

假靳东卷土重来 竟还能骗倒她们

“假靳东”卷土重来,依然在诈骗老年人。家住上海的王女士就陷入了这样一场骗局。喜欢看直播的她受邀加入“靳东”的“私人直播间”和“明星粉丝团”,背着家人通过转账的方式,参与所谓的“应援投资”和“公益项目”,前后砸进去20万元。

受骗的老年女性还有不少。今年5月至7月,上海静安警方赴多省市开展收网行动,先后抓获假靳东犯罪团伙成员8人。事实上,假靳东诈骗事件在几年前便出现过,靳东本人也曾专门出面作出回应。只是没想到,诈骗团伙依然猖獗,中老年“粉丝”仍然会上当。

迷上假靳东的中老年女性

截至目前,警方已经查证多个省市的5名被害人,基本上都是60多岁的中老年女性,涉案金额近百万元,而王女士直到案发,仍坚信“靳东”是明星本人。

王女士的儿子小王介绍,

母亲非常迷恋影视明星靳东,每天都要在“靳东”的直播间里聊天互动。小王偷偷留意母亲观看的直播间,发现该直播间是以明星靳东的照片为背景,图片制作相当粗糙。偶尔,直播间会有语音聊天环节。让人匪夷所思的是,直播间里从来没有真人出现过,一般是播放“偶像”视频,配以温情旁白:“姐姐好,我虽然是明星,但也是个普通人,也希望交到真心的朋友”……

即便小王多次向母亲指出疑点,王女士还是难挡“偶像”的甜蜜攻势,不断把自己的积蓄打赏给“靳东”。无奈之下,小王只能报警求助。

非常低级的诈骗手段

接到小王的求助后,上海静安警方多次上门对王女士进行反诈劝阻,无奈王女士已被深度洗脑,拒不配合调查,并坚称“想给谁钱是自己的权利”。从头到尾,王女士连自己的手机都不肯交出,更别说提供任何有价值的线索。民警只能通

过小王提供的母亲存折信息,启动警银协作机制,梳理被害人资金流和信息流走向,但收效甚微。

今年4月,小王偷偷拿到了母亲的手机,将详细的直播间账号、聊天和弹幕记录等线索提供给警方。警方很快查到了实施诈骗的幕后团伙。

据犯罪嫌疑人王某交代,他在直播中使用的明星照片和视频资料,都是从网上下载的,互动过程中使用的明星声音也是通过软件修改的变声音频。其他团伙成员主要负责招募和维系“粉丝”,他们把那些被“明星偶像”吸引来的人经过筛选,拉入所谓“明星私人粉丝团”,再由团伙成员加上微信,以“明星”身份与被害人进行情感交流,有时还会寄送一些“小礼物”,比如红酒、香水等作为回报。当被害人信以为真后,犯罪团伙就转入传统“杀猪盘”模式,实施定向诈骗。

据诈骗团伙交代,在选择潜在目标时,他们会提前对被害人身份信息及家庭情况展开调查,物色中老年女性行骗,利用她们缺少精神寄托、生活空虚的弱点,用关心、关爱冲破她们的心防。

被忽视的情感需求

在“假靳东”现象背后,还有多少令人心疼的“王女士”没有被看见,我们不得而知。今年3月份,江西上饶一位68岁

的丁女士因为刷视频陷入骗局,甚至靠捡垃圾卖钱,也要给假靳东刷礼物,3年时间刷了3万余元。“假靳东在视频里喊她‘姐姐,亲爱的’,我妈听得都痴迷了,晚上一个人躲到角落喊对方‘亲爱的弟弟宝贝’。”丁女士的女儿刘女士痛心地说。

