

本报刊发首店经济相关报道受到社会多方关注

聚焦旅博会

首店活力注入城市更新项目

本报记者 刘英潮

本报近日刊发首店经济相关报道,受到社会多方关注。记者了解到,很多市民和外地游客在社交媒体分享他们在本市“华丽变身”的一些新型商业项目首店消费的难忘经历。本市商业地产业内积极尝试将首店经济与城市更新项目结合,增强城市空间活力,让年轻人喜爱的打卡地能爆红并长红下去。

近日,来自北京的外企员工妙妙来津游玩,特意打卡了本市第一热电厂旧厂房改造的新商业项目。她告诉记者,自己被社交媒体上很多年轻人在这里拍摄的照片和视频种草,很喜欢这里的工业风设计,同时也感受到了老工业城市的城市记忆。记者了解到,位于河东区的这个城市更新项目留有老热电厂的煤斗、钢屋架、砖墙等旧物痕迹,创造出独特的工业风格。一些知名品牌商家结合了老厂房定制形象店,推出天津地区工业风首店。有的门店将老厂房房间巧妙处理为类似餐饮单间的造型,并用玻璃墙隔开热电老机器旧物,墙上还突出了用电线和开关盒巧妙设计的工业特色风装饰品。在店内摆放的多张津城老照片

及粉丝创作的城市工业厂房抽象风格油画前,妙妙和朋友们兴致勃勃地拍照留念并品尝店内特色下午茶。

在和平路金街的大型城市更新项目内,记者了解到这里创新运用大型连廊扩展公共空间场景,空中花园与街区嵌入海河沿线景观。每到周末,不少市民和外地游客在空中花园欣赏海河景色并在特色餐饮街区消费。据悉,该项目正积极探讨拓展时尚演出空间,将流量博主、艺术家、主理人运营的中国首店和丰富多彩的策展活动相结合,将更多潮流文化带到城市级商圈。

本市商业地产研究机构人士分析指出,根据国务院办公厅印发《关于加快发展流通促进商业消费的意见》,各地都在推动传统流通企业转型升级,鼓励经营困难的传统百货店、大型体育场馆、老旧工业厂区等改造为商业综合体、消费体验中心、健身休闲娱乐中心等多功能、综合性新型消费载体,从政策上鼓励更多城市更新项目发展。本市一批本土化潮流品牌商家经过多年的沉淀积累,需要从品牌集合店发展为具有影响力的首店,有的还需要从区级商圈升级到市区商圈亮相,扩大影响力。这需要很多商业项

目特别是城市更新项目为他们量身订制旗舰店,配备专业的设计团队以及后续运营对接。

一些潮流品牌商家私下透露:在以往的商业模式下,很多商业项目招来大型品牌店后,对潮流小店往往采取特别苛刻的淘汰战。运营方只看销售业绩,采取末位淘汰制,是很多网红店昙花一现、门脸频频更换的原因之一。如今业内呼吁对于具有本地文化特色的小微首店建立商业孵化制度,引入商业咨询及金融顾问服务团队,为这些小微企业在不同发展阶段解决问题、助力成长,提供类似服务文创产业园的一些对接活动,将购物、餐饮、文创进行有效融合。这不仅能丰富商业体的城市功能,多元化的组合也有助于让更多首店发挥特色。多名专业人士认为,天津正在积极建设国际消费中心城市,聚焦国际消费、文化旅游、优质生活等重点方向发力。多方需要精准对接,在城市更新项目中将优秀的地方文化结合流行文化对外输出,合力保障爆红为长红。

告诉你
一个真实的市场严查日本水产品
守护“舌尖安全”

本市河东区市场监管局昨日对辖区内餐饮企业进行检查,严禁食品生产经营者采购、使用原产地为日本的水产品(含食用水生动物)加工食品、制作餐食或进行销售(含网络销售),发现相关违法行为的,严格依法予以查处。

图为市场监管局工作人员对餐饮企业进行检查。

本报记者 周伟
通讯员 刘泽瑞摄

滨城特色4大主题70余项活动登场

“向海乐活节”尽享好时光

本报讯(记者岳珊)滨海新区“向海乐活节”27日晚在泰达航母主题公园声呐广场开幕。即日起至10月31日,具有浓郁滨城特色的“开海节”“丰收节”“秋游节”“音悦节”4大主题、70余项活动陆续登场,邀您来滨城尽享美好时光。

