

近日,记者调查发现,离家近、能上门的社区居家医养服务,会让老人更有幸福感。然而,要把社区里的“医”和“养”有机结合起来,需要跨过三道坎。

老人偏爱社区医院

65岁以上老人免费体检,是北京常住老年人享受的一项福利。但对于行动不便的老人,朝阳门街道推出“家床+家医”服务,由社区卫生服务中心为签约家庭照护床位的老人提供“医养结合”服务包。

在朝阳门街道,不少老人的内心都偏爱社区医院。吕德慧老人说:“大医院挂号就要跑上跑下,来社区医院,挂个全科号就都解决了。”

居家医养解决“看病难”

根据北京前不久发布的调研报告,关于就医不便利的主要原因,55.5%的老年人会在挂号、交费、拿药等环节遇到困难,17.1%因无人陪同就医难,而因交通不便和上下楼不便导致就医难的老年人占27.4%。

朝阳门街道今年推出“社区居家医养服务模式”,重点面向因失能失智、术后恢复、疾病晚期等生活不能自理或半自理,需要养老机构或医疗机构照护的老人。对此,中国社会工作联合会副会长王谦表示:“如果老人在家,或者是在社区能够获得方便地获得医疗服务,给老年人带来最直接的幸福感、获得感,是大医院无法比拟的。”

居家医养要突破三道坎

要真正实现“医养结合”,需要跨过三道坎。

首先是数据坎。虽然街道掌握着家庭照护床位、失智失能老人数量等养老数据,但辖区老年人的健康数据、用药数据等,则是由卫健部门、社区卫生服务中心掌握。目前,养老数据与医疗数据尚未互联互通。第二道坎是服务资源匮乏。上门诊疗服务目前主要由社区卫生服务中心承担。由于社区老年人众多,医护人员人手有限,急需有资质的机构参与。第三道坎是,具备专业知识的医务社工缺口比较大。

(摘自《北京晚报》《北京日报》)

拆除隐形就业门槛④

30多岁年龄,找工作就被嫌弃了?

自2022年4月开始求职以来,39岁的张玉投出去了上千份简历,多无音讯。

985本科、211硕士、拥有十多年互联网营销经验的张玉,将求职不顺的原因归结为“超龄”。30多岁正当年,思想成熟、经验丰富,找工作怎么就被嫌弃了?对于这个问题,张玉始终没想明白。

门槛越来越高,年纪越招越小

大学时,张玉学的是通信工程。35岁前换工作时,她很快能同时拿到2~3家企业的录用通知。而这一次,求职14个月,工作还没有着落。

和张玉一样,36岁的黄小兔也感受到招聘市场对“大龄”求职者的不友好。从上一家公司运营岗离职8个月以来,她投出了100多份简历。期间,有招聘人员问,“晚上10点,能加班吗?”有人力资源负责人说,“看简历不错,但年纪不年轻了。”更多情况是简历投出去后,石沉大海。

今年3月,黄小兔去参加一场线下招聘会。拿着简历在现场找了一圈,发现很多岗位,她都“超龄”了。以她的年龄,只能投保洁员、养老护理员等岗位。

不少受访的求职者表示,现在招聘市场对年龄的限制,有愈演愈烈之势。记者在网络招聘平台看到:北京某餐厅招聘服务员,要求年龄18~25岁;杭州某教育科技公司招聘



控。”有着多年人力资源管理经验的刘畅透露,设置年龄门槛的主要原因是降低用工成本,“求职者多,‘僧多粥少’,一些用人单位因此优先选择‘便宜好用’的年轻人。”

“不少企业觉得中年人上有老、下有小,家庭琐事多,薪资要求高,不是招聘的最佳人选。”刘畅向记者算了一笔人力账,“同一岗位,招25岁的员工,月薪1万元,对方能付出150%的精力,招35岁的员工,月薪开到两万元,对方却只能投入80%的精力。这也是很多中年女性特别是已婚未育女性求职受阻的原因。”

中年人体能的下降,也是其不被企业重点考虑的缘故之一。曾在制造业企业工作过的刘畅说,一些制造业工厂认为工人上年纪后,视力有所下降,会增加产品生产的不良率,因而更倾向于招用年轻人。

“一些企业觉得,35岁以上人员长期工作形成思维定式,较难适应新单位的用工方式,更难管理。”某科技公司人力主管张浩源说。

李豹曾在互联网行业工作多年。据他观察,互联网公司看重创新意识和创新能力,认为年轻人更懂年轻用户的需求,能更快地学习新技术,“这

运营人员,要求年龄21~28岁;张家口某农业开发公司招聘人事专员,要求年龄20~28岁……真是门槛越来越高,年纪越招越小。

招聘时为何喜欢“卡”年龄?

