

家电维修行业存在收费信息不透明、计价标准不统一等问题 空调维修价,全凭师傅一张嘴?

本报记者 刘英潮

这几日秋老虎发威,本市再次迎来高温天气。记者走访市场发现,近期空调维修市场业务繁忙,但一些市民对其收费存在异议。商业和法律专业人士呼吁空调维修明示价格,让消费者明明白白消费。

在本市租住精装酒店式公寓的张女士日前发现,室内中央空调整天不停机,可是制冷和除湿效果都不明显。她联系物业公司得知,整座大厦的空调都是指定家电企业负责售后维修,价格维修师傅说了算。维修师傅上门检查后称,空调因为缺氟导致制冷效果差,而对于空调不停机给出的理由是“功率小”,随后通过充氟解决了空调制冷问题,上门费、维修费和材料费收了300元。张女士认为,这次维修只解决了部分问题,定价有点高,也没有参考标准,不知道以后遇到此类问题该怎么办。

记者了解到,很多市民如张女士一样,联系家电维修师傅上门后,往往

见不到收费价格表,都是由师傅口头报价,由其手写单据。市民方大妈家住老小区高层住宅,近日发现柜式空调不制冷。她联系空调厂家售后客服后,上门师傅进门就说要检查室外部件,需要收取一笔100元的高空作业费,否则无法维修。看着对方挂着安全绳在窗外一边检查机器一边接电话,老人感觉“心脏紧张得突突跳”。检查过后维修师傅称,空调不仅需要换两个零件,还要对室外机进行清洗,除了零件费用,得再加收一笔150元的清洗费。最终,此次空调维修费用达400多元。方大妈事后告诉记者:“整个维修过程看着挺惊险的,也不知道应该是啥收费标准。”记者看到老人空调挂机在5层楼的窗外,只有一块很小的水泥台支撑,设想上面站一个成年人,确实令人担心。

家电维修业内人士透露,该行业确实存在收费信息不透明、计价标准不统一等问题。由于没有明确的价格公示,收费多少维修人员说了算,部分维修人员会趁机钻空子,坐地起

价、混合标价、捆绑搭售。此外,高空作业费属于市场行为,收费也比较随意。曾有国家级行业协会发布空调拆装和维修高处作业价格信息文件,要求家电维修企业对楼层在2至10层、11至20层、21层以上收取不同等级的高空作业费,不过要求收费时提前向用户出示盖有企业公章的收费价目表。但在实际操作中,基本没有客户看到此类盖有公章的价目表,甚至一些品牌家电的售后服务已经被各地不知名的家电销售中心承包,根本没有价格监督。

本市法律业内人士指出,未提供真实全面的家电维修服务信息、未约定维修方案和明示价格等行为,侵害了消费者的知情权、选择权、公平交易权等。一些售后承包服务不专业的问题,也影响了家电企业的口碑,最终会让消费者失去对品牌企业的信任。

告诉你
一个真实的市场



天津国际车展 9月28日开幕

本报讯(记者马明 翟维鹭)记者从市商务局获悉,2023中国(天津)国际汽车展览会将于9月28日至10月4日在国家会展中心(天津)举行。

2023天津国际车展预计展出总面积20万平方米,是本年度北方地区规模最大、品牌最齐全的国际顶级车展,来自国内外的主流汽车品牌将携旗下最新技术和车型参展,届时还将有众多首发车型现场揭幕。同时,近年来越来越受到市场认可的新能源汽车产品将悉数登场,充换电技术、激光雷达、智能驾舱、智能汽车操作系统、自动驾驶、高清地图等前沿技术也将在各个展台亮相。

本届天津国际车展将沿用馆内静态展示、馆外动态体验结合的形式。情景式动态体验区、复古怀旧老爷车展区、潮流人气改装车展区等涵盖整个汽车产业链的主题展区,不仅为观众提供沉浸式体验,还为观众提供近距离、全方位了解汽车特性、技术革新的机会。车展期间,独立馆举办的中国国际改装车嘉年华是目前华北地区规模最大、形式最丰富、参与车主人数最多的改装车聚会,将举办低趴赛、过杆赛、电音节等10场沉浸式汽车改装活动。