熟悉短视频的人都看得出来,“叫姐姐”的铺垫,不过是指向点赞数、互动量和打赏。可是王女士、丁女士以及和她们处境相似的中老年女性,还是一头扎进了这一厢情愿的骗局里。似乎骗子没做什么,只是嘴巴甜点,态度亲密点,就能让她们付出一片真心。她们的精神生活的贫瘠可见一斑。对此,有社会学家提到,最近这些年,“中国大妈”虽然常常处于被围观的位置,但少有人关心她们的真实境况。在她们身上,普遍的情况是:她们在厨房忙碌半生,没有多少社会关系,她们习惯了为家庭成员付出,但拙于表达自己的情感需求。而当子女逐步脱离家庭,她们的大部分情感支撑被抽离,丈夫如果没有及时给予足够的精神支持,就容易出现各种心理问题。

这一现象在另一受害人黄月的身上体现得很明显。早在2020年,假靳东事件就被媒体曝光过。当时,61岁的黄月因长年得不到丈夫认可,后来迷上“靳东”,甚至想离家出走。黄月的丈夫事后意识到妻子的

情绪问题,所以承担了家务。这对他来说,已经是一种爱的表现。可即便是想让黄月回归现实,丈夫用的还是打压妻子的话术,比如“你又不是美女,靳东怎么会约你”。在接受媒体采访时,黄月坦言,她没有经历过爱情,也没有爱好,家里矛盾重重,她却无人倾诉。

如何防止“假靳东”一次次卷土重来

现在,假靳东们被抓固然是好事,但是“假靳东”能一次次卷土重来,说明打击类似的“明星”直播诈骗,还需要多轮整治,久久为功。此外,有关部门、社区等要对此类问题充分重视,广泛开展直播、短视频等平台的防诈骗培训,提升中老年群体对假靳东们的辨识能力。

国家二级心理咨询师张银玲表示,为防止假靳东们一次次地卷土重来,“对症下药”才是良策,“中老年女性渴求情感上的寄托,对亲密关系仍然怀有不可明说的憧憬,这些憧憬需要找到合理的方式得到宣泄和满足”。比如,中老年男士应对伴侣保持积极的正面评价,退休后应主动分担家务等。此外,中老年女性自身也应和邻居、亲友、社会组织之间建立良好的人际支持体系,“当孤独感来临时,就能有更多的渠道来抒发不良情绪”。

(综合摘自《新民晚报》《羊城晚报》《新周刊》)

七旬兄弟50多年不分家

“树大开枝,儿大分家”,大多数儿女成家后,都会另立门户,组建自己的小家庭。然而,安徽省肥东县桥头集镇竹塘社区有一户施姓人家,几十年来兄弟俩同吃同住,成家不分家,在当地传为佳话。

“我和老伴、我弟弟和弟媳,住在一起已50多年,从没分过家。”两兄弟中,哥哥施仕堂今年74岁。施仕堂详细解读了“不分家”：“吃饭在一起,钱也放在一起花,无论谁的孩子都视如己出,平等对待。”

说起“不分家”的原因,施仕堂坦言:“都是顺其自然过来的。年轻时条件不好,有时饭都吃不上,我们一家人就勒紧裤腰带,共渡难关。慢慢地,日子好过了,大家也习惯在一起生活了。”

按说两个小家庭在一起生

活几十年,少不了摩擦、矛盾。对此,施仕堂笑着说:“说起来怕你们不相信,这么多年,我们之间从没红过脸。尤其她俩(老伴和弟媳)处得比姐妹还亲。有什么事情,都可以在饭桌上说。大家都不会藏着掖着,有啥说啥。钱由我老伴统一管理,全家需要开销什么,比如说买什么家具,买什么衣服,哪怕人情往来,都会公布,每一位家庭成员都会知晓。”

施仕堂有一儿一女,施仕堂的弟弟有一个儿子。在这个家里,三个孩子打小就完全享受平等待遇,四位“家长”把浓浓的爱都给予三个孩子。每个周末,只要没什么特殊的事情,儿女们都会带着孙子回家团聚。一大家子人坐在一起吃饭聊天,其乐融融。

(摘自《合肥晚报》)

说“大人话”的孩子成赚钱工具

孩子能说出一些“大人话”,这种反差总是能博人一笑。如果只是随口的童言无忌还好,但有的视频博主,却把这种反差当成了涨粉秘籍,不断编出一些剧本让孩子来摆拍。如今,这类短视频火爆网络。

