

# 中药材价格缘何“狂飙”

相比去年同期,有超200个常规品种涨幅高于50%,25个常用大宗药材涨幅超200%,个别品种甚至涨价4至9倍

在中药材价格普遍高涨的情况下,部分市场仓库库存数量也较多,出现囤积居奇倾向

而在今年中药材价格普遍高涨的情况下,部分市场仓库库存数量也较多,出现囤积居奇倾向。

据了解,近期安国、亳州等国内中药材集散地均出现“冷库爆仓”现象。在安国中药材专业市场,多家冷库货架余位所剩无几。“几千吨的冷库只剩几十吨的位置了。”一位冷库负责人说,今年压仓情况比较普遍,出货量不多。

面对价格上涨,一些药企、药商选择减少中药材原料进购量,以降低经营风险。

“很快就要到广金钱草的产新季了,希望价格能降一点。”在玉林中药材专业市场经营中草药的店主陈梅萍说,她的库存已所剩不多,但高昂的价格让她放缓了进货节奏。

广西仙莱中药科技有限公司总经理何春花告诉记者,公司会适时储备中药原材料。但当前中药材市场涨价相对异常,在保证正常生产的情况下,公司会适当降低中药材的库存进购量。

广西中药材产业协会会长史玉宝认为,药材价格上涨意味着种植户收入增加,提升种植意愿。但如果盲目扩大中药材种植规模,可能会带来一定风险。“种植户应理性看待中药材涨价,作出合理判断。”

## 多重因素持续推升价格

业内人士分析,资本炒作、异常天气、种植规模减少等多重因素叠加,导致中药材市场价格出现较大波动。

首先是异常天气频发。史玉宝认为,近年来国内部分中药材种植区冬春旱、倒春寒、夏高温,对中药材种植颇为不利,造成中药材减产,价格持续攀升。同时,近些年一些地方的中药材种植面积和产量有所减少,市场供需出现一定倾斜。

其次,场内场外各路资金纷纷涌入炒作,部分经营者对中药材市场看涨,惜售心态增强,囤货待涨盈利。

“不少游资和热钱涌入中药材市场,中药材行业资金面异常活跃,可能再度助推药材价格上涨。”史玉宝说。

种植端的农民看到价格上涨,也

存在一定程度的惜售心态。“我们合作社还有近18吨的三七存货,大家还在观望市场行情,想价位更高的时候再卖。”一位三七种植农民专业合作社负责人说。

对此,中国中药协会7月8日向中药行业发出倡议:“坚决反对,也绝不以任何形式参与到哄抬和操纵药材价格、投机炒作等扰乱药材市场秩序的不正当乃至违法行为中。”

其三,下游消费复苏,中药材需求量持续增大,客观上推高价格。

记者采访了解到,2022年底中药材价格就有过一轮明显的上涨,缓解感冒症状类药材供不应求,导致价格攀升。

## 多措并举引导产业健康发展

业内人士认为,中药材价格上涨带来的影响及风险正逐步传导到药企、医疗机构以及消费者,建议多措并举防范涨价风险,引导相关产业持续健康发展。

多家受访药企负责人表示,中药材持续涨价推高中成药原料成本,而医疗机构药品招标采购价格和终端价格短期内不会调整,药企在原料采购、生产销售中“两头受挤”,经营生产成本趋高。

同时,随着中药材价格上涨,医院、诊所等医疗机构的中药材药品供应商纷纷提出价格调整需求。广西一家中医院药学部负责人告诉记者,该医院招标的三家中药材供应企业均不同程度地提出涨价需求,医院近期将针对采购情况开会商讨。

史玉宝认为,中药材价格持续推高导致的生产成本上涨,最终会转移到消费者身上。何春花、广西一方天江制药有限公司总经理杨晓蓓等建议,有关部门加强信息平台建设,加强相关信息发布和引导,从供给端保证药材市场有序发展,并加大力度打击囤积居奇、恶意炒作、哄抬价格行为;在积极引导理性科学种植的同时,加大对种植户的技术指导,引导市场供应平稳有序。

《瞭望》新闻周刊记者 雷嘉兴 吴思思 (据新华社电)

# 限制人脸识别技术过度采集

国家网信办拟出台管理规定

据新华社北京8月8日电 为规范人脸识别技术应用,国家网信办8日就《人脸识别技术应用安全管理规定(试行)(征求意见稿)》公开征求意见。征求意见稿提出,只有在具有特定的目的和充分的必要性,并采取严格保护措施的情形下,方可使用人脸识别技术处理人脸信息。

征求意见稿指出,使用人脸识别技术应当遵守法律法规,遵守公共秩序,尊重社会公德,承担社会责任,履行个人信息保护义务,不得利用人脸识别技术从事危害国家安全、损害公共利益、扰乱社会秩序、侵害个人和组织合法权益等法律法规禁止的活动。

征求意见稿要求,在公共场所安装图像采集、个人身份识别设备,应当为维护公共安全所必需,遵守国家有关规定,设置显著提示标识。在公共场所安装图像采集、个人身份识别设备的建设、使用、运行维护单位,对获取的个人图像、身份识别信息负有保密义务,不得非法泄露或者对外提供。所收集的个人图像、身份识别信息只能用于维护公共安全的目的,不得用于其他目的;取得个人单独同意的除外。

长三角地区发布“健身合同示范文本”

# 允许购卡者七天内“后悔”

据新华社上海8月8日电(记者许东远)以预付款为主要消费模式的健身行业,近年来成为消费纠纷的高发区。长三角地区近期发布的“健身合同示范文本”,有望解决消费者“退卡难、退费难”的问题。

该“健身合同示范文本”参照《上海市体育健身行业会员服务合同示范文本(2021版)》(以下简称《上海2021版》),并实现“三个一”升级:一是统一“冷静期”做法,设置七天冷静期全额退款条款,对长三角区域体育健身领域的冲动型消费者提供了有力保障。二是倡导“一卡通用”,针对长三角区域人员流动频繁、健身企业跨省市连锁经营的特点,合同明确了会籍、办卡、解约、退费等体育健身核心要素的约定,尝试让消费者持一张卡可以在长三角区域同品牌门店通用。三是统一一个“计费公式”,合同沿用《上海2021版》创制的公式,确定余额计算方式,明确约定退费期限,力求使长三角消费者的退费标准一致。

中消协提醒

# 未成年人和家长应谨慎选择医美

中消协8月8日发布消费提示,眼下正值暑期,提醒广大家长及未成年消费者,谨慎选择医美消费,提高风险防范意识。隆鼻、磨骨等改变人体骨型结构的手术,须在成年后才可以进行。

中消协提醒,家长和未成年消费者应全面知悉医美项目的风险与禁忌症。未经监护人同意,不得为无行为能力或限制行为能力人实施医疗美容项目。未成年消费者就诊时应如实填报年龄,并且遵照主诊医师从身体健康、正常发育角度给出的专业评估和合理建议。如果遇到权益受损问题,及时留存好消费凭证,依法维护自身合法权益。

新华社记者 赵文君(据新华社电)

# 多彩民俗迎立秋

8月8日,村民在姚家村文化礼堂前用传统方式给孩子们称体重。

当日,浙江省湖州市长兴县画溪街道在姚家村文化礼堂开展“多彩民俗迎立秋”主题活动,通过“瓜上雕刻”、“啃秋”吃西瓜、悬秤称重等趣味活动,让孩子们体验传统民俗,了解节气的相关知识。

新华社记者 徐昱摄

