

# 2023中国(天津)国际车展今开幕

## 购车优惠、补贴等活动同期展开

本报讯(记者翟维鹭 马明)今天上午,2023中国(天津)国际汽车展览会在国家会展中心(天津)盛大开幕,展会将持续到10月4日。作为本年度北方地区规模最大、品牌最齐全的国际顶级车展,此次展会将为观众打造一场集看车、玩车、买车于一体的一站式汽车盛宴。同时,丰富的购车优惠、补贴等活动也与车展同期展开。

记者从市商务局了解到,配合车展的举办,我市将组织开展“擎动津城”2023天津汽车消费嘉年华大型系列活动,串联车展、V1汽车世界、滨海新区平行进口汽车城以及全市汽车赛事、文化旅游、餐饮购物等消费场景,发布《天津汽车主题旅游线路》、《天津玩车地图》、《天津购车地图》,开展购车、玩车、驾车、养车等多个板块的促销体验活动。

同时,政府将首期发放汽车消费券2000万元,并引导各大汽车经销商配比资金,累计补贴资金超亿元。其中消费者购车金额为5万元(含)至15万元(不含)的,每辆补贴1000元;购车金额为15万元(含)至25万元(不含)的,每辆补贴3000元;购车金额为25万元(含)至35万元(不含)的,每辆补贴4000元;购车金额在35万元(含)以上的,每辆补贴5000元。

## “和田优品”天津消费节开幕

### 美食文化大餐 让您“一步入疆”



本报讯(记者王绍芳)27日下午,“新疆是个好地方·和田优品2023消费节”盛大开幕,今起市民可以充分感受“一步到新疆”。

“我是做食品零售的,今天特意过来看看,能不能与来自和田的参展商建立长期合作。”市民李先生对记者说。在现场,记者看到,不少参展商忙着向客户介绍此次带来的新产品。在展厅的一侧,多个直播间整齐排列。在一个直播间前,第一次来天津的新疆姑娘阿依努尔告诉记者,自己所在的公司此次邀请了天津本地网红进行直播带货。

和田地区文旅局经与天津援疆前指协商,还于9月27日-10月2日组织和田地区新玉歌舞团赴津开展文化交流系列演出活动,其中9月27日晚在天津大礼堂(中剧场)举办首场演出,28日-30日在梅江会展中心为和田优品消费节进行暖场及相关活动演出,10月1日、10月2日分别在西青区、滨海新区进行专场演出活动。

图为市民观赏和田玉。

本报记者 庞剑摄

## “文明中国”主题采访团走进天津

### 感受津城魅力 “定格”文明风采

本报记者 李扬

秋分时节,天高云淡,文明之风劲吹海河两岸。

近日,由中央宣传部、中央精神文明建设办公室组织的“文明中国”主题采访团走进天津,进行了为期4天的集中采访,感受天津城市风貌和文化魅力,宣传推介我市精神文明建设工作和成效,“定格”津沽大地的文明风采。

#### 9月24日,滨海新区

活动首日,采访团一行首先来到滨海新区,到于家堡双碳创新电站新时代文明实践基地,了解这里打造绿色环保城市的理念及率先开展各类新时代文明实践活动的经验做法。

随后,又走进滨海新区图书馆,一场面向未成年人思想道德教育的主题活动和小志愿者们的公益讲解,引得大家不禁驻足点赞。

“抢修工作,不但要懂技术、讲效率,更要有良心、讲党性,要对得起老百姓的信任。”在“黎明出发 点亮万家”新时代文明实践基地,“时代楷模”、全国道德模范张黎明向采访团成员道出了自己始终坚守的初心和文明实践体验。

#### 9月25日,河西区、南开区

活动次日,采访团一行来到河西区

河西区广顺园社区未成年人公益服务队倾力打造的“家门口的研学营”和梧桐小学“吾必求索 同享文明”的创建理念,让采访团记忆尤为深刻。

而在南开区向阳路街灵石里小区,“全国文明家庭”的主人公王慧与大家分享了自己一路走来的心路历程,他的乐观与阳光激励着在场的每一个人。

当天的最后一站,采访团来到天津大学附属中学,这里推动传统文化进校园形成了一系列经验做法,扎染社、制香社、吟诵社……让学生们充分感受到传统文化的魅力与传承。

#### 9月26日,西青区、河北区、红桥区

乘船饱览白滩寺村,听着讲解员讲述着这个“全国文明村镇”的文明故事,别有一番韵味……活动第三日,采访团一行先后来到西青区杨柳青镇白滩寺村和杨柳青年画馆,感受这里的传统文化,聆听国家级非物质文化遗产代表性传承人霍庆顺讲述杨柳青年画的那些事儿。

