

本市通信运营商开展防范电信网络诈骗宣传月活动

擦亮识骗慧眼 筑牢反诈防线

本报讯(记者郑妍)为提高社区居民“全民反诈”意识,天津移动日前启动打击治理电信网络诈骗犯罪集中宣传月活动,通过多种宣传形式,让反诈宣传“进社区、进农村、进家庭、进学校、进企业”,延伸到群众生活的每一个角落。

在社区内,天津移动设立反诈志愿宣传点,通过张贴海报、悬挂横幅、咨询互动等方式,持续提升反诈宣传广度和深度。“只要群众能减少损失,我们说多少遍都乐意!”活动现场,天津移动结合辖区高发电信网络诈骗类型,向社区居民普及诈骗分子惯用伎俩、骗术话术及防范技巧,引导广大群众提高防范意识,坚守“不轻信、不透露、不转账”三条底线,同时号召大家积极参与到打击“两卡”违法犯罪活动的行列中来,拒绝银行卡、电话卡买卖行为,不做诈骗分子的“帮凶”。

6月份新建商品住宅 销售价格持续上涨

二手住宅销售价格小幅下降

本报讯(记者雷风雨)国家统计局天津调查总队日前发布的最新调查数据显示,今年6月份天津新建商品住宅销售价格持续上涨,二手住宅销售价格小幅下降。

最新调查数据显示,新建商品住宅销售价格环比上涨0.3%,涨幅较今年5月份扩大0.1个百分点。6月份环比指数在全国70个大中城市排名第7位,在同期31个二线城市中排第5位。今年6月份天津新建商品住宅销售价格同比上涨0.2%,与5月相比由降转涨。

二手住宅销售方面,今年6月份天津二手住宅销售价格环比下降0.2%,与今年5月份相比由涨转降。今年6月份环比指数在全国70个大中城市排第8位,在同期31个二线城市中排第5位。今年6月份天津二手住宅销售价格同比下降3.9%,降幅较5月份收窄0.2个百分点,同比价格连续6个月降幅收窄。

小客车增量指标 7月摇号结果揭晓

本报讯(记者李杨)记者从市交通运输委获悉,7月26日,我市2023年7月小客车摇号仪式正式举行。本期摇号共有402365个申请编码通过资格审核,共同申请9290个增量指标,其中单位普通车指标500个、个人普通车指标7957个、单位节能车指标100个、个人节能车指标733个。摇号全程在公证人员、申请人代表、市民代表的监督下进行,最终摇出9115个增量指标,其中个人普通车增量指标7957个、个人节能车增量指标621个、单位普通车增量指标500个,单位节能车增量指标37个。本期个人普通车摇号中签率为2.02%,共有393656人符合申请条件。

市交通运输委提示,申请人可于摇号结束30分钟后登录小客车调控管理信息系统网站查询摇号结果。中签者可自行下载打印指标证明文件,并到市公安交通管理部门办理车辆登记。请参与摇号的市民及时登录系统查看申请状态,以免出现中签却不知情的情况;指标有效期为半年时间,通过摇号方式取得小客车增量指标但逾期未使用的个人或单位,自指标过期之日起,5年内不得再次参加小客车增量指标申请,请各位中签市民根据个人需要及时使用指标。

第十三届中国旅游产业博览会9月1日在津开幕

“旅游+文化+科技” 打造行业风向标

本报讯(记者刘宇)记者日前从市文旅局获悉,第十三届中国旅游产业博览会将于9月1日在国家会展中心(天津)开幕。本届旅博会将汇聚旅游全产业链,突出行业引领,强化改革创新。

在强化改革创新方面,本届旅博会突出“旅游+文化+科技”元素,通过“展览+交易+会议”的形式搭建旅游产业展览展示的舞台、洽谈交易的平台和创新研发孵化的基地,充分展示旅游、文化、科技融合发展最新成果,促进国内外两个市场发展,满足群众对高质量旅游生活的期待。展会期间将举办多个国家级重要会议,邀请国内顶尖旅游专家、知名旅游企业负责人齐聚一堂,探讨前沿观点,为文旅产业融合发展及创新提供新思路、新方案,聚焦促进洽谈、交易,积极助力消费升级。

