

# 发展数字经济赋能对外贸易高质量发展

李名梁 李娜

## 百姓思语

习近平总书记在2023年服贸会发表视频致辞时明确提出,要促进数字贸易改革创新。数字贸易与货物贸易、服务贸易共同成为贸易强国的三大支柱。数字贸易作为新时代我国促进对外贸易创新发展的新趋势,成为推动传统贸易转型升级的核心力量和发展方向,为解决传统贸易转型升级的痛点问题和重塑中国对外贸易竞争新优势指明了新方向,是推动对外贸易高质量发展的动力途径。

不过,当前我国数字经济在对外贸易发展中依然面临关键数字技术掌握不足、对外依存度较高,在高端芯片、核心元器件、基本算法等与数字产业相关的关键技术上受制于人,与发达国家相比仍存在较大差距。数字经济伴随对外贸易发展也引发安全问题。为此,应全方位多层次多角度推动数字经济助力对外贸易高质量发展。

一是完善数字经济多边贸易机制,构建全球自由贸易共同体。利用

好我国市场规模经济、要素禀赋和海量数据的显著优势,坚持数字经济在对外贸易发展与中国特色深度融合。发挥WTO争端解决机制,解决数字贸易壁垒问题,构建多边贸易合作平台,促进对外贸易自由化。把握高标准数字贸易规则的发展方向,推进国内贸易规则与国际贸易规则的对接,推动数字国际化合作不断加深,促进全球自由贸易共同体协调发展。

二是坚持创新驱动发展战略,夯实数字经济产业基础。对传统贸易进行全链条升级,促进数字资源全方位流动。培育和发展数字经济带来的新产业,聚焦大数据、物联网、高端软件研发、区块链、人工智能等领域的全球标杆企业,打造中国特色的世界级产业集群。对于数字经济发展落后地区,坚持差异化特色化发展,鼓励数字经济发展先进的城市为落后城市提供技术,落后城市为先进城市提供丰富的生产原料,带动落后地区共享“数字红利”。

三是加大数字贸易企业支持力度,创新人才培养模式。一方面,对数字贸易企业提供多角度资金支持,聚

焦重点领域和重点企业,加大出口信用保险支持力度。引导各类社会资本扩大投入,对具有发展潜力的数字贸易企业给予多元化融资支持。另一方面,对数字贸易企业提供人才支持,创新人才培养模式,积极发挥数字贸易人才主观能动性。鼓励建立数字贸易高端智库,打造数字智慧平台。

四是推进数字治理现代化,提高数字经济监管水平。推动“有效”市场和“有为”政府,建立协同共治的数字经济治理格局。既要加强制度建设,建立覆盖数据全生命周期的“管理机制-管理平台-开放平台”体系,也要不断提升数字经济在对外贸易中的公共服务水平,倡导全民履行数字社会责任,制定与对外贸易发展相适应的数字社会治理措施,打造智慧共享、和睦共治的现代数字社会。此外,还要不断完善数字贸易产权保护体制和知识产权维权服务体系,切实保障用户数据产权权益。

(李名梁为伊犁师范大学特聘教授,天津外国语大学“一带一路”天津战略研究院执行院长;李娜为首都经济贸易大学经济学院博士研究生)

## 周锐评

### 管理升级提高幸福感

《广州日报》20日刊发《广州旧楼加装电梯数全国第一》一文,报道广州作为全国旧楼加装电梯数量最多城市的“广州经验”。针对加装电梯后续管理难题,越秀区在2018年推出“电梯托管管家”模式,引入专业物业管理公司履行日常安全管理职责。随后“电梯托管”又升级为“连片托管”,实行分散主体加装电梯集约化管理,提升托管覆盖面,减少业主分摊支出、降低经济成本,提高安全管理水平。近三年,越秀区托管电梯抽查项目不符合发现率较业主自管时期降低80%。

点评:旧楼加装电梯,“装”是门槛,“管”是关键。加装电梯管理从“有”到“优”的背后,是从百姓痛点出发的用心、用情。

### “随手拍”当有分寸感

《中国青年报》21日刊发《超六成受访者被别人“随手拍”会感到不适》一文,报道调查显示63.9%的受访者表示未经允许被别人“随手拍”会感到不适,52.1%的受访者觉得个人隐私可能因此被泄露。

在“人人都有摄像头”的时代,“随手拍”记录生活成为许多人的日常习惯,但不分场合地拍摄会给人造成困扰。专业人士建议在公共场合拍摄时,要确认所拍环境是否有禁拍要求;拍摄目的和动机要符合法律规定且不违背公序良俗;如果拍摄内容涉及他人肖像,在使用过程中应取得授权。

点评:“随手拍”别任性,切记尊重他人的顾虑和感受,不要把一个活生生的人当做“素材”。

### 职工满意才是真满意

《工人日报》20日刊发《劳保用品满不满意职工说了算》一文,报道二季度胜利油田管理区工会征集协商议题时,发现一线员工对劳保用品的满意度不高。一是电气焊员工的工服容易被油污浸透,一身不够穿;二是棉手套容易被焊渣烧穿。员工的建议被列为重点议题优先立项解决,管理区全过程跟进,议题承接人进一线、进现场调研,最终确定为电气焊员工每年增加1套秋冬工服、2套夏季工服,并配备专用电气焊手套和服装,得到员工认可。

