

吸引年轻群体“买买买”并成为“仪式感打卡地”

长红不易 首店得有含金量

本报记者 刘英潮

刚刚过去的七夕节,本市繁华商圈迎来一轮消费潮。记者走访市场了解到,首店经济的魅力在节日中凸显。许多特色首店不仅吸引年轻群体“买买买”,还成为深受他们喜爱的“仪式感打卡地”。多名商业地产业内人士认为,首店经济一定要突出真正的含金量,才能持续释放消费吸引力。

记者连日来在和平路金街商圈看到,今年陆续开业的一批特色首店为市场注入新活力。由国内多名流量博主、艺术家、品牌主理人运营的华北及天津地区的多家时尚潮品首店,其影响力已经突破原有的圈层。傍晚时分,众多年轻人涌入这些门店挑选心仪的商品。“00后”白领小艾告诉记者,她平日就特别喜欢逛这些门店,“感觉趣味十足,很多商品让人爱不释手”。她购买了特色萌宠小钱包、时尚买手定制款情侣手链,还为男友相中了一款印着“低脂肪”字样的搞笑款运动短裤,男友则为她在少女风格品牌天津地区首店内精心挑

选潮款配饰。这对小情侣认为,收到这样“创意动人心且价格接地气”的小礼物更开心。

夜幕低垂,记者在位于大型商业体屋顶的空中酒吧首店看到,许多年轻人带着大包小包的特色潮品,伴着河畔美丽的夜景,边品尝美食,边拍照打卡。业内人士介绍,很多潮流品牌首店的主理人有艺术设计背景并孵化出系列品牌,推出的产品性价比高且风格鲜明。某潮牌运动鞋合作艺术家及插画师在本市商圈推出的首家线下工作室,已经赢得良好的市场口碑。天津地区大咖级买手店运营人多次受邀参加海内外知名时装周,获得国际机构授权并推动新款国际品牌正品时装第一时间进入本市。此外,由于年轻消费者对户外社交消费场景的青睐,主题露营餐吧也颇受欢迎,成为商圈的揽客利器。

记者调查了解到,市场上也有一些首店没有突出年轻人青睐的原创基因,实力不济。部分网红餐饮和手作门店打着首店的招牌,三个月后就难以维持。一些消费者吐槽,“体验感不好,再好看的首店也

不过是空壳子”。本市多名商业地产研究机构人士认为:不是所有标新立异的商家入驻商圈都能称为首店,首店应该是在行业里有代表性的品牌或新的潮牌在某一区域开的第一家店,一般在开店之前就要有相当高的关注度。

首店从开业时的爆红,到持续发展的长红,离不开多方认可和支持。首店经济必须有独特的稀缺性魅力,才能持续挖掘消费潜力。政府部门和大型商业体招商时,应该鉴别首店的含金量,根据首店入驻后该品牌新增开店数量、社会影响力和消费带动情况,每年对上述指标表现突出的品牌首店提供激励奖励。特别是对于具有本地文化特色的小微首店,可建立商业孵化制度,鼓励其持续经营、做大做强。天津具有海纳百川的商业培育氛围,有望让更多首店发挥特色,持续输出国际消费中心城市的魅力。

告诉你
一个真实的市场



旅博会将旅游装备展区打造成景区

沉浸式露营体验引领新风尚

聚焦旅博会

本报记者 刘宇

作为永久落户天津之后首次举办的一届盛大展会,即将于9月1日至3日在国家会展中心(天津)举办的第十三届中国旅游产业博览会展览规模更大,展出面积首次突破12万平方米,共有8个展馆,设置7大展区。其中,旅游装备展区将引领露营旅游新风尚。

记者从市文旅局获悉,作为文化和旅游部批准的唯一一家以旅游装备为主题的国家级旅游展会,本届旅博会立足于“新”,聚焦新兴业态、新装

备。本届旅博会重磅展区之一,位于S10馆的旅游装备展区内将设置房车露营地、景区装备、酒店装备主题展区等。在视觉设计上,注重参会者的体验感,将展区打造成景区作为展区设计的基本遵循,在整个展区铺设绿色草坪,参会者可以漫步于丛林、山海之间,沉浸式模拟太空舱、星空房、木屋、帐篷、无人机、露营穿戴、小火车、代步车等旅游装备的实际使用场景,感受露营旅游的趣味。