在汇聚旅游全产业链方面,本届旅博会通过汇集海内外旅游产业上下

游企业,展示旅游产业创新发展成果,推动旅游产业创新发展和投资,促进旅游产业高质量发展。展会覆盖不同需求客群,在专业观众日邀请专业采购商入场参观,与供应商进行业务交流和洽谈,分享行业、协会及企业采购需求;在公众日面向公众展示推介旅游最新产品和服务,推动旅游市场采购和繁荣,惠及普通民众。展会还通过政府搭台、企业运作的方式,汇聚有影响力的大型旅游集团、装备企业、研发机构等,构建供方和采购方的交易渠道,通过企业运作建立一站式展会解决方案,打造旅游行业的风向标。

此外,本届旅博会突出行业引领。展会期间将举办系列重要论坛活动。主论坛“2023旅游产业高质量发展论坛”将围绕“新生态·新格局·新发展”主题,探讨产业发展新思路,探索行业创新方向,为文化旅游产业的融合发展及创新提供新的思路与方案。

文商旅融合发展论坛将邀请政府部门、业界专家、文商旅融合发展项目负责人等,围绕促进文商旅融合发展重要课题及产业发展、产业关注热点展开研讨,通过主题演讲探讨行业发展路径、方向,增强旅游业创新发展动力,激发发展活力,催生文商旅融合项目产品,满足多元化市场需求。

据了解,本届旅博会期间还将组织京津冀旅游项目投融资洽谈会、旅游产品推介会、旅游新品发布会、项目签约仪式等活动,开展线上展示和线下路演,整合主承办方资源,邀请专业观众,安排“一对一”交易洽谈,推动旅游交流和经济合作。

此外,天津市文化和旅游局将联动中国旅游协会、全国消费试点城市以及户外协会、自驾协会、车友会等相关机构,组织对口观众组团观摩,并邀请上千名专业买家来津交易洽谈,提升展会实效,促成更多交易。

休渔期水产 供应不断档

为弥补休渔期给本市鲜活海产品供应带来的影响,本市重要的水产品集散地——北辰区韩家墅农贸批发市场积极调配养殖水产品供货渠道,加大小龙虾、淡水鱼的上市量,确保鲜活水产品供应充足不断档。

本报记者 高莹辉摄



“宝坻之宝特色风情展”在天津机场开幕

展示地域风情 邀您走进“宝地”

本报讯(记者黄建高)日前,“遇见宝坻 逐梦起航——宝坻之宝特色风情展”在滨海国际机场开幕。

宝坻之宝特色风情展融入厦航贵宾休息室场景,以“枢纽之区、科创之区、生态之区、幸福之区”建设为主线,突出京

津中关村科技城、潮白河国家湿地公园两大发展亮点,集中展出宝坻非遗、精品文创、特色产品。现场还制作了潮白河酥鲫鱼、卷馅肉饼等特色美食以及时令鲜果、袁了凡茶等供乘客品尝,让旅客了解宝坻,关注宝坻,走进宝坻。

今年以来,京津中关村科技城入驻市场主体已达到1201家,落地项目中高新技术企业占比近80%,成为唱响京津“双城记”的“桥头堡”,龙头牵引作用日益凸显。同时,宝坻区启动潮白河四季欢乐旅游节,先后举办了“来福好事”音乐嘉年华、“你好天津”国潮文化嘉年华、津宝第七届音乐节等大型文旅品牌活动,累计接待游客250万人次,潮白河国家湿地公园在抖音景点排名全市前列成为网红打卡地。

《汽车金融公司管理办法》11日实施

积极落实细则 助力汽车消费

本报讯(记者刘英潮)国家金融监督管理总局修订发布的《汽车金融公司管理办法》(以下简称《办法》)将从今年8月11日起施行。新办法突出了适应汽车行业高质量发展的市场需求,将让多方受益。本市金融机构正积极落实相关细则,助力汽车消费。

据悉,《办法》规定:未经国家金融监督管理总局批准,任何单位和个人不得在机构名称中使用“汽车

金融”“汽车信贷”“汽车贷款”等字样。国家金融监督管理总局及其派出机构依法对汽车金融公司实施监督管理。汽车金融公司应当建立健全年度信息披露制度,每年4月30日前通过官方网站及其他渠道向社会公众披露机构基本信息、财务会计报告、风险管理信息、股权信息、关联交易信息、消费者咨询投诉渠道信息等相关信息。汽车金融公司应当建立和完善消费者权益保护工

作机制;规范产品和服务信息披露,依法保护消费者个人信息;切实履行消费投诉处理工作主体责任,强化投诉源头治理;加强金融宣传教育,提升消费者金融素养和风险意识。本次新修订的内容还将汽车附加品融资列入业务范围,允许客户在办理汽车贷款后单独申请附加品融资。此外,《办法》新增公司治理与内部控制要求以及支持我国汽车产业“走出去”的有关内容。