就业年龄歧视是一个屡禁不止的现象。早在2007年,四川大学法学院教授、山东大学法学院(威海)兼职特聘教授周伟对上海和成都两市1995~2005年的30万份招聘广告进行调查,发现用人单位要求的年龄普遍在35岁以下。

去年6月,前程无忧发布《“35岁+”人群就业压力观察2022》报告显示,过去一年中,“35岁+”受访者平均投递简历数量同比增加近四分之一,但面试机会却同比下降两成。另一份针对35岁以上的《中高龄求职者就业问题研究报告》中,80.1%的中高龄求职者认为找工作的最大困难是年龄限制。

“年轻人有干劲,能加班,对工资要求低,可塑性强,好掌

年轻人玩起了“共享式”遛宠

“谁家狗?借我遛遛!”近日,“共享式”遛狗在年轻人中火了,有人还建起上百人的帮忙遛狗群……



免费“代遛狗”兴起
“附近有没有年轻人想要遛狗的,我家狗很漂亮,免费遛”“疫苗齐全,证件齐全”……在某社交平台上,较热的视频已有几万条评论。为了找到最合适的“遛宠对象”,狗主人们在社交平台上花式晒狗,用狗的可爱和乖萌吸引可以帮忙遛狗的人,还有人打趣道“遛狗可以开实习证明”。

温州的杨先生是爱狗人士,养了哈士奇、萨摩耶、比熊三只狗,但工作较忙经常没时间遛狗,于是在网上发视频求助,没想到引来了200多位热心网友报名。为合理分配遛狗时间,杨先生给狗狗排上了班,还注明了遛狗注意事项。“我的狗现在比我都忙,每天行程满满的。再加上大家经常是成群结队上门来遛狗,遛的时候换人不换狗,狗狗都被累趴了,遛完回来倒头就睡,

再也不拆家了。”
借遛宠物可实现多赢
究竟是谁想遛狗?异地上学的大学生家有宠物却无法陪伴在侧、年轻人闲暇有精力却无宠可遛,于是,免费的借宠、遛宠成了“有宠人”和“缺宠者”之间互惠互利的行为。有网友认为,借遛宠物可謂是“三赢”:不仅能帮助“溜达主”建立规律的生活作息习惯、缓解情绪压力,也能弥补宠物主对宠物缺少高质量陪伴投入的缺憾,同时有利于宠物的身心健康。

但是,“代遛狗”也是有门槛的。这项共享活动不少参与者是大学生,他们往往通过社交平台联系狗狗的主人,主动出示学生证、身份证以获得信任,免费帮狗狗的主人遛狗,因而被调侃“以证换狗”。

代遛狗背后隐患需警惕
年轻人帮遛狗体现了互

热点

“免费领手机”,成了卖高价套餐?

近日,北京市民孙先生接到某运营商的客服电话,告诉他现有一项业务,套餐升级后可以免费领取一款市场售价2000元左右的手机。孙先生便前往营业厅办理,成功领取了手机。

但随后孙先生发现,他办理的业务是一款金融合约产品。新手机号每月的套餐费为128元,高过他原来的98元套餐,而且还要连续用3年不变,同时需要冻结支付宝里的4200元钱。如果在合约期间,不按时缴费,产生逾期,根据情节严重程度可能会收到电话、短信、信函、诉讼等不同形式的欠费催缴,还会产生相对应的信用额度关闭等负面后果。

话申请解除业务并退款,但客服说正在办理,没有结果。

记者梳理发现,类似情况都是以送手机、送礼品为名模糊信贷风险,导致用户在不知情的情况下办理了贷款手续。

根据消费者权益保护法及民法典的有关规定,经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。

北京京师律师事务所律师王晓明认为,电信运营商在消费者不知情或不充分知情的情况下,只强调套餐优惠、不提风险进行诱导,涉嫌侵犯消费者的知情权、选择权和公平交易权。

今晚文摘文章见报后,请原作者速与编辑部联系,以便寄发稿费。电话:(022)23602884。