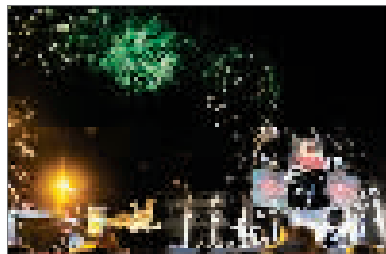
“开海节”系列活动中,游客可以在中心渔港鲤鱼门、北塘码头看到彩旗招展、渔船竞发,领略盐渔文化,感受出海打鱼,在大神堂村品尝海鲜,赶海鲜大集。

“丰收节”系列活动中,游客可以在北塘街的“庆丰收 促和美”丰收节中感受渔樵耕读文明、品尝海河家宴;在茶淀街的“秋韵丰馨欢歌茶淀”葡萄

文化旅游节中品尝葡萄酒和国际风情美食;在小王庄镇的“丰收嘉年华”活动中亲近自然,体验动手采摘、湖边垂钓的田野乐趣。

“秋游节”系列活动聚焦中国天津国际直升机博览会,游客在空港经济区航空工业天津民用直升机产业基地可以近距离体验全球直升机领域最前沿的产品;在国家海洋博物馆的“鲸奇物语”光影艺术展中开启一场人类与鲸奇世界的双向奔赴;在天津国际邮轮母港的东方梦想邮轮上圆梦豪华游轮之旅;在天津方特·泰达航母主题公园与烟火相遇,享受浪漫与欢乐的碰撞。

“音悦节”系列活动,在无限美好



音乐节中谱写与音符的美好华章。在那山生活节,游客可以参加户外音乐会、创意特色市集。在茉莉亚音乐学院草坪举办的广场音乐会,民乐、管弦乐、独唱、合唱轮番上演,为市民游客奉上一场场精彩的音乐盛宴。

本报记者 周伟摄

第二届天津IPTV次元
文化节与旅博会同期开启次元文化盛会
漫迷福利来了

本报记者 刘宇

想与仰慕已久的动漫角色扮演达人来一场华丽的遇见?想约志同道合的漫友一起玩?想展示传统文化服饰之美?想现场观摩王者荣耀电竞比赛?作为第十三届中国旅游产业博览会的一部分,第二届天津IPTV次元文化节将在9月1日至3日同期举行。据悉,第二届天津IPTV次元文化节将在首届成功举办的基础上,为广大漫迷奉献一场规模和水平再创新高次元文化盛会。

记者从市文旅局获悉,此次展出的展出时间和面积都将达到首届的三倍。1.26万平方米超大游玩空间,持续3天的欢乐盛宴,创天津漫展新纪录。在第十三届中国旅游产业博览会国展S2展厅,设有王者荣耀全国大赛、国乙男友见面会、棉花娃娃展、汉服文化展等展区,届时约1.5万漫迷朋友将一起开启狂欢。

为期3天的活动内容充实,现场将举办打卡集章、互动抽奖、卡牌收集、角色扮演大咖见面会、嘉宾签售会、王者荣耀电竞比赛、汉服走秀、角色扮演才艺大赛、场照摄影大赛、宅舞大赛、高校动漫社团展示、随机舞蹈、福瑞兽展示等丰富多彩的活动,为广大漫迷朋友提供热烈的参与感、体验感、互动感。

梅江国际珠宝展
艺术珠宝成新宠

本报讯(记者刘英潮)近日在天津梅江会展中心举办的国际珠宝展,赢得京津两地珠宝消费者的青睐。海内外知名珠宝设计师与粉丝互动,展示珠宝设计新潮流。其中,个人穿戴与室内装饰相结合的艺术珠宝与难得一见的收藏级宝石玉石饰品受到热捧。

本届展会是“2023天津消费年活动”重点活动之一,吸引了海内外数百家展商带来高品质珠宝饰品参展。其中,中国港台地区的知名设计师带来的中国风系列作品人气颇高,设计师们现场讲解设计思路。知名珠宝设计师获奖作品展示了中国古建筑和中国传统工笔花鸟画之美,百鸟之王的珠宝主图案中融入艺术字体造型,蓝绿色和红色碧玺、红色珊瑚与碧绿翡翠撞色映衬,还巧妙将台湾蓝宝与水晶巧雕结合,更衬得珠宝饰品流光溢彩。还有多件设计师饰品可以化繁为简,进行拆解。此外,不少高档珠宝首饰还被设计为艺术展品,凸显了室内装饰艺术立体的中国风。业内人士认为,这体现了珠宝玉石消费与收藏的美学内涵。

简讯

■和平区融媒体中心主办的“静谧的诗·魏瑞江水墨五大道作品展”日前在赛顿中心美术馆开幕。本次展览通过水墨绘画艺术描绘五大道文化历史街区,包括“小楼悠长”“四季有绿”“风物垂馨”三个展区,汇集魏瑞江近年来潜心创作的60幅五大道作品。(郑妍)