

“百企进天开”“天开创新沙龙”系列活动接连启动

# 天开园里 创新乐章不停歇

本报讯(记者史莺)刚刚过去的周末,两场活动在天开园举行。一个送资源——“百企进天开”市属金融企业助力天开高教科创园主题系列活动启动,七家市属国有金融机构轮流“做东”,每期邀请100个来自全国的科创、创投企业等实地感受天开风采,为未来落户天津打下基础;一个是送智慧——“天开创新沙龙”系列活动启动,聚焦科教融合、产教融通和新兴未来产业发展等,科技大咖激发创新灵感,快速催生一批颠覆性创新点子、变革性技术创意,努力为解决天津产业发展实际问题提供指导,服务全市科创服务水平提高。

9月2日,来自全国近100家新一代信息技术、高端装备、新材料、新能源、节能环保、生物医药领域的高成长型科创企业走进天开园,沉浸式体验天津创新创业热度。同样来到天开园的,还有国家开发投资集团、渤海银行、天津银行、天津农商银行、天津滨海农商银行、北方信托、渤海证券、海河产业基金、天津OTC等几乎所有天

津市属金融企业。在此次“百企进天开”活动中,政、企、金共寻合作机遇。

天开园最新数据显示:入驻项目已由5月份开园首批55个增至百余个,包括人工智能、医药健康、新能源、新材料等多个战略性新兴产业领域。此次活动也结出硕果:渤化集团、中环信息产业集团、卓朗科技3家国企分别与天开发展集团、天津大学天开科技园有限公司、天津南开大学二十一世纪工业研究院有限责任公司签署中试服务协议;南昌航天广信科技有限责任公司等7家金融机构与已入园企业分别签署合作意向书;来自全国的7家企业与天开发展集团签署了入驻意向书。

怎么把海量视频、图书存储到小小的DNA中?怎样在家里养盆“存储植物”,摘下叶子或果实就相当于送出了数据库?……在DNA存储技术助力下,科幻电影中的想象如今变为现实。9月3日的“天开创新沙龙”上,中国科学院院士、天津大学教授元英进,中国科学院脑智卓越中心副主任、上

海交通大学Bio-X研究院院长师咏勇,中国科学院微系统和信息技术研究院研究员、上海微技术工业研究院副总工程师陈昌三位业内大咖“同框”,围绕“DNA存储”分享最新研究成果、产业转化,并与近百名来自海河实验室、高校院所、龙头企业的科技工作者互动交流。

元英进院士建立了DNA存储的光盘模式和硬盘模式,实现了中华文化瑰宝敦煌壁画的DNA信息存储,达到了千年万年的长期稳定保存;师咏勇教授建立了喷墨打印高通量DNA合成技术和装备,也是目前我国解决该领域“卡脖子”问题的成功尝试;陈昌研究员在电化学DNA高通量合成技术、第三代测序装备研发上有重要突破。“像小朋友生病输液时会插入留置针,我们正在通过留置针来提取游离DNA等研究基因相关技术,造福百姓。”师咏勇说。“我们还在不断改进和攻关DNA存储技术和瓶颈,它能带动人工智能等大批相关产业发展,为提高百姓美好生活品质服务。”元英进说。

今晚谈

## 让“开学经济”向“经济开学”转变

李思

随着各地中小学陆续正式开学,学生和家长们忙着添置新的学习用品,文具、教辅书、电子产品等销售火爆,“开学经济”持续升温。

北京的徐女士近期就向媒体“吐槽”,她为幼升小的儿子购置了儿童电话手表、学习桌椅、智能台灯“三大件”,加起来花了将近3000元。徐女士说,小区里很多家长都早早给孩子准备好了各种开学“装备”。消费之余,也有家长感叹:不就开个学,怎么不知不觉花了这么多钱?

