的重视和“热衷”程度显著提升。

“相比以往,今年研学游产品更为丰富,涌现出自然生态、科技创新、传统文化、安全健康等多种新主题、新‘玩法’,一些主题鲜明、规模较小、安排灵活的研学产品更受青睐。”天津社会科学院舆情研究所副研究员

张丽红说。

数据显示,2022年研学旅行人数已突破600万人次,今年以来表现出更加强劲的增长势头。携程数据显示,今年暑期博物馆订单量同比增长232%,研学旅游产品订单量同比增长超30倍。

文化产业是驱动经济社会高质量发展的重要引擎。南开大学中国式现代化发展研究院高级研究员薄文广等认为,“研学热潮”的出现,不仅反映出家长对教育的普遍重视、旅游市场的快速复苏,更折射着人们对精神文化需求的快速增长,特别是对特色、优质文化资源的兴趣越来越浓。

## 服务短板有待补齐

预约时“一票难求”,入馆前排队半日……在研学游需求短期内快速释放的同时,一些游客也在网络上吐槽起旅行中的“糟心经历”。多位业内人士表示,“体验落差”折射出当前公共服务领域存在一些亟待重视的短板。

——需求激增,考验文旅行业承载能力。“无论去博物馆还是主题公园,都要顶着高温排几小时队,有时只看了两个项目就匆匆返程。”送孩子到外地参加研学活动的杭州家长王女士抱怨,除去路上、排队等花费的时间,孩子真正在研学的时间很有限。

多位业内人士透露,由于游客数量激增,不少热门旅游地近期出现场馆景区、餐饮住宿资源紧张等情况,部分机构准备不足,只好加派人手“熬夜抢票”,或是临时调整行程安排,容易影响游客体验。

——人才不足,优质研学项目供给有限。一些家长称,一些带队老师“并不专业”,有的项目也“名不副实”。广东家长杨女士反映,一些研学团采取“放羊”式管理,孩子们在博物馆自由活动,有的直接席地而坐打游戏、刷短视频,一趟旅行下来花费不低,但收获甚微。

“研学游导师具有教师与导游的双重职能,既要善于研学辅导,又要善于旅行组织。但目前市场上的研学专业人才匮乏,人员素质和教学经

验参差不齐,使研学效果打折扣。”张丽红说。

——服务欠缺,应对客流热潮“措手不及”。随着研学游持续“升温”,一些“黄牛”抢票囤票干扰了场馆景区正常运营,不少游客反映,餐饮、讲解等配套服务水平也有待提升。

## 强化监管规范发展

近日,为更好满足公众精神文化新需求,切实提升“研学游”的参观体验,不少博物馆通过延时开放、加强互动讲解、线上线下联动,应对暑期客流高峰。例如,故宫博物院近期开始受理未成年人团队预约参观申请,对未成年人占85%以上的暑期未成年人团队开放快速预约和入院通道。

一次充实而难忘的研学,对于孩子们来说,总是那样值得期待。在很多家长眼里,研学游作为文旅融合的新业态,旅游是载体,教育是目的。

多位专家指出,市场需要研学游创造经济价值,但也不能因此忽视了其教育属性和人文价值。未来研学游市场还需加快制定规范标准、培养更多专业人才,更好发挥研学游“文化育人”的功能。

从文化服务上,国家文物局博物馆与社会文物司司长刘洋表示,要加强指导各地博物馆推出更多高品质、多元化展览和教育活动,进一步优化服务供给,满足观众需求。

从行业建设上,张丽红、薄文广等专家建议,尽快出台研学旅行管理办法,对研学游组织者开展常态化技能培训,提升人才专业素养。天津辰一律师事务所主任常扬认为,可提高机构和从业人员准入门槛,同时将“问题企业”负责人列入“黑名单”。

从消费者保护上,家长、学生要避免盲目选择,增强辨别能力。“消费者要选择正规机构,了解企业基本情况、仔细阅读合同细节,发生问题后第一时间保留证据,维护自身合法权益。”常扬说。

新华社记者 刘惟真 李明辉 王宁  
(新华社天津7月29日电)

国台办:

## 民进党“以武谋独”只会让台青当炮灰

据新华社北京7月29日电 国台办发言人陈斌华29日答记者问表示,民进党当局顽固坚持“台独”分裂立场,企图“倚美谋独”“以武谋独”,不断乞求美国向其售武或提供军援,强化与美军事勾连。他们的所作所为正在把台湾变成“火药桶”“弹药库”,加剧台海兵凶战危。如任由民进党一条道走到黑,青年只能当炮灰。

有记者问:据媒体报道,美国政府决定向中国台湾地区提供价值约3.45亿美元的军事援助。对此有何评论?陈斌华答问时作上述表示。他说,我们坚决反对美国向中国台湾地区提供武器。这一立场是明确的、一贯的。

陈斌华说,“台独”是绝路。无论民进党当局、“台独”分裂势力花多少台湾老百姓的纳税钱,买多少美国武器,都动摇不了我们解决台湾问题、实现祖国完全统一的坚定意志,都抵挡不了我们维护国家主权和领土完整的强大实力。

## 最新监测显示

# 我国境内野生东北虎约60只

据新华社北京7月29日电(记者胡璐)7月29日是全球老虎日。记者从国家林草局了解到,最新监测显示,我国境内野生东北虎约60只,比上世纪90年代的20只左右大幅增长,分布区继续扩大。

国家林草局猫科动物研究中心主任张明海说,老虎是大型食肉动物,处于食物链顶端,对栖息地条件要求极高。其种群生存状况是健康生态系统的重要标志之一。

多年来我国实施一系列保护老虎及其栖息地的举措,包括在东北林区全面停止森林采伐,将其列为国家一级保护野生动物;在分布区建立东北虎豹国家公园、自然保护区等多种类型的自然保护地;严厉打击盗猎及走私、非法经营虎产品行为等。

国家林草局东北虎豹监测与研究中心主任冯利民介绍,东北虎豹国家公园成立前,森林里食物链密度较低,母虎很难把幼崽全部养活。“现在,超过50%的东北虎幼崽能存活至成年。东北虎豹国家公园里野生东北虎数量快速增长,呈现出向内陆迁移扩散趋势。”

继2021年12月29日在大兴安岭北极村国家级自然保护区时隔50多年首次发现东北虎的雪地足迹、粪便及活动影像后,2023年5月30日,在回收红外相机中再次发现东北虎影像数据。相关研究人员表示,该区域可能已成为所发现东北虎的重要栖息地。

张明海说,随着东北虎数量增多、分布区扩展,如何缓解人虎冲突显得更加重要。未来需要深入研究老虎迁移行为机制,全方位探究人虎冲突成因和防范措施,为缓解人虎冲突提供重要依据。

## 体验沙漠游的魅力

7月29日,游客在鄂尔多斯市达拉特旗境内库布其沙漠中的银肯塔拉景区体验骑骆驼。

盛夏时节,内蒙古鄂尔多斯市达拉特旗境内的库布其沙漠游客络绎不绝,沙漠旅游一派火热。游客们在饱览大漠美景的同时,也体验骑骆驼、滑沙等项目的独特魅力。

新华社记者  
彭源摄