

旅博会下月初在津举办 集中展出中国特色旅游大赛获奖商品 一大波获奖商品等您带回家

本报记者 刘宇

记者日前从市文旅局获悉,9月1日至3日即将在国家会展中心(天津)举行的第十三届中国旅游产业博览会,将全员呈现2023中国特色旅游大赛获奖商品,市民游客不仅可以大饱眼福,还可以实现全国旅游商品“一站式”购买自由。

据了解,今年全国各省区市的特色旅游商品大赛进展得如火如荼:黑龙江省特色旅游商品暨黑龙江礼物选拔大赛品类多、商品新、品质高,更加贴近现代生活;以“三秦四季·美好生活”为主题的2023陕西(第八届)旅游商品大赛,全面展示了陕西旅游商品业发展

的最新成果。另外,还有2023“安徽有礼”旅游文创商品大赛、2023年“椰城游礼”海口特色旅游商品设计大赛等。8月28日至31日,各地参赛作品将齐聚天津,在国家会展中心(天津)进行激烈角逐,最终评选出金奖100件、银奖200件、铜奖200件,并于9月1日至3日在旅博会上进行集中展出。

据了解,市文旅局组织开展了2023中国特色旅游商品大赛(天津)选拔赛暨“天津礼物”评选活动。活动一经启动,便得到社会各界广泛关注,天津老字号、非遗产品等特色商品报名踊跃。7月初开展参赛作品征集,目前已完成报名收集汇总和初选。8月14日,经过初选的近500件实物商

品将在天津博物馆进行评选,最终将选出100件入围商品,推荐参加2023中国特色旅游商品大赛,纳入“天津礼物”旅游商品名录,并在旅博会上与广大观众见面。一件件精品的旅游商品,寄托着遥远他乡淡淡的乡愁,链接着某城某地深深的文化根脉,同时又在推动地方特色产品向旅游商品转化,助力旅游创新发展,激发旅游消费活力方面发挥着巨大能量。



以“一展两赛多活动”为框架
营造良好家居消费氛围

天津家居消费季 给消费者送实惠

本报讯(记者翟维鹭)记者昨天获悉,

由市商务局指导,天津市消费流通促进会、市家居装饰材料协会、市家居商会共同主办,相关家居卖场和品牌商承办的2023天津家居消费季日前全面启动,并将持续到今年10月。

据悉,本次家居消费季以“一展两赛多活动”为主要框架,搭建促销平台,营造良好家居消费氛围。“一展”即今天至13日在梅江会展中心举办的第32届天津华夏家博会,展会设置家具软装、厨房卫浴、家用电器、地板门窗、装修设计、综合建材六大展区,并送出抽奖、返现、订单摘红包等多项优惠。

另外,家居消费季期间还将举办“两赛”,天津市家居装饰材料协会将举办第四届天津“金树奖”室内设计师成果大赛,天津市家居商会将举办天津市住宅装饰装修行业第二届工匠技能大赛。

此外,本市各大家具、家电卖场将开展一系列满减、返券、补贴以及家居焕新季、绿色建材下乡、家装消费节等多个活动。其中,红星美凯龙将举办“818FUN肆嗨购节”,同城6店携手百大家居行业头部品牌联合让利;宜家家居将举办宜家设计节活动,购买家居产品最高可获赠2000元赠卡;月星家居将举办“月星夏浪节一燃爆818钜惠家装季”促销活动;居然之家将开展“居然家博会一司庆焕新消费季”活动,线上线下均有大促;苏宁易购迎来十周年庆,家电家装购物节双线促销;登发家居将推出夏季尾货节,联合超百家品牌推出特惠商品。

市消费流通促进会相关负责人表示,作为仅次于汽车的家庭第二大支出,天津家居消费市场大、潜力足,与居民生活息息相关。本次家居消费季将给消费者带来实实在在的优惠,并持续推动家居消费提档升级。

养殖虾上市 量大价格低

连日来,本市鲜活水产品市场上呈现量大、质优、价格下降的趋势。在本市重要的水产品集散地——北辰区海吉星农产品批发市场内,鲜活味美的养殖虾成为众多市民选购的明星水产品。