张口闭口都是“段子”

“我的人生规划是,让我爸把我养到20岁,让老公把我养到60岁,让我儿子把我养到80岁,我啥也不用干!”短视频平台上,一个看起来也就是几岁的小女孩,大谈自己的人生目标,这些话绝不是她这个年龄段能说得出口的。这番话语并非原创,网上早就有了类似的段子。

另外一条视频中,爸爸想让小女孩帮忙倒杯水,遭到小女孩拒绝后,爸爸嘟囔了一句“养你有啥用啊?”可没想到,这句话遭到了小女孩的连珠炮还击:“你能把我从医院抱出来,我也能让你从火葬场带回来。你给我买大房子,我给你买小盒子……”评论区里,有网友表达了不满,“这样的话教给孩子说,别把孩子带歪了”。

摆拍涨粉速度快

很多摆拍的“亲子搞笑”视

频,虽然表演痕迹很重,传递的也并非正能量,但因为孩子说的话听起来很逗,在涨粉引流上很有成效。上文大谈人生规划的小女孩,一年下来拍了100多条视频,所属账号也积累了10万多粉丝。还有的账号,已经到了流量变现的阶段。一个同样以父女段子为主题的短视频账号,粉丝已经达到了1000多万。有的视频刚点开看,还像是父女之间在闲聊天,可聊着聊着就引入了广告。

视频背后有套路

这些利用儿童摆拍的视频,更新频率惊人,很多都是日更,内容还不带重样,这都是怎么做出来的?经搜索发现,网上专门有一批短视频剧本写手,以网店的形式接单,客户需要什么样的剧本,他们就写什么。记者询问客服,自己想开一个短视频账号,内容是家长和孩子在一起时的搞笑段子,能不能帮忙写剧本?对方则回问了孩子的年龄、性别、大人谁参与出境,随后开出了1条1分钟剧本100元的价格。

除了单独的网店,记者还在网上找到了专门买卖短视频剧本的平台,上面售卖的剧本也有很多是家庭亲子主题,售

价从几十元到几百元不等。

摆拍视频被加工成“新闻”

这些演出来的摆拍视频,到底有没有规定加以约束?一家短视频平台的社区公约中,明确写道,“不能让未成年人从事与其心智不符的,有碍未成年人身心健康的表演或行为”。然而视频里那些孩子,能说出大量远超该年龄认知的话语,甚至有三观不正的嫌疑,显然已经违背了这条公约,但平台并未对其进行监管。

缺乏监管的后果,就是有些流量大的摆拍视频,还会被其他自媒体账号掐头去尾截取,再加上虚假的日期和地点,视频摇身一变成了“新闻视频”,仿佛这个不是演出来的段子,而是发生在生活当中的真事。处理过的视频被转发于其他视频平台之上,有些因为孩子的言语过于出格,还遭到了网友的言语攻击,造成的影响十分恶劣。

(摘自《北京晚报》)

八旬领队带模特队走上大舞台

在甘肃嘉峪关,有一支平均年龄68岁的模特队——雄关夕阳红模特队,模特队的组建者是83岁的刘育勤。

2012年,退休在家无事可干的刘育



勤突然有了组建一支老年模特队的想法。她的想法得到几个朋友的支持,一下召集来了五六人。有了人员,去哪里排练又让她犯难。她所在的新华社区领导得知情况后,在社区二楼专门腾出一间房子,供她们日常排练、休息。渐渐地,老年模特队从组建初的五六人,发

展到最多时的41人。

在排练室,经常能看到模特队排练的身影。她们对每个动作、每个手势都一丝不苟、有板有眼。随着模特队被越来越多的人所熟知,她们被邀请演出的机会也渐渐多了起来。刚开始,模特队在市内演出,后来还被邀请到甘肃兰州、云南等地演出,曾获得甘肃公共频道2014年《没你不行》栏目服装造型奖。今年,她们还获得了云南第八十二届中国文化艺术交流大赛三等奖的荣誉。(摘自《嘉峪关日报》)

