

多元化新热点用新场景、新概念为消费者带来新体验 逛商场不再局限“买买买”

告诉你
一个真实的市场

本报记者 翟维鹭

从沉浸式场景、时尚潮流展、人气IP粉丝节,到文艺沙龙、图书签售,再到音乐分享会、手作市集等等,现如今的实体百货商场、购物中心、超市卖场已经不再局限于常见的打折促销优惠,而是越来越多地推出多元化新热点,用新的场景、新的概念,为消费者带来不同以往的消费新体验。

“为了深度体验《盗墓笔记》主题展的沉浸式场景,我和朋友已经是第三次来打卡了。”刚刚过去的这个周末,市民小张在和平大悦城接受记者采访时说,在活动区域里不仅再现了原著中的“新月饭店”等经典场景,更是请来明星角色扮演者在多处实景场景内与粉丝互动,给消费者带来极强的体验感。另外主题展还有周边售

卖、限定徽章、画师见面等丰富的内容和活动,为这个热门IP的粉丝们打造了一场精彩纷呈的主题盛宴。

无独有偶,前段时间天河城购物中心推出的“宝可梦”主题时尚互动展也同样令“宝可梦”粉丝顾客赞不绝口。“能在家门口的商场和七八米高的宝可梦可达鸭合照,真的是太开心了。”市民刘女士告诉记者说,现在商场能把越来越多的国际化、潮流化的主题IP带到天津,确实丰富了市民的购物体验,逛商场再也不是简单的“买买买”了。

除了高人气IP的轮番登场,本地化、生活化的活动也频频亮相。例如鲁能城购物中心刚刚结束的“宠物社交派对”活动,把爱宠人士聚集到一起,现场实现深度交流互动,同时推出丰富多彩的领养活动、宠物活力比赛、宠物文创市集、宠物食品展卖等等。带着自家宠物犬来参加活动的市民高女士接受采访时说,从活动现场很多安全、便捷方面的细节上能够感受到,现在商家推出

宠物主题活动明显越来越用心、越来越专业了,体验感非常“赞”。

“这个暑假收获真不小,感觉咱天津的商场一天比一天好。”在外地上大学的小李日前接受采访时对记者说,暑假期间他和同学一起逛了好几次天津大悦城,每次都有新体验。“上个月放假回天津的时候,在大悦城参加了一场艺术共创青年对话活动,当时在现场见到了好几位文艺大咖,聆听他们对艺术的独到见解。”小李告诉记者,后来又参加了艺术展、咖啡沙龙、品牌首发活动等等,体验非常丰富多样,每次去都像

是到了一个全新的文艺空间。“营造多元化的热点,事实上已经成为现如今各大商家的共识。”商业百货行业资深人士接受记者采访时表示,常规的打折促销优惠不能少,同时随着消费者“要求”的不断提高,商场必须去努力迎合,满足消费者不同层面、不同维度的需求。从目前趋势来看,热点多元化、个性化,正在成为线下商超的“新常态”。

本市新举措助力参展观展旅博会 打车优惠“上新” 方便群众出行

本报讯(记者刘宇)距离第十三届中国旅游产业博览会越来越远,为让更多市民、参展商及外地游客在展会期间获得出行便利,享受出行实惠,市文化和旅游局计划与“T3出行(天津)”合作,从本月起开始到十三届旅博会结束,推出一系列打车优惠举措,让来津游客感受到天津的温度和热情。

记者从市文旅局获悉,目前此次交通优惠举措已经开始,“T3出行(天津)”将针对定位在天津站、天津西站、天津南站和滨海国际机场使用“T3”小程序或App打车的市民或外地游客,推出每日前2千名享受7折的优惠。旅博会期间,除天津“三站一场”外,包括定位在天津国家会展中心出入口打车的市民、游客或参展商也能享受7折优惠,每日限额共计2千名。此外,旅博会期间在天津国家会展中心场内总服务台区域,扫描“T3”优惠二维码,还可享受6.5折打车优惠,名额共计3000名。

七夕主题航班 带来别样体验

本报讯(记者郑妍)昨天是农历七夕,一架七夕主题航班从天津滨海机场起飞,在飞机上不仅有传统习俗的介绍,还有形式多样的七夕主题航班互动活动,为旅客带来别样的出行体验。

昨天,在奥凯航空BK3167天津—绵阳、BK2975天津—昆明航班上,航班乘务长为旅客带来七夕特色机上广播,向旅客介绍七夕的由来与习俗,拉开此次机上主题活动序幕。乘务员挑选与七夕相关问题,从七夕的传统名称是什么,到七夕的传统习俗有哪些,和旅客开展有奖竞答“接力赛”。互动问答环节中旅客积极参与,踊跃竞猜,一轮接一轮的问答将客舱氛围推向高潮。

