

旅博会深化交易消费链条 以文旅消费助推天津经济发展

本报记者 刘宇

记者从市文旅局获悉,9月1日在津举办的第十三届旅博会将在立足旅游装备的基础上,着重突出项目交易、投融资交易和文旅消费,让文旅消费成为促进经济发展的重要引擎,为天津建设国际消费中心城市增彩添色。

本次旅博会聚焦高端旅游装备制造制造业,结合时下流行趋势,突出露营、房车、景区、酒店等旅游装备,既有太空舱、星空房、木屋、帐篷、无人机等潮流露营设施,也有进口房车、国产房车、房车装饰等最新房车展示,还有小火车、代步车等前沿景区设施。旅博会创新采用沉浸式展陈方式,从展览形式、推介形式等不同环节,营造旅游场景,让买家和观众

可以深入体验不同旅游装备、旅游设施、旅游服务的特色,促成产品交易和项目合作。

在金融提振文旅发展方面,本届博览会特设京津冀展区,并将于9月2日举办京津冀旅游项目投融资洽谈会。届时组织京津冀地区的100余家金融机构和400余家文旅企业共同参与,共同探索解决文旅企业融资难、融资贵、融资慢等难题的有效路径,为旅游业快速发展所需的资金支持 and 金融合作打造交易平台,创造洽谈机会,提升展会实效,促成更多交易。

为了充分展示天津特色,本次展会期间还将开展精彩纷呈的文旅活动。展馆将特设“天津早点好 处处西北角”展区,展示天津大福来、耳朵眼、起士林等特色美食,让参会者感受地

道的天津味道。同时还有哈雷摩托车巡游、王者荣耀争霸赛、文旅产品直播带货等场景活动,力求从多个角度呈现多样天津的文旅资源和城市底蕴。在美团、携程等平台举办线上直播带货活动,售卖国内旅游线路、机票、景区、酒店、美食、非遗产品等旅游产品和商品,让更多外地游客关注天津、来到天津,引爆关注热点和消费热潮。全市各区、各主要旅游企业还将围绕“天长地久,津秋常走走”主题,在金秋9月组织100余项文旅活动,为全市人民群众和各地游客提供丰富多彩的津韵旅游产品。



2023中国特色旅游商品大赛(天津)选拔赛暨“天津礼物”评选活动举办 百件“天津礼物”下月亮相旅博会

本报讯(记者刘宇)2023中国特色旅游商品大赛(天津)选拔赛暨“天津礼物”评选活动,近日在天津博物馆四楼阳光大厅举办。经专家现场评审,共评选出100件入围商品,推荐参加2023中国特色旅游商品大赛,并纳入“天津礼物”旅游商品名录。

本次活动汇集了全市各区、各单位报送的四大板块、26类旅游商品,共430套、1200多件参评商品。主办方特邀中国旅游协会旅游商品与装备分会秘书长陈斌及我市业界专家担任评委,依据文化性、市场性、创新性和示范性等,对参评旅游商品进行现场评审。本次活动集中

展示了全市旅游商品创新发展的新成果,打造了一批有内涵、有热度、有流量的旅游商品,进一步提升了天津旅游商品的美誉度和吸引力。记者从市文旅局获悉,此次评选出的这些充满天津文化元素的特色旅游商品,将在9月1日的旅博会上与广大观众见面。

天津海关多措并举

开设“绿色通道” 啤酒“清爽”通关



本报讯(记者马明)记者从天津海关获悉,今年上半年,天津口岸累计进口啤酒超过4000万升,其中6月份进口近800万升,同比增长逾七成。

日前,一批3456箱共4.7万升的进口啤酒在天津新港海关顺利办结通关手续。“今年7月14日至9月30日,‘于响’啤酒节在天津滨海新区于家堡金融区举办,为市民带来消费新体验,我们的产品也将参加啤酒节。”负责该批啤酒进口业务的天津源海报关有限公司总经理张彬介绍,“海关开通了‘绿色通道’、预约查验等服务,让我们的啤酒能快速送到消费者手上。”

今年以来,来自德国、比利时、美国、丹麦等多个国家和地区的啤酒自天津口岸进口。为助力进口啤酒“清爽”通关,天津海关以企业需求作为调研重点,提前了解企业进口计划,积极指导企业开展提前申报,减少通关等待时间,同时指导企业应用“船边直提”模式提箱,缩短作业周期。

天津海关还开设进口啤酒通关“绿色通道”,从优化查验作业方面下功夫,实施优先查验和“5+2”预约服务,针对抵港延迟等突发状况第一时间协调解决,实现啤酒进口快验快放。

图为海关关员现场查验。

本报记者 周伟 通讯员 王刚摄

上半年二手电商市场数据报告显示

二手电商乱象 商品质量居首

本报讯(记者郑妍)如今,购买二手商品成为很多市民消费的新选择。记者日前从《2023年(上)中国二手电商市场数据报告》中了解到,“商品质量”为目前二手电商十大“乱象”之首。

这份报告显示,2023年二手电商用户规模预计为6.2亿人,同比增长33.9%。2015年至2022年用户规模平缓增长,从增速来看,2015年增长率高达450%,2017年至2022年增速分别为55.1%、40.78%、34.57%、75%、28.17%、43.34%。

网经社电子商务研究中心网络零售部主任、高级分析师莫岱青表示,二手产品回收市场容量较大,但电商渗透率较低,具有巨大潜力。随着共享经济、循环利用等绿色消费理念逐渐流行,“买二手、用二手”被越来越多的消费者,特别是年青一代所接受,甚至成为一种生活习惯。其中价格优势吸引了荷包不太满的年轻人,但“真假难辨”又是难以回避的痛点。网络消费纠纷调解平台“电诉宝”受理用户维权案例显示,商品质量、退款问题、售后服务、网络欺诈、网络售假、货不对板、霸王条款、退换货难、冻结商家资金、订单问题等是2023年上半年二手电商被投诉的主要问题。

蓟州区市场监管综合行政执法支队开展专项检查

严查美容行业 杜绝误导欺诈

本报讯(记者王绍芳)蓟州区市场监管综合行政执法支队近日开展生活美容行业专项执法检查。

此次检查以生活美容服务广告展示、企业进货查验记录制度落实情况、在售化妆品标签标识以及是否明码标价、是否含有违背公序良俗内容、是否存在不正当竞争或虚假、误导表述欺诈消费者的行为为重点。

蓟州区市场监管综合行政执法支队共出动执法人员50人次,检查生活美容场所32家,对4家未落实进货查验记录制度、未及时清理超过保质期的化妆品经营主体现场责令整改,对2家经营使用标签不符合规定的化妆品经营主体立案调查。

市场监管部门告诫医疗美容机构:医疗美容是指运用手术、药物、

医疗器械以及其他具有创伤性或者侵入性的医学技术方法,对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑。医疗美容广告属于医疗广告,医疗美容机构应当在发布前由有关部门对广告内容进行审查,依法取得《医疗广告审查证明》;未经审查,不得发布。医疗美容广告内容应当真实、合法,以健康的形式表达广告内容,符合社会主义精神文明建设和弘扬中华民族优秀传统文化的要求,不得含有制造容貌焦虑等违背公序良俗的内容。不得欺骗、误导消费者。



夜经济升温 夜风景亮眼

炎炎夏日,夜经济随气温升温。图为本市河东区金茂江门前美丽的夜景灯光和儿童游乐设施,吸引不少市民前往。

本报记者 周伟
通讯员 刘泽瑞摄