

## 六个首次 三大创新

## 旅博会亮点 带你抢“鲜”看

本报讯(记者刘宇)昨日,随着各项筹备工作基本就绪,旅博会执委会在天津自然博物馆召开第十三届中国旅游产业博览会媒体见面会暨线上开展活动。

活动现场,市文化和旅游局党组成员、副局长陈冰表示,本届旅博会认真落实“办展办会就是办事”的工作要求,全力打造“金字招牌”,搭建旅游产业展览展示的舞台、洽谈交易的平台和创新研发孵化的基地。

值得注意的是,本届旅博会将实现六个“首次”:一是旅博会永久落户天津后首次举办;二是疫情后的首次线下举办;三是办会地点首次移师国家会展中心;四是首次实现31个省市自治区和港澳地区参展;五是展会面积首次突破10

万平方米,达到12万平方米;六是首次突出洽谈交易,预计线下参展企业超过2000家、线上线下交易额5亿元、展会意向交易额200亿元。

此外,作为已经成功举办过十二届的大型旅游行业展会,本届旅博会在办展思路和整体筹备方面实现了三方面创新:一是以“展、赛、会、论坛”提升旅博会含金量和影响力;二是以市场化、场景化、国际化为天津聚人气、促消费、增活力;三是展示魅力,彰显活力,激发动力,打造文旅产业“金字招牌”。

据市文化和旅游局产业发展处相关负责人介绍,本届旅博会着重突出“旅游+文化+市场”元素,通过“展览+大赛+交易+会议”,创新办展理念和展陈设计,凸显市场化、场景化、

国际化三大亮点,力求搭建旅游产业展览展示的舞台、洽谈交易的平台和创新研发孵化的基地,促进国内外两个市场发展,满足群众对高质量旅游生活的期待。

此外,本届旅博会的部分参展商代表结合自身特色参展也颇为引人注目,其中包括中国旅游协会旅游商品与装备分会的全国特色旅游商品大赛、携程集团的全球旅行商大会、抖音集团的超头部文旅达人参与本届旅博会以及“津津有道——DOU游中国数字文旅发展论坛”、天津网络广播电视台的“第二届次元文化节”等,天津杨柳青船厂的特色船模产品、天津绿川环保设备有限公司的新型旅游装备“太空舱”等也将在旅博会上亮相。

8月小客车增量指标  
申请资格审核结果出炉

本报讯(记者李杨)从市交通运输委获悉,8月23日,本期小客车增量指标申请资格审核结果公布,393632个增量指标申请编码中共有384781个申请编码通过资格审核,综合通过率为97.75%。其中,个人申请编码为376224个,通过率为97.92%;单位申请编码为8557个,通过率为90.73%。目前,申请人已可通过天津市小客车调控管理信息系统网站或服务窗口查询审核结果。

据悉,本月指标竞价时间为8月25日9:00至15:00,连续竞价6个小时;本月摇号将于8月28日14:30举行。请参加竞价的申请人按规定时间完成资格激活、网上报名、缴纳成交价款等步骤。请参加摇号的申请人及时查询摇号结果。摇号结束半个小时后,即可登录小客车调控管理信息系统查询摇号结果。为提升便民服务质量,市交通运输委持续优化小客车指标业务网上办事流程,市民可通过网上申报方式办理业务,缴纳成交价款,如有问题请随时拨打12345便民热线进行咨询。

第二届天津五大道咖啡文化  
节启动喝咖啡看演出  
享受休闲新体验

本报讯(记者郑妍)昨日,2023第二届天津五大道咖啡文化节启动,一系列围绕咖啡的活动也将同时举办。咖啡文化节期间,市民不仅能以优惠价格品尝各种风味的咖啡,还能欣赏主办方举办的咖啡音乐会、新派相声等演出。

启动仪式上发布了全新的五大道咖啡地图2.0版;五大义务讲解员张振东、和平区消费帮扶企业负责人张博等获赠咖啡推荐官,他们将作为咖啡形象大使,为市民游客讲好和平区的咖啡故事。

本次咖啡文化节期间将开展多项主题活动:在“咖啡力集结”中,持续推出宣传扶持,向天津的咖啡主理人免费提供品牌扶持、品牌推广;在“咖啡惠民节”中,联合金融机构采取“主题权益卡+线上发券+线下体验”,形成普惠联动;在“咖啡欢喜汇”中,联动开心麻花等京津两地专业演出团体,在民园广场二楼、开心麻花花园剧场和民园下沉广场为市民游客带来情景剧、亲子剧、咖啡音乐会、新派相声等多场精彩演出。