此外,展会期间还将举办多场汽车产业高峰论坛、沙龙及行业研讨会,发挥天津国际车展产业集群优势,凝聚行业领导及专家、中外领先汽车企业,为促进中国汽车高质量发展贡献力量。

高性能 低价格 新型手机扎堆上市

本报讯(记者刘宇)随着开学季临近,多家厂商针对学生族和职场新人等群体,加快新机上市速度,定价2000至3000元、主打高性价比的机型成为近期的销售主力。

手机厂商抓住新学期换新机的时间节点猛推新款产品。以某国产品牌最新机型为例,处理器用了第二代骁龙8移动平台,提供最高24GB+1TB的超大存储组合。值得注意的是,近期发布的新款手机普遍具备高辨识度的镜头模组区域,材质大都采用整块3D立体玻璃,在视觉上提升纵深感,并采用“仿真纹理设计”“玻璃冷雕”“立体蚀刻”等工艺,让手机实现高级腕表的质感。性能上来看,为迎合越来越年轻用户的游戏需求,厂商纷纷自主研发超帧超画引擎技术,融合硬件芯片、游戏引擎、软件算法等多项软硬协同技术,使游戏画面细节更清晰、色彩更丰富。价格方面,多款高性能旗舰机型的售价已经跌入2000至3000元区间,给预算相对有限的年轻群体提供了更具性价比的选择。

地铁10号线一期 将延伸至鲁山道

本报讯(记者雷风雨)记者从天津轨道交通集团获悉,日前该集团发布天津地铁10号线一期(屿东城站-鲁山道站)工程相关公告,披露了地铁10号线一期(屿东城站)延伸至鲁山道站的线路走向和设站位置。

该项目位于河东区,南起屿东城站,南至鲁山道站,新建线路1.14公里,设一站一区间,线路沿贺兰路敷设,在贺兰路与鲁山道交口北侧设站。目前已经开通的地铁10号线一期工程(于台站-屿东城站)去年11月18日开通初期运营。



老人家食堂 有了专业营养师

北辰区果园新村街综合养老服务中心的老人家食堂聘请专业营养师调配菜谱,连日来推出多种健康营养的老年餐,吸引周边十余个社区的老人前来就餐。为方便行动不便的老人,工作人员还提供送餐到家服务,温馨周到的助老服务让社区老人和家属纷纷点赞。

本报记者 高莹辉摄

周末,50余场促消费活动等您来

本报讯(记者翟维鹭 马明)记者从市商务局获悉,近日随着第四届天津夜生活节和2023家居消费季在各区持续开展,津城各大商圈、家居卖场、夜市街区客流量明显上升。本周末,本市还将推出50余场促消费活动,进一步提升暑期消费活力。

在本周末的活动中,夜间经济成为主打。万象城将举办微醺湖畔酒吧文化节,汇聚近100家天津本土特色酒吧、精酿商家。意风区普拉那啤酒坊将举办第九届慕尼黑啤酒节。凌奥壹号街夜市将举办百万代金券补贴、

千箱啤酒无限畅饮等活动。同时,金街步行街将举办冰激凌文化节,水上公园国潮音乐节将火热开场,海河游船也将在周日带来2023游船演出季摇滚乐队专场,华苑智慧山将举办“时髦份子·派对市集”。

此外,本周末各大商圈将推出多种优惠活动。恒隆广场将举办“你好,潮流香港!”巡回展览,同步推出时尚零售、餐饮团购代金券活动;二次方城市时光记忆二手市集第六季将于周六举办;河北意风区将举办街舞锦标赛。随着七夕临近,各大商场的珠宝首

饰、服装、鲜花、手表等品牌借势打折促销。如乐宾百货的婚庆节将有黄金饰品减价、餐饮打折等优惠,SM天津滨海城市广场的“鹊上心头 肆爱七夕”活动将推出团购,天津国贸购物中心八周年店庆将推出各类艺术展、店庆优惠。

据市商务局介绍,本市还将重点聚焦中秋、国庆、双11、元旦等节点,推出奥莱时尚购物季、金秋购物节、汽车消费嘉年华、津品好物消费月、天津电商消费季、京津冀年货节等千余场有品质、有特色的活动,更好助力培育建设国际消费中心城市。