点评:问题出现在基层,解题的方案也在基层。经得住油污、焊渣考验的劳保用品才能让员工满意,才能让安全生产落到实处。

本组点评 杨薇

评论版邮箱:jwbplb@126.com

## 表彰“精美门头牌匾”值得借鉴

孙宝

国韵味十足的“科达眼镜”、怀旧腔调的“老街李记百货”、古香古色的“金城小院”、青春炫酷的“星野营地火锅”……甘肃兰州街头这些令人惊艳的门头牌匾,不仅没有被“强拆”,还登上了优秀门头牌匾表彰大会的领奖台。

据《工人日报》报道,近日,兰州市城市管理委员会举办表彰大会,对百家优秀门头牌匾设置商户和优秀组织单位予以表彰。

门头牌匾是商家的脸面,一个好的牌匾不仅能体现店铺的经营范围、经营理念,也能够反映店铺的个性。特别是一些老字号或者知名品牌的门

脸招牌,还蕴含着文化传承、承载着当地人的城市记忆,对很多人来说这些店招可能就是一种难忘味道、一段儿时回忆,令人回味无穷。

然而曾几何时,许多城市为了规范市容市貌,对临街商家的门头牌匾进行了规范统一管理,一样的色调、一样的字体、一样的大小,“整街一面”“全城一律”,在网络上引来大量吐槽。

正如有人说,门头牌匾管理是城市管理的微观层面,是城市管理者对现代都市的理解。为了市容面貌整洁,“整齐划一”的统一门头牌匾固然简单易行,但城市管理从来就不是这



司海英画

么简单的事情,需要有“绣花”般的耐心与细心。此次兰州市开展百家“精美门头牌匾”评选,通过个性化牌匾体现商铺原有特色和风貌,无疑是对市场规律和经营者的尊重,更是精细化城市管理的体现。这一思路,也值得更多城市管理者借鉴。

## 燃油车“鸠占鹊巢”怎么破?

陈桐

据《北京日报》报道,有市民反映,在北京市门头沟区某底商的门口,有一排公用的国家电网电动汽车充电桩。不过,这些带充电桩的停车位却常常被燃油车占用,导致新能源车经常无法充电。

近年来,随着新能源车保有量的不断提升,寻找充电桩“补能”成了许多新能源车主的日常。与此同时,燃油车“鸠占鹊巢”长期占用充电停车位带来的纠纷也频频发生。为解决这一问题,包括北京等一些城市出台了机动车停车条例,明确提出“非电动汽车不得占用电动汽车专用泊位。违反规定的,由公安机关交通管理部门责令改正,依法给予处罚”。

不可否认,作为新能源车的“补给站”,充电车位有其特殊性。但另一方面也要看到,无论是哪种机动车,车主都会面对一个共性问题——停车难。尤其城市停车需求属于“潮汐分布”,

工作日时车辆向写字楼集中,节假日及傍晚下班后则向市区、综合体聚集,必然会导致局部停车资源紧张。在这样的背景下,充电车位空着的时候,如果一味禁止燃油车停放,显然会造成停车资源浪费。

何况,这样的规定也无法解决新能源汽车占位不充电,或者充满电后不挪走的问题。

破解这一难题还要联合发力。一方面,相关部门要努力缓解停车位不足的困境,如建设立体停车位、有序开放机关单位停车区域等,满足市民停车需求;另一方面,则要继续加大充电桩建设力度,在有条件的新、老停车位尽量实现“应装尽装”。此外,不妨重新制定充电停车位收费标准,根据停车时长施行阶梯式收费,以“价格手段”避免燃油车占位、防止新能源车充完电后长时间占位。

## 如何破解商家“谢绝儿童”

徐芳

近期,一些城市出现公开称“不接待儿童”的店铺,引发了热议。媒体探访发现,很多店铺并非完全拒绝儿童入内,而是贴出“本店不适合儿童”“儿童慎入”等字样来提示。

从商家的角度看,本没有必要将孩子拒之门外。正如有消费者提出,谁都知道“孩子的钱最好赚”,因为孩子身后都会跟着家长,“一个孩子就能撬动整个家庭的消费”。那么,为什么还会有这么多商家放着钱不赚,“劝阻”孩子光顾呢?原因也不难理解,此类提示多是出于保障安全、维护环境等原因,比如店内空间有限,一些陈列的商品可能具有一定的危险性;还有一些店铺是为了照顾更多顾客的消费体验,如安静、有序等。

不过对于商家的解释,很多网友并不买账。有人提出,以保障安全等理由拒绝接待某类消费者,涉嫌侵害消费者的选择权。甚至有人认为此举有歧视、排斥儿童之嫌,有悖于建设儿童友好型社会的理念,不应提倡和纵容。

孩子在餐厅摔倒受伤,监控显示餐厅完全没责任,但是家长仍然要求赔偿;在一些公共场所和服务机构,其展示的商品容易损坏,小朋友碰到造成损失后,家长以“孩子还小”为由拒绝担责……在一个倡导全龄友好的社会里,“儿童慎入”之类的提示语无疑显得并不友好,但从过往报道来看,商家也有自己的苦衷。我们固然应该思考如何通过教育、引导和管理来规范孩子在公共场所的行为习惯,但这一成本显然不该全部由商家承担。正如有人说,从某种意义上看,那些“谢绝儿童”的商家,真正“谢绝”的是不负责任的家长。

当然,在解决“不接待儿童”的问题上,我们需要的不是将孩子拒之门外,而是积极寻求解决方案。商家还要树立以人为本的服务理念,提供对儿童宽容的环境;更重要的,是家长要尽到监护人的责任和义务,对孩子的行为进行必要的介入,避免影响他人的正常经营活动。相信对讲文明、有礼貌、守规矩的孩子,商家是不会拒绝的。