近年来,“开学消费”屡屡引发热议,小到书包文具、大到各种学习用电子产品,甚至有的大学生将家用电器都当作开学必需品。对很多学生而言,这些开学装备与其说是学习生活用品,不如说是自己的“面子”,无论是不是必需品,别人有的东西我也一定要有,而且功能要更加齐全。而商家为了盈利,也纷纷借此机会使出浑身解数,或制造噱头、或炒作概念,市场上各种以开学为卖点的商品令人眼花缭乱。

对于大部分家长来说,对孩子的教育投入往往“不计成本”,毫不吝嗇。然而我们要清楚,适度添置开学用品是刚需,但过度消费不仅加重了家庭经济负担,更容易在学生间滋生攀比之风,无形中给孩子灌输了错误的消费理念,容易让孩子养成不良的消费习惯。

面对火爆的“开学经济”,家长首先要引导孩子端正消费心态,理性选择、理性消费,不要一味地迁就、迎合孩子的消费要求,不要攀比消费;学校也要给予必要的引导,教育学生树立正确的消费观和人生观。当然,作为学生自身,更要体谅父母赚钱的不容易,消费要量力而行,适用为先。

只有多方共同发力,才能引导孩子养成正确的消费观、树立正确的生活态度,让“开学经济”逐渐向“经济开学”转变。

## 本市铁路暑运发送旅客超840万人次

本报讯(记者李杨 通讯员冯秀于智名)记者从铁路天津站获悉,为期两个月的暑运圆满结束。天津站及管辖各站发送旅客共计840.3万人次,日均13.6万人次;到达旅客共计815.42万人次,日均13.15万人次,基本达到2019年同期水平。

天津站本站发送旅客共计400.1万人次,日均6.45万人次,高峰日超过8万人次;到达旅客共计379.2万人次,日均6.12万人次。天津西站发送旅客共计294.8万人次,日均4.76万人次,高峰日超过6万人次;到达旅客共计294.3万人次,日均4.75万人次。武清站发送旅客58.61万人次,日均0.95万人次,高峰日超过1万人次。滨海站发送旅客共计44.71万人次,日均0.72万人次,高峰日超过1万人次,滨海站各项数据均创历史新高。

今年暑期铁路运输以学生流、旅游流、探亲流为主,中短途以及上海、杭州、太原、哈尔滨等长途方向出行需求旺盛。为了满足旅客出行需求,暑运期间天津站及管辖各站加开管内临客5对,加开直通临客6对。



东丽湖汇智北道(东文路-天仁路)和汇智南道(汇智北道-东文路)道路工程近日完成验收,正式开通使用。该工程为东丽湖区域的重点工程,道路开通后将进一步完善东丽湖区域道路路网。

本报记者 尉迟健平 通讯员 翟鑫彬摄

## 东丽湖这条路,开通!

天津西站综合开放枢纽—京津冀同城商务区建设总体方案发布

## 打造“陆铁航”综合枢纽体系

本报讯(记者李杨)交通,如同一座城市的筋脉。近期,《天津西站综合开放枢纽—京津冀同城商务区建设总体方案》正式发布。在日前市政府新闻办举行的发布会上,市交通运输委介绍了推动京津冀同城商务区发展的“交通之为”。

“目前我们正在全力推进津兴铁路建设,9月初将进行全线网联调联试,保证今年年内正式建成并投入使用。在此基础上,把京滨铁路到西站的联络线,还有津沧城际铁路线路预留好,尽快实现8条高铁荟萃于西站,更好服务北京‘一核两翼’、河北雄安新区,以及环渤海、东北、华北乃至长

三角及东南地区的格局,形成天津高速铁路网密接京冀,通达全国的生动局面。”市交通运输委员会副主任刘道刚介绍。

为了加强枢纽便捷换乘,今年4月以来,本市启动全市交通运输行业服务品质提升的专项行动。刘道刚介绍:“我们把铁路出站的单向门,从过去的两层门变为了一层门,天津西站北广场开通了上行扶梯,并在广场设置70多条公交线路,我们还将瞄准高铁的运行时刻表以及各类突发事件,调配运力,根据群众出行需求,开通夜间公交、定制化公交,让市民游客能够更加便利出行。”

随着今年年内津兴铁路正式建成投入使用,天津西站的综合枢纽地位将会得到最大程度的提升和凸显,形成“一线连双场 三地共腾飞”的生动局面。“我们要积极协调民航和铁路部门,实现信息、资源、平台无缝衔接,让天津西站连通京津冀、华北地区、东北地区乃至全国各地,形成有效的通道效应。同时利用西站既有建筑打造旗舰版天津西站航站楼,这个航站楼会形成京津冀三地以及天津滨海国际机场、首都机场、大兴机场和石家庄正定机场,三地四场之间共用共享,打造‘高铁+航空+交通运输服务’大蛋糕效应。”刘道刚表示。