

# 市人社局开展秋招黄金季“海河英才”高校招聘活动 拿出“硬核”岗位 企业求贤若渴

本报讯(记者李杨)200个招聘展位在绿地上依次排开,吸引同学们驻足观看,不时有工作人员为大家讲解岗位信息。日前,由市人社局主办,中国北方人才市场承办的“海河英才”高校校园招聘活动走进河北工业大学,携手重点用人单位齐聚校园,与高校毕业生开展深入的对接交流。

据悉,今年秋招黄金季期间,市人社局将组织开展7场高校校园招聘活动。

本场活动中,200家我市重点企事业单位踊跃参加,提供岗位5700余个。活动现场,求职学生热情高涨,与用人单位进行面对面深入沟通交流,很多学生与用人单位现场达成入职意向。活动咨询量达2万余人次,其中硕士以上1.4万人次,收取简历共计1.2万份,初步达成意向3300余人次。

“我们是专注商用密码领域的高新技术、专精特新企业,河北工业大学的

学科和企业的招聘需求很吻合,我们今天收到了博士简历1份、硕士简历50份、本科简历20份。”天津光电聚能通信股份有限公司相关负责人介绍,“上午人社局还组织了‘海河英才’政策宣讲,和下午的高校专场招聘活动形成一套组合拳。我们会继续积极参加天津市人社局的校园招聘活动,一方面为企业纳得贤才,另一方面让人才在企业中更好地施展才

华,助力天津经济高质量发展。”

据悉,此次招聘活动将200家用人单位划分为“十大产业人才创新创业联盟”、“12条产业链”、信创产业、国有企业、央企及驻津单位、高校科研院所等专区。招聘会还特别设置了“天开高教科创园专区”,10家在“天开园”注册的科技型企业参加活动,提供软件工程师、工艺工程师等30余个岗位需求,行业涵盖节能环保、新能源新材料、新一代信息技术、健康医疗等多个领域。

“继河北工业大学站之后,我们还将赴北京科技大学、武汉大学和上海交通大学举办天津专场校园招聘活动,面向高校学生开展组团揽才,继续向高校学子释放我市渴求人才的强烈信号。”市人社局相关负责人表示。

## 首届天津正能量网络精品征集展播活动启动 见行见效 津彩绽放

本报讯(记者岳珊)昨日,由天津市委宣传部指导,市委网信办、天津海河传媒中心主办,津云新媒体承办,国网天津市电力公司、中国移动天津公司特别支持的“见行见效 津彩绽放”首届天津正能量网络精品征集展播活动在津云新媒体中央厨房启动。

据了解,本次活动与中国正能量网络精品征集展播活动紧密衔接,旨在聚焦深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想在天津见行见效,推进高质量发展“十项行动”落地落实,全面展示天津形象、讲好天津故事、传播好天津声音。活动将为社会各界和广大网民搭建宣传展示的新平台,引导主力军进入主战场、网络大V和自媒体策划生产更多更好的网络正能量

作品,打造涉津网络传播爆款、网络宣传品牌、精品网络主题活动。

本次活动以“见行见效 津彩绽放”为主题,面向各区、各部门、各网络媒体、各高校、各社会组织广泛征集网络正能量文字、图片、主题活动、专题专栏,同时依托第二届“你好,天津”网络短视频大赛征集音视频作品。2023年9月至2024年9月为作品征集阶段,同步择优展播;2024年10月,举办活动总结(颁奖)会议,之后集中展播。活动启动至2023年12月,征集2023年1月1日至12月31日发布的涉津网络正能量作品;2024年1月1日至9月30日,征集期间发布的涉津网络正能量作品。作品报名可通过津云客户端和北方网开设的官网入口进

行报送(北方网报名通道将于近期开放,届时将提供批量报送功能)。创作者在各类开放网络平台发布的作品均可报送,在微博、今日头条等互动平台发布的作品请加“#点赞天津#”话题。文字和图片作品也可通过向官网报名通道投稿的方式报名,审核通过后发布展示在津云客户端,即获得参评资格。活动期间,每三个月组织一次评审,选出200件入围作品(每个类别50件),累计选出800件入围作品。征集结束后,结合评委评审和网络投票结果,最终评选出400件获奖作品。作品评选将重点参考网络热度和质量,获奖作品将获得丰厚奖金,在全网展播,并优先推荐参评中国正能量网络精品。

## 2024媒介资源助力高质量发展论坛举办 创新媒体之为 形成发展合力

本报讯(记者辛璇)“汇聚起所有热爱这座城的基因,集聚起前行中每一步奋斗的脚步,以媒体之为,形成发展合力。”天津海河传媒中心2023第十一届融媒体粉丝节本周迎来重磅收官活动。昨天下午,“海纳百川通时合变 2024媒介资源助力高质量发展论坛”在天津梅地亚剧院举行。300多位嘉宾围绕新时期消费市场的变革和应对策略展开多角度、多层次的深入讨论,探讨媒介资源在服务高质量发展、打造国际消费中心城市过程中的诸多场景与可能。

