

## 全球旅行商(天津)大会亮相第十三届中国旅游产业博览会

## 四季欢乐游 天津常走走

本报记者 刘宇

9月1日至3日,第十三届中国旅游产业博览会将在国家会展中心(天津)举办。本届旅博会积极促进中外文化旅游的交融、协作,其间将举办“四季欢乐游·天津常走走”2023年全球旅行商(天津)大会,助力天津乃至国内国际旅游市场提质增效。

作为疫情之后首次召开的全球性旅行商会议,2023年全球旅行商大会是本届旅博会的重磅内容之一,广受社会关注,着力突出国际元素。联合国世界旅游组织大使、世界旅游及旅行业理事会亚洲区总监、携程商务有限公司董事长、携程集团全球CMO等全球旅游行业大咖,将出席开幕式

并作主旨发言。大会还邀请50余个国家和地区的头部旅游企业代表参会。届时,这些代表将齐聚天津,通过论坛、合作洽谈、考察采风等形式,助推天津文旅品牌“走出去”,赋能海外游客“引进来”。

相关负责人介绍,大会将聚焦“国际都市旅游新动能,高质量发展新格局”“培育国际消费城市,加快都市旅游国际推广,促进入境旅游发展”“全球旅游复苏新机遇和可持续发展”“中国入境旅行签证政策及出入境政策”等进行深入探讨。同时,还将就“入境游再出发,创新开拓国际市场”“天津旅游业高质量国际化发展的新阶段、新理念和新模式”“国际旅游消费促进与旅游业高质量发展”等话题开展高

端对话。

值得注意的是,9月2日召开的“峰芒·谈沽论津——大会论坛”将作为本次大会的重要活动,开展主旨发言、政策发布、高端对话等环节,天津文旅企业与全球知名旅行商签署“引客入津”战略合作协议。主论坛现场将举行“世界的天津”2023战略签约仪式,天津市、区文旅主管部门与携程产业联盟签署文旅产业战略合作协议,携程集团中国入境游联盟启动仪式。



市场监管部门开展专项执法检查

## 紧盯校外培训机构 精确落实监管护苗

本报讯(记者王绍芳)记者从市场监管部门获悉,近日市市场监管综合行政执法总队围绕“监管护苗”的重点任务,对本市校外培训机构开展专项执法检查。

执法人员对校外培训机构相对集中的多个大型商圈、写字楼进行现场检查,逐一核实经营主体的经营资质,排查学科类“隐形变异”培训,检查校外培训机构预收费和恶意涨价等价格违规情况以及校外培训广告是否涉嫌违法广告,存在虚假宣传、误导欺骗消费者等问题。同时,执法人员对校外培训机构的合同加以规范,要求各培训机构严格使用《中小学生校外培训服务合同(示范文本)》,合同内要明确约定退费情形、退费方式等内容,有效避免退费纠纷问题。此外,执法人员还检查了相关场所的特种设备以及电梯的使用维保情况。

## ■ 市场监管部门提示

各校外培训机构应严格遵守公平合法和诚实信用原则;合理制定收费项目和标准;严格执行明码标价制度,不得在标价之外收取或加价收取任何费用;严格规范价格促销行为;校外培训机构开展价格促销活动,应当真实准确、清晰醒目地标示活动信息;严禁虚假宣传、违法广告;严禁订立不公平格式合同;严格规范培训收费行为;校外培训机构不得一次性收取或以充值、次卡等形式,变相收取时间跨度超过3个月或60课时的费用,非学科类校外培训机构一次性收费不得超过5000元;各机构应通过教育部校外培训App收费,收费应全部进入向社会公开的机构收费专用账户。市民一旦发现违法行为,可拨打12315举报投诉。

## 特色冰品 亮相金街

和平区首届冰激凌文化节近日亮相金街,20余家冰激凌品牌齐聚“大铜钱”两侧,以宣传冰激凌文化、讲述冰激凌知名品牌故事、品鉴冰激凌优质产品为主要内容,为和平区的夜间经济再添新亮点。冰激凌文化节将于24日结束。

