

# 中国民生银行天津分行 “京津冀一体化互联互通无界卡”突破10万张

## ——奋楫突破迎新篇，互联互通越新巅

披坚执锐捍荣耀，“京津冀一体化互联互通无界卡”（以下简称“京津冀卡”）是中国民生银行天津分行主导发行的品牌借记卡，自2022年发行以来，累计发卡量突破10万张。京津冀卡是以中国民生银行大众客户权益体系为依托，专为京津冀商旅人群、新市民人群、通勤人群及主力消费客群量身打造的特色借记卡，在叠加多方权益的基础上，不仅为专属客群提供金融卡片服务，更兼具纪念价值，彰显京津冀特色服务权益本色。

属于双界面复合式金融IC卡，持卡人享有ATM同城跨行取款、跨行异地ATM取款免费、电子银行渠道结算免手续费、柜台渠道异地本行转账免费、IC卡工本费免费等结算优势，真正做到以客户为中心，打造惠民优势，广泛普及基础客群。

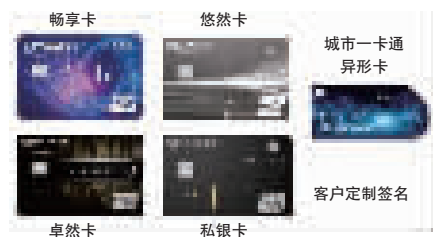
中国民生银行天津分行在京津冀协同发展这一重大国家战略背景下，认识新常态，适应新常态，引领新常态，锻造品牌价值，构筑“通行无忧”“惠享生活”“悦享人生”三大主题板块，创建京津冀特色卡专属品牌，提升客户用卡体验及认同感。

莱斯权益，中国民生银行天津分行与佛罗伦萨小镇贵宾体系全面打通，持卡人可直接申办合作方同等级贵宾卡，享受合作方相应贵宾层级权益。达标相应等级客户每月可获得专属权益值，用于兑换京津佛罗伦萨小镇无门槛消费券。协同多家商户满减平台如观影、健身、口腔等，让更多客户享受真正正正的实惠消费。

### 丰富生态场景 发挥金融新优势

“京津冀一体化互联互通无界卡”面向京津冀三地发行，聚焦京津冀一体化所汇聚的庞大消费支付需求，充分发挥民生银行金融服务优势，为广大京津冀市民配置丰厚开卡权益，以及匠心定制环京津冀专属理财产品，为客户综合财富资产配置保驾护航。

赓续初心、砥砺前行。中国民生银行将认真贯彻京津冀协同发展重大国家战略，积极落实天津“十项行动”和天津“十四五”规划要求，继续秉承“服务大众 情系民生”的企业使命，坚持以客户为中心，不断提升金融服务能力和水平，坚持“民营企业的银行、敏捷开放的银行、用心服务的银行”三大战略定位，持续为京津冀经济社会发展提供高质量综合金融服务，为成为区域市场上特色鲜明、持续创新、价值成长、稳健经营的标杆性银行而不懈奋斗！



### 紧随国家战略 催生金融新作为

党的二十大报告中指出“促进区域协调发展，深入实施区域协调发展战略”。随着京津冀协同发展重大国家战略的深入实施，京津冀三地人民银行联合工信部门发布“京津冀产业链金融支持计划”，加强京津冀金融协同。在这一战略背景下，中国民生银行天津分行积极贯彻区域协同战略，以市场需求为导向，以惠民、便民为中心，以京津冀都市圈为依托，适时推出“京津冀卡”，通过打造安全、便捷的综合金融服务，建立出行、购物、餐饮、娱乐、旅游等非金融服务体系，实现互融结合，为金融消费者搭建特色化服务平台。

金融业内人士分析，“京津冀卡”实现了产品推动横向“扩容”，服务纵向“下沉”的突破，是顺应数字化升级、支付场景互联发展趋势的特色金融产品，通过为持卡人提供更为创新便利的申卡用卡服务，将促进银行卡产业的迭代升级。

### 稳健偕行惠民 驱动双轮新体验

据了解，2022年“中国民生银行京津冀一体化互联互通IC卡”荣获ICMA依兰奖“最佳安全支付卡”入围奖。该产品

### 通行无忧·畅享出行

中国民生银行携手12306打造“首批铁路积分银行”，打造特色卡权益，开展购票满减、高铁贵宾厅、铁路订餐及乘意险等铁路专属权益，搭建立体化铁路金融服务场景；同时，增设云闪付消费券在壳牌加油站线下加油满减权益，实现畅享出行，省时省力更省钱。

### 惠享生活·深化场景

民生银行秉承“支付为民”理念，联合中国银联，共同打造用户共享、场景互通、协同发展的新模式。双方深化在移动支付领域的创新合作，推进手机银行和云闪付的产品优化，共同探索，将科技能力、金融服务等嵌入到客户的生活场景中。截至目前，已签约合作商户门店1000余家，持卡人在华润万家、物美、人人乐等知名商圈线下购物及话费充值等场景下，均可享受云闪付消费券满减优惠，有效实现更便捷、更体贴的金融服务。

### 悦享人生·普惠生活

搭载佛罗伦萨小镇-京津名品奥特

# 中国民生银行天津分行女工品牌 “花YOUNG姐姐”成功发布



如果花有语言，当百花盛开时，你会听到不同的声音：自信与严谨、坚强或温柔、美丽且优雅。2023年，民生银行天津分行工会、女工委联合发布了民生银行天津分行女工品牌“花YOUNG姐姐”与子品牌“花YOUNG青年”。

“花YOUNG姐姐”以及旗下子品牌“花YOUNG青年”是民生银行天津分行工会、女工委联合推出的关爱女工系列

行动品牌。是民生银行女工的特色品牌，是民生银行女神们精彩绽放的展示平台，也是民生银行青年员工集结发光的标志。“花YOUNG姐姐”——“民生WOMEN(我们)·不止一面”诠释着民生银行女工“花样年华”、“青春无悔”的精神面貌，展现了民生银行女工新时代女性的多面风采，同时，也表达了民生银行对女工不止一面的关怀及关爱。

“花YOUNG姐姐”系列品牌上线后，民生银行天津分行策划开展了一系列围绕家庭、工作和生活的女职工专属活动，包括“向阳而生·姐姐有约——花YOUNG姐姐美好女神节”、“为爱花开·芳华依旧——花YOUNG姐姐最美母亲节”、“阅见花香·姐姐爱看——花YOUNG姐姐读书会”、“缘来是你·姐姐一线牵——花YOUNG姐姐相亲交友活动”、“众里寻她·姐姐正当红——花YOUNG姐姐三八红旗手选拔赛”等。

“花YOUNG姐姐”子品牌——“花YOUNG青年”帮扶社是由民生银行天津分行成立的青年志愿者团队，旨在帮助分行困难职工及社会困难人士，贡献自己的青年力量。“花YOUNG青年”将面向社会，与社会公益组织接轨，积极组织参与各类大型公益活动。

民生银行天津分行持续关注女工权益，重视女工发展，此次女工专属品牌的发布，为民生银行天津分行女工“花YOUNG姐姐”营造了尊重女性的和谐氛围，增强了“花YOUNG姐姐”自尊、自信、自强、自立意识，全面提升“花YOUNG姐姐”的综合素质和奋斗士气，助力“花YOUNG姐姐”在职场上、在家庭中、在社会大舞台上发光、发热、绽放自我！