一步一景如何与记载城市性格的烟火共融?来自天津城投集团副总经理汲广林以津湾广场为例,讲述其与海河传媒中心在融通城市资源方面所做的努力。“看完《思源》纪录片,仿佛一下子又回到了那个年代,开工的号角又在耳边吹响……”由海河传媒中心与中铁十八局合作拍摄的纪录片《思源》带领观众重温了“引滦精神”,也展现了双方的携手共进、互促共赢。市场竞争激烈下,老品牌如何突出重围?津药达仁堂集团分享了通过与天津海河传媒中心进行全新闻平台联动宣传,拓宽企业影

响力的招法……现场,来自我市多个行业的企业家代表围绕各自领域,就与海河传媒中心合作探索出的创新发展路径进行主旨发言。

活动现场正式发布了2024海河品牌计划,海河传媒中心将充分利用媒体核心资源,探索营造新场景,恢复城市经济,全力服务国际消费中心城市建设。同时海河传媒中心还与相关合作伙伴签署2024年度合作协议。

2023第十一届融媒体粉丝节于9月8日启动,在为期三周的时间内,共举办45场活动,吸引近30万人参与。

本市新型工业化装配式建筑技术创新中心揭牌

## 新型工业化推动建筑业创新

本报讯(记者雷风雨)从市住建委获悉,日前,天津市新型工业化装配式建筑技术创新中心在天津城建大学揭牌。

与装配式建筑相比,普通的现场建筑作业存在资源利用效率低、建筑垃圾量大、扬尘和噪声污染等诸多问题,发展装配式建筑是建设领域实现新旧动能转换的重要举

措。“天津市新型工业化装配式建筑技术创新中心以新型工业化、装配式、绿色建筑为特色,通过‘概念验证出成果—工程中试定标准—定制生产出产品’的精准嫁接,实现成果商品化、产业化、资本化,落实本市以新型工业化推动建筑业创新的目标任务。”天津城建大学党委副书记、校长白海力说。

“天津市新型工业化装配式建筑技术创新中心揭牌,此举标志本市积极探索构建产教融合校企合作多元协同的新机制,为全市试点示范、试点推广提供了有力的实践基础。”市住建委相关负责人介绍,该中心成立后将增强天津市装配式能力建设,促进全市的建筑工业化发展,推动建筑产业升级和科技成果转化。

东疆与天津港保税区、天津机场签署战略合作框架协议

## 助力天津打造 航空产业中心

本报讯(记者马明)记者从东疆综保区获悉,日前,东疆综保区与天津港保税区、天津滨海国际机场签署航空产业全生命周期发展共同体战略合作框架协议。

据介绍,三方将整合天津在航空金融、航空制造、港口资源等方面优势,共同推动航空产业链整体发展,助力天津打造集航空金融与航空制造于一体的航空产业中心。

根据框架协议,三方将充分发挥东疆综保区全球第二大飞机租赁中心的引领带动作用,依托天津港保税区航空维修再制造的资源功能优势,以天津滨海国际机场为主要载体和平台,瞄准航空租赁后市场,提供飞机停放、交易、租赁、展示、检测、维修、改装、拆解和培训等全产业链条服务,积极研究和推动航材交易市场建设,为天津打造航空产业全生命周期的全链条配套和服务。

此外,广州航新航空科技股份有限公司旗下天弘公司飞机拆解项目也于近期落地天津,其项目管理平台将与东疆在飞机资产租后处置等方面开展全面合作,其维修拆解平台将在天津滨海国际机场相关场地选址,并与保税区在保税维修、保税拆解等方面进行业务推动拓展。

## 国庆假期活动多 津湾广场等您来

本报讯(记者雷风雨)从天津城投集团获悉,这个国庆黄金周,津湾广场启动主题文化假期活动,让市民游客收获满满。

这个假期,津湾广场灯光升级,实现颜值与气质的再次刷新。9月29日至10月6日,津湾广场每天上演“假日版”升级灯光秀,用绚丽的灯光点亮夜空,为祖国献礼。同时,与另一侧解放桥形成“梦幻联动”,清风朗月入怀,霓虹辗转入心。

10月1日,津湾广场将举办“天津礼物”津湾首发启动仪式,现场晒出礼物清单。国庆当日15时起,津湾广场奉上主题赞歌,用一抹“中国风”表演绘就国庆最美风景线。

10月2日15时,举办非遗文化展演,体现城市文化,彰显城市性格,津门特色与城市发展相融,激发非遗文化的时代新活力。

9月29日至10月6日晚间,津湾广场还策划了多主题沉浸式演绎和文娱活动,每天19时开始,让市民近距离感受到天津城市魅力,乐享假日生活。

此外,集合了澳门、台湾以及天津本地特色的近百个档口,9月29日起在津湾广场一一呈现,延续至10月22日。