本报记者 庞剑摄



## 国家会展中心(天津)举办盛夏优享嘉年华

## 串联四个板块 辐射线上线下

本报讯(记者马明 翟维鹭)记者从市商务局获悉,作为2023海河国际消费季的一项重要活动,盛夏优享嘉年华暨王口炒货节将于8月25日至26日在国家会展中心(天津)一期举办。

本次活动将囊括津味文化、王口炒货、家居家电、体育赛事等内容,通过拍照打卡、互动体验、商品销售和现

场直播带货等方式,辐射线上线下,拉动消费增长。

活动共分为四个板块,国家会展中心S9馆设置王口炒货、文化体育、旗袍服饰三个板块,S16馆设置家居家电板块。其中,王口炒货板块将集中宣传展示静海区名特优炒货产品和老字号非遗产品,并开展电商直播带货活动;文化体育板块

将举办青少年中国好才艺展演,举办平衡车比赛;旗袍服饰板块将开展旗袍文化展示和走秀活动,进行旗袍周边产品展示售卖;家居家电板块有20余家家居家电品牌进行现场展示售卖。

同时,在活动现场还搭建有专门区域,为电商平台、商超、批发市场、菜市场对接洽谈提供便利。

## 央行年内第二次降息

## 对本市房贷客户和理财客户影响不同

本报讯(记者刘英潮)8月21日,央行公布最新一期的贷款市场报价利率(LPR)。1年期LPR较上一期下降10个基点,5年期以上LPR保持不变。记者从本市多家银行了解到,此次降息不影响房贷客户,而购买银行理财产品的客户可能面对新上市产品预期收益继续走低的变化。

这是年内的第二次降息。6月20日,央行宣布LPR年内首次下降,1年期和5年期以上LPR双双下降10个基点。本次降息则仅涉及1年期利率。本市多家银行人士指出,1年期贷款利率调整,有利于企业获得更优惠的贷款,而居民房贷利率一般都是5年期以上,目前利率水平

保持不变。针对社会关注的存量房贷与新增房贷利差过大的问题,多家银行人士表示,还在等总行出台相关政策对接。

记者了解到,本市一些中小银行在售的热门理财产品业绩比较基准在3.5%至4.2%之间。业内人士分析指出,今年以来,银行发行的多款理财产品及结构性存款预计收益下降明显,特别是上个月,一些中小银行的降幅较大。贷款利率持续下调,会进一步影响银行的收入结构。业内普遍认为,下一期新上市的理财产品预期收益水平会继续下调。

暑热未退 月饼上市

## 既传统又时尚 月饼新意十足

本报讯(记者郑妍)暑热未消,各大品牌的中秋节月饼已纷纷上市。记者日前在采访中发现,今年的月饼新意十足,一些星级酒店推出的月饼价格也很实惠。

今年的月饼市场可谓百花齐放,各大品牌竞相探索创新。与以往相比,今年的月饼设计更加奇特,迎合了年轻消费者的口味和需求。有星球形状的月饼,有植物蛋糕材质的健康月饼,还有注入时下流行元素的潮流月饼。特殊的外形和口感令月饼不仅具有传统意义,还成为时尚的代表,让消费者在中秋节能够多样化地品尝美食。

除了新颖的设计之外,一些星级酒店推出的月饼也颇为引人注目,以其独特的制作工艺和高品质的食材赢得好口碑。与去年相比,今年星级酒店月饼的价格更符合大众的购买力。如本市一五星级酒店推出的文创月饼礼盒,售价128元,与以往动辄三五百元的月饼礼盒相比实惠了不少。

此外,今年的月饼市场还注重节能环保、可持续发展的理念。许多品牌开始采用环保材料包装月饼,减少塑料垃圾对环境造成的负面影响。一些品牌还提供个性化的包装设计,让消费者在享受美食的同时,也能兼顾环境保护。