在充满爱意的客舱氛围中,旅客把无法言说的暗恋、双向奔赴的甜蜜写在心形便利贴上,于云端诉说心意,让思念成为相见。此次融入传统节日的主题航班,不仅让旅途更丰富,也弘扬了祖国传统文化,受到了机上旅客的欢迎。

中秋国庆连休 机票价格飙涨

本报讯(记者郑妍)虽然还未出暑期,但打算中秋节出行的市民已开始着手准备行程。记者昨天从出行平台获悉,本市飞往热门旅游城市的机票价格开始飙升,不少热门航线中秋节机票已涨至全价。

目前距离中秋节还有一个多月,但不少中秋节期间的机票已水涨船高,如天津到西安9月29日中秋节当天的机票几乎都已涨至全价,从9月30日起机票价格略有下浮,还能买到折扣票。天津到成都9月29日航班,目前还能买到7折左右的机票,不过单程约2000元的价格比往日也是增加了不少出行成本。另外,天津到三亚、杭州、武汉等热门旅游城市的机票,中秋节当天也几乎都涨到了全价。

面对机票价格“狂飙”,业内人士对此指出,中秋节连着“十一”长假,将出现集中出游高峰,加之更多的游客选择与亲友团聚,导致航班需求增加。建议市民提前规划行程尽早购买机票。此外,游客还可以选择灵活的出行日期或者尝试多种航班线路,以寻找更为经济实惠的机票。

消费帮扶再出新招 “遇见甘南”将迎客

本报讯(记者郑妍)昨天从市合作交流办获悉,本市消费帮扶再出新举措,全市首家甘南体验式主题餐厅“遇见甘南”即将开门迎客。

据了解,这家体验式消费帮扶餐厅坐落于南开区天拖创意园五区,主营牦牛火锅,从餐厅的墙壁到窗棂,从沙发到桌椅都经过精心设计,诠释着满满的藏式风格。从大堂活灵活现的牦牛、藏羊,到各种漂亮、别致的藏式摆设,特别是各式各样的藏服,让市民可以实地体验到不一样的藏式风情,把甘南特有的神山、圣湖、草原等融入就餐过程。

据悉,截至目前,天津在与甘南州结对的8个帮扶区内设立了甘南农特产品直营店,在滨海新区设立了天津对口支援甘南特色产业园。动员组织当地企业与甘南签订农产品销售框架协议,推动“甘货进津京”,拓展甘南农产品外销渠道。今年以来,本市助力甘南州实现消费帮扶金额1.15亿元,带动越来越多的脱贫人口持续增收。



文创类七夕礼物 备受年轻人欢迎

昨日是中国传统七夕节,本市一些商家纷纷上架七夕礼物供顾客选购,其中文创类七夕礼物备受年轻人欢迎。 本报记者 周伟摄

交通运输部门专项行动倒逼企业落实主体责任

规范出租车经营行为 擦亮城市“流动名片”

本报讯(记者李杨)记者从市交通运输委获悉,近日,天津市交通运输综合行政执法总队持续推进交通运输行业服务品质提升专项行动,聚焦群众乘坐出租汽车反映强烈的问题,定期向巡游出租汽车企业通报投诉举报处理情况,倒逼企业落实主体责任。

据悉,自今年3月本市开展出租汽车行业提升服务品质专项整治(以下简称专项整治)以来,涉及巡游出租汽车的投诉举报中,绕路多收费、运营中不遵守服务标准和职业道德的问题较为突出。执法人员接举报线索后,

经取证查实共立案处罚288起。巡游出租汽车企业所属车辆违规占比最高的5家为:赣津汽车出租公司、天津市宝天商贸有限公司、汇宝出租汽车公司、天津市经广出租汽车有限公司、天津太阳科工贸有限公司。

此外,还对专项整治期间投诉较少的巡游出租汽车企业进行了公布,分别为天津市天航汽车运输公司、天津市滨海出租汽车有限公司、天津市明亮出租汽车有限公司、天津市鑫艺出租汽车有限公司、天津市鹏达客运出租有限公司。 执法部门要求巡游出租汽车企业

要切实履行好企业主体责任,加强所属驾驶员的教育及管理,进一步完善内部管理制度,创新管理模式,提升服务水平和管理能力,促进本市出租汽车行业持续健康发展。

“我们将进一步巩固与公安、市场监管、站区办等有关部门的常态化联合执法工作,对照‘十项行动’高品质生活相关要求,对照人民群众高效、便捷、舒适出行的新需求新期待,加强重点区域执法检查力度,依法依规,严格执法,切实形成治理合力。”市交通运输执法部门相关负责人表示。