随后,采访团又来到位于西青区中北镇溪秀苑社区的阳光工坊,“中国好人”梁亚桐全力以赴守护“来自星星的孩子”的那些故事,令人格外动容。

采访团一行还探访了天津觉悟社纪念馆新时代文明实践基地,了解他们开展志愿服务的情况。

晚上,天津市2023年“秋夕映月明 津城共此时——我们的节日·中秋”

主题活动在红桥区少年宫举行。精彩的演出,“沉浸式”的体验,将活动氛围感瞬间拉满。

#### 9月27日,和平区

活动最后一天,采访团一行来到和平区,探访朝阳里社区志愿者展馆,走进五大道文化旅游区,了解其开展“文明旅游”志愿服务的经验做法,为来津集中采访活动画上圆满的句号。

除了实地采访、人物专访外,此次活动还创新开设4条骑行直播线路,通过线上线下互动,让网友观众近距离感受文明的“津”彩硕果。采访团成员沿着滨海新区东疆港、东丽区东丽湖景区、北辰区西堤头镇赵庄子村、静海区陈官屯镇吕官屯村等点位一路骑行……

用内心感受变化,用脚步丈量文明。“天津是一座美丽又文明的城市,这几天,我们近距离感受着这里文明培育、文明实践、文明创建的生动场景,我们会用笔和镜头记录下每一个难忘瞬间,将这里的文明故事讲给全国的网友观众听。”中国文明网、新华网等采访团成员纷纷表示。

据相关负责人介绍,此次采访报道采取“线下实地采访+线上云发布”方式,将通过网站、客户端、微信、微博等多平台推出,在“文明中国”主题报道活动专题集中展示主题访谈、骑行直播、记者手记、采风图集、系列短视频等融媒体产品,实现全媒呈现、互动传播。

## 今晚谈

### 月饼礼盒“瘦身” 回归文化本源

李思

中秋节临近,月饼的过度包装问题成为公众关注的话题。值得注意的是,经过两年过渡期,自今年9月1日起,国家市场监督管理总局修订的GB23350—2021《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》正式实施。

据《今晚报》报道,市场监管总局相关负责人在政策解读时明确表示,按照新标准,月饼的包装层数最多不超过三层(网兜、抽屉式包装均被明确算作月饼包装中的一层);销售价格在100元以上的月饼,包装成本占销售价格的比例不得超过15%;包装材料不得使用贵金属、红木等贵重材料;月饼不应与红酒、茶叶、刀叉等其他商品混装。

多年来,相关部门频频出手治理“天价”月饼乱象,不仅仅是要降低一盒月饼的价格,更是站在消费需求、市场秩序的角度,让人们对月饼的“礼品思维”重回“食品思维”。

而过度包装,甚至夹带一些名烟名酒、奢侈品的豪华月饼,不仅让月饼失去了其原本美好的寓意,更成了“四风”问题的“挡箭牌”、奢靡腐败的“催化剂”。数据显示,今年上半年,中央纪委国家监委网站发布的167起违规收送名贵特产和礼品礼金典型案例中,月饼粽子等就被直接点名。

让月饼“返璞归真”、回归本“味”,是民心所向、民心所盼,也是弘扬文明节俭之风的题中之义。期待新规的正式实施,能够有效令月饼礼盒“瘦身”,铲除“天价”月饼的生存土壤,让这一传统美食回归节日食品属性、回归传统文化本源。

## 天津秋季房交会 线下展会落幕

### 线下逛展人数超12万人次 新房二手房成交金额超50亿元

本报讯(记者雷风雨)从市住建委获悉,为期5天的“美好津城、为爱安家”天津秋季房交会线下展会日前落幕,众多一线品牌房企携热销楼盘参展亮相,大量优质二手房房源和租赁住房房源竞相绽放,津门特色文艺表演精彩纷呈,为市民呈现了一场“房产+市集+文艺”相融合的视听盛宴。据主办方统计,本届秋季房交会线下逛展人数超过12万人次,新房、二手房成交金额累计超过50亿元。

2023年度秋季房交会突出线上和线下联动、展会与活动交融,力求通过线上平台引流、商贸文旅引流,确保实现促进住房销售,拉动经济增长。据悉,线上展会延至10月8日。在线上平台,房交会官方网站和津门宜居App完善功能,新增线上签约、支付定金、合同查询等模块,实现宣传购房政策、推介优质楼盘、优惠群众购房、服务交易双方的目的。