值得注意的是,本次旅博会还将邀请景区主体、交通类企业、高端住宿类展商,囊括旅游装备的各个领域,为上下游产业链采购商提供丰富的选择,也为观众提供最前沿的沉浸式旅

游装备体验。相关负责人介绍,微宿太空舱充分利用研发团队的技术整合能力及先进的设计理念,为自驾游用户、户外旅行者提供高品质智能住宿体验,一度引领国内外露营时尚,其内部精装修,可拎包入住;即将参展的某品牌木屋,其最大的特点是环保和节能,将传统及现代风格的建筑与自然融合,兼备极佳的保温性及坚实度等诸多特性和优点,适合远离喧嚣,亲近自然,与亲朋好友共享休闲时光;参展的房车也能提供舒适美好的旅游体验,在满足“更安全、更环保、更无忧、更智能、更便捷”等刚性需求的基础上,围绕个性需求创造性研发产品与服务。



稻浪滚滚 丰收在望

当下正值水稻生长的关键期。在东丽区金桥街道1000余亩的稻田内,一株株水稻根茎粗壮、结实饱满,风吹稻浪滚滚,呈现一派丰收在望的喜人景象。

本报记者 尉迟建平
通讯员 翟鑫彬摄

扫码看地图 寻津味早点

《早餐天津旅游地图》
宣传栏亮相西北角

本报讯(记者刘宇)由天津市文化和旅游局策划、津云新媒体创意编制的3块《早餐天津旅游地图》宣传栏,近日亮相西北角地铁站区域,让市民、游客在享受美食的同时,感受天津厚重的历史文化。

记者从市文旅局获悉,市民和游客扫一扫宣传栏上的二维码,不仅可以快速搜索天津众多景区、住宿、交通、娱乐信息,还可以浏览更多的天津地道早餐美食,在方便广大游客来津游玩的同时,让大家爱上那道美食、爱上这方水土。

据了解,随着西北角早餐火爆全网,天津早餐以色香味俱全的特点成为游客的热点打卡目标。西北角的锅巴菜、老豆腐、麻酱烧饼,蓟州区的羊汤,武清区的大饼油条、驴肉火烧,宝坻区的茶汤、梨糕……从百年老店到网红新秀,272家津味美食跃然纸上,《早餐天津旅游地图》以一种更文艺、更匠心、更别具一格的方式展示了天津早餐美食文化。

轨道交通集团 参展旅博会

纪念票卡限量文创等您选购

本报讯(记者雷风雨)记者从天津轨道交通集团获悉,第十三届中国旅游产业博览会将于9月1日至9月3日在国家会展中心(天津)举办,该集团以“坐地铁 游津城”为主题参展大会,现场限量发售专门为旅博会设计的主题纪念票卡1000张,持该票卡可在24小时内无限次乘坐天津轨道交通所有线路。

天津轨道交通集团将在展会现场免费送出地铁打卡旅游地图。地图涵盖天津主要网红景点、旅游街区、博物馆、公园、文体场馆、购物中心等打卡点,让您坐着地铁游遍津城。天津轨道交通集团旗下光合谷景区也将现场推出旅博会特惠价,还有适合亲子互动的光合谷动物园套餐门票、激情刺激的卡丁车会员卡VIP招募等特惠活动。

在展会现场,天津轨道交通集团还将首次发售天津地铁系列场景拼插积木。现场还有地铁经典主题票册、地铁IP抱抱、火烈鸟酒店IP玩偶、光合谷熊猫“巧大爷”等文创产品发售。

展会期间天津轨道交通集团将在9月2日、3日举办两场轨道交通开放日活动,通过微信视频号、抖音、微博等直播平台组织“云”观展活动。

津南区金秋活力消费节启动

绿动BOX活力街区同步开街

本报讯(记者翟维鹭)由市商务局与津南区政府共同主办的2023津南区金秋活力消费节日前启动,津南区各大商家卖场的消费券优惠、购物节大促、消费嘉年华、音乐节等活动全面展开。

消费节期间,津南区商务局联合工商银行津南支行开展“爱购津南消费季”消费券满减活动,优惠涵盖全区500余家商户。津南区各商业综合体、超市、家居家电卖场、汽车4S店等,同步开启种类多样的促消费活动。此次消费节启动现场,被津南区商务局授予“津南区特色活力街区”荣誉称号的绿动BOX活力街区正式开街。