津澳台市集  
落户津湾广场

本报讯(记者雷风雨)日前,天津城投集团资产管理有限公司与喜营(天津)商业管理有限公司签署战略合作协议,双方将携手打造落户津湾广场的津澳台市集,让该市集成为三地文化交流的窗口和海河岸边独具特色的沉浸式街区。

“根据规划,津澳台市集将运用津湾广场现有空间动线,从亲水平台到主广场,通过各类装置、美陈,引入中国澳门、台湾两地资源,系统打造集表演、美食、光影等于一体的沉浸式特色街区。未来,津城市民将有望在海河之畔体验浓郁的澳门风情,品尝台湾夜市美食。”天津城投集团工作人员表示,双方将共同探索创新发展模式,实现互利共赢。打造津湾广场“夜津城”场景品牌,持续释放消费潜力、提升城市魅力与活力,让津湾成为全国靓丽的旅游品牌。

## 买杯饮料,你“被”加冰了吗?

## 中消协:饮品加冰需以尊重消费者合法权益为前提

本报讯(记者王绍芳)买杯饮料,你是否“被”加了不少冰块?记者从市消协获悉,8月23日,中国消费者协会发起“破冰行动”,联和中国商业企业管理协会发出倡议:饮品加冰需以尊重消费者合法权益为前提。

中消协表示,通过对知名冷饮品牌进行消费体验发现,餐饮经营者对冰量缺乏统一标准,即使同一品牌不同店铺对于正常冰的标准也不统一;各餐饮经营者使用的冰块大小、形状

不同,因此不能简单以冰块数量来衡量加冰量。依据消费者权益保护法相关规定,中国消费者协会、中国商业企业管理协会倡议广大餐饮经营者,尊重消费者的知情权、尊重消费者的自主选择权、尊重消费者的公平交易权。

消费者购买饮品时,餐饮经营者应主动询问是否需要加冰及加多少冰。若饮品存在确实无法去冰或为特定冰与配料结合等情况,应在点单页面明确标注或在点单时提示消费者注意。应

根据消费者的实际需要,为消费者提供“多冰”“正常冰”“少冰”“去冰”或通过备注方式调整加冰数量等个性化选项,供消费者自主选择,也可以将饮品和冰分开,由消费者自主决定是否加冰及加多少冰。消费者购买饮料时,默认购买的是饮料而不是冰。餐饮经营者可以在点餐台、广告单及食物图片等显眼处明示顾客有要求饮品不加冰的权利。消费者对加冰容量提出质疑时,餐饮经营者应予以及时、正面答复。

鲜活贝类  
大量上市

连日来,在本市重要的水产品批发基地——北辰区韩家墅批发市场内,海螺、生蚝、花蛤等几十种鲜活贝类海产品集中上市,交易火爆。

本报记者 高莹辉摄



## 近期部分食品抽检不合格

## 购买外地特产 您要擦亮双眼

本报讯(记者王绍芳)昨日获悉,市场监管总局近期组织食品安全监督检查,发现个别批次食品受检样品不合格。在此提醒市民,在线上线下购买外地特产时要当心。

此次抽检发现,淘宝网徐州睢宁特产店销售的、标称江苏省徐州市睢宁县源食品厂生产的绿豆粉皮,铝残留量(干样品,以Al计)不符合食品安全国家标准规定。淘宝网慧高医疗营养(经营者为山东省临沂市兰山区

文汇康百货便利商店)销售的、标称上海仁良药业(集团)有限公司出品、湖北省武汉格林恒升生物科技有限公司生产的孕素孕妇产用营养素,铁、二十二碳六烯酸(DHA)、胆碱和钙含量不符合食品安全国家标准规定。此外,甘肃省天水农锦电子商务有限公司销售的、标称甘肃省天水滋源酱业有限责任公司生产的农家香醋,菌落总数不符合食品安全国家标准规定,不挥发酸(以乳酸计)含量不符合相关

产品执行标准要求。山西省运城市盐湖区大渠丽丽干菜调料店销售的、标称山西省运城市临猗县孙记食品加工部生产的土豆粉,铅残留量(干样品,以Al计)不符合食品安全国家标准规定。四川揽腾商贸有限公司淮口分公司销售的、标称米牛实业(香港)有限公司委托湖北省武汉市富利来食品有限公司生产的贵妃雪糕(李子制品),二氧化硫残留量不符合食品安全国家标准规定。甘肃省兰州市榆中县连搭供销社连搭门市部销售的、标称甘肃省兰州老字号乡缘酿造醋厂生产的酿造食醋麸醋,不挥发酸(以乳酸计)含量不符合相关产品执行标准要求。