本报记者
高莹辉摄



文旅部发布通知 扩大出境团队业务国家规模

出境跟团游国家扩展至138个

本报讯(记者刘宇)昨天,文化和旅游部再次发布通知,宣布扩大出境团队业务国家规模,出境跟团游国家扩展至138个,游客出境游的选择越来越多。

根据文化和旅游部办公厅发布《关于恢复旅行社经营中国公民赴有关国家和地区(第三批)出境团队旅游业务的通知》,韩国、日本、美国、英国、德国、土耳其等热门目的地均在名单中。根

据携程的最新数据显示,消息发布后,出境游产品瞬时搜索增长超过20倍,其中国庆黄金周出发时段最受关注,日本、澳新等国家跟团产品热度飙升。去哪儿的数据显示,新的出境团队游名单中,从中国内地(不含港澳台)出发,日本、韩国、美国等20个目的地已有直飞航班。其中,亚洲可直飞目的地有巴基斯坦、韩国、卡塔尔、缅甸、孟加拉国、日本、土耳其、以色列;非洲可直飞目的地

有阿尔及利亚、埃塞俄比亚;欧洲可直飞目的地有爱尔兰、奥地利、白俄罗斯、比利时、波兰、荷兰、瑞典、英国;北美洲可直飞目的地有美国;大洋洲可直飞目的地有澳大利亚。

业内人士分析,跟团游国家的规模扩大将直接推动旅游企业加快产品研发和布局,进一步丰富消费者出游的选择,并促进供需两端加速复苏,国庆黄金周将是市场表现的重点观测期。

校园食品安全监管 暑期不打烍

南开区市场监管局以民办幼儿园为重点开展检查

本报讯(记者王绍芳)暑期,不少家长将孩子送进了民办幼儿园,为此,市场监管部门持续加强校园食品安全监管。记者昨日从南开区市场监管局获悉,该局联合南开区教育局以尚在运营的民办幼儿园为工作重点,检查主体责任和属地责任落实情况,对食品安全“日管控、周排查、月调度”执行情况

进行规范指导,让家长更安心。“我们重点检查了食品经营许可证,从业人员健康证明,食品原料索证索票台账,工具、用具及餐饮具清洗消毒,食品原料贮存条件,生熟混放,食品留样,加工过程是否烧熟煮透等内容。”南开区市场监管人员对记者说,“一旦发现问题立即纠正,立即整改,及时消除食品安全隐患。”

据了解,为创新监管方式,提升监管实效,检查过程中,市场监管人员将工作重点放在检查发现问题的反馈

上,向幼儿园负责人、食品安全管理员详细讲解相关要求、存在的不足和解决的办法。同时,开展食品安全应急管理培训,以案说法,实施现场培训,强调对发现问题的整改只是表象,负责人、食品安全管理员对食品安全知识认知、意识上的整改才是根本,旨在通过全方位带动、促进,逐步在全区范围内形成一支能够将各项食品安全管理要求落到实处的管理员队伍。

本月拟配置小客车 增量指标22462个

本报讯(记者李杨)记者从市交通运输委获悉,《关于2023年8月天津市小客车增量指标配置数量的通告》日前已通过本市小客车调控信息系统网站发布,本月计划配置小客车增量指标22462个。其中,以摇号方式向单位和个人配置节能车增量指标833个,其中单位指标100个、个人指标733个;以摇号方式向单位和个人配置普通车增量指标8210个,其中单位指标500个、个人指标7710个;以竞价方式向单位和个人配置普通车增量指标13419个,其中单位指标400个、个人指标13019个。按照《市交通运输委关于2023年增投我市小客车个人摇号指标额度配置的通知》要求,本月以摇号方式增投个人普通车增量指标为3000个;此外,2022年12月产生的未使用失效增量指标874个将纳入本期配置。

据悉,参加本期增量指标配置的申请编码共393632个,其中个人申请编码384201个,企业和团体申请编码9431个。目前,申请人信息已发至各审核单位进行审核,资格审核结果可在8月23日后通过天津市小客车调控管理信息系统网站或到原递交申请的服务窗口查询。