

全市商贸流通企业开展近200场促消费活动
496家商贸企业假期8天累计销售30.9亿元

双节消费成绩单:增增增!

本报讯(记者马明 翟维鹭)今年中秋国庆假期,市商务局启动金秋购物节,组织全市商贸流通企业开展近200场异彩纷呈的促消费活动,消费市场繁荣火爆、购销两旺。市商务局监测数据显示,496家商贸企业假期8天累计销售30.9亿元,同比增长57.8%,较2019年增长9.1%,累计客流1810.2万人次,同比增长87%。

今年双节假期,本市大型商业载体繁荣活跃。监测的23家百货、51家购物中心和4家奥特莱斯假期8天累计销售15.6亿元,同比增长71.4%,较2019年增长9.6%,总客流量达1484万人次,同比增长2.1倍。其中,万象城8天销售额和客流量同比增长83.9%和1.4倍,中高端消费同比增长30.4%;天津大悦城销售额同比持平,较2019年增长22.8%,客流量同比增长35.2%;天河城销售额同比增长84.3%,较2019年增长12.8%,客流量同比增长1.5倍;河东爱琴海8天销售额和客流量同比分别增长1.7倍和85.9%;仁恒伊势丹8天销售额和客流量同比分别增长85.6%和20%,其中家庭客群占近三成;新开河万达广场销售额和客流量同比增长6.2倍和7.6倍。

同时,本市各大奥特莱斯备受青睐,监测的4家奥特莱斯销售和客流量同比分别增长1.9倍和3倍。其中,佛罗伦萨小镇奥特莱斯联动周边载

体,假期8天销售额和客流量同比分别增长1.2倍和1.8倍,较2019年增长30%以上;新开业的杉杉奥特莱斯假日期间举办音乐节等多场活动,日均客流量超万人,日均销售额超千万。

今年假期,本市会展活动较往年更多,8天假期共举办家电、家居等消费类大型展会5场,有力促进了大宗消费增长。天津国际汽车展吸引观众56.5万人次,依托政府汽车专项消费券的带动,现场销售和订单金额达28亿元。华夏家博会3天展期,带动居然之家、红星美凯龙等家居卖场销售同比增长25%,红星美凯龙河东店推出热水器、净水器“满减百”活动,带动相关门店增幅超平日六成。

假日期间,餐饮消费持续火爆,监

测的230家样本餐饮企业假期8天营业额同比增长49.9%,客流量增长78.2%。假期西北角早点的热度进一步攀升,日均客流量超过10万人次;狗不理大酒楼假期营业额同比增长97%;鹏天阁、百饺园等主打宴席的餐饮企业日均客流量同比增幅分别达到2倍和53%;大桥道、桂顺斋等本地居民喜爱的糕点假日期间热销,营业额同比分别增长1.4倍和5.4倍。

此外,节日期间本市市场供应充足。107家连锁超市门店8天累计销售3亿元,同比增长14.6%,客流量223.7万人次,同比增长23.1%;6家重点农产品批发市场8天累计交易额10亿元,同比增长18.9%,交易量14.5万吨,同比增长7%。

来津旅游订单量同比增长近7倍

本报讯(记者刘宇)为期8天的中秋国庆假期正式结束,携程最新大数据统计显示,这个假期,目的地为天津的整体旅游订单量同比增长689%,跨省订单占比近七成,跨省游订单量同比增长838%。

根据携程发布的《中秋国庆旅游总结报告》,今年周边游热门目的地前

十名为广州、南京、杭州、上海、北京、济南、苏州、天津、深圳、成都;圆明园、宝塔山、中国国家博物馆、鸭绿江断桥、杨家岭革命旧址、周恩来纪念馆、狼牙山、红旗渠、中国人民革命军事博物馆等是比较热门的红色旅游景点。从到天津旅游的客源来看,客源地前五名为北京、唐山、石家庄、上海、济南。

体验水上运动 乐享悠闲假期

连日来,“2023津旅丽湖水上运动国庆体验季”在东丽湖街丽湖公园上演,水上飞人、皮划艇、桨板等项目体验,让游客享受悠闲假期。

本报记者 尉迟健平
通讯员 翟鑫彬摄



红桥区妇幼保健计划生育服务中心工程项目部放弃休假全员上岗

“项目早建成,孩子们早受益”

本报讯(记者史莺)中秋国庆假期,位于红桥北大街东侧的红桥区妇幼保健计划生育服务中心项目建设现场热火朝天,二次结构支模、绑筋、墙板加工等施工正在争分夺秒地推进,力争项目早日建成造福民生。

红桥区妇幼保健计划生育服务中心迁址新建工程项目是该区今年的民心工程之一,规划建设用地面积为5064.7平方米,计划新建门诊楼一座及单层配套附属用房。目前该中心位于铃铛阁街欢庆西里11号,提供高危孕妇管理、遗传咨询与产前筛查、孕体重管理与营养指导等孕产孕早期保健服务,以及0至6岁儿童健康管理等儿童保健等服务,可满足辖区内人群多

样化、多层次的公共卫生及预防保健服务需求。

“主楼钢框架已完成搭建,附属用房的地下室和一层框架结构混凝土也完成浇筑,现在正在施工的是主楼的二次结构建设,预计明年年中项目竣工。”项目建设方负责人王春江指着正在建设的楼体告诉记者,“为保障工程建设顺利进行,双节期间工程项目部60名工作人员放弃休假、全员上岗,保质量抢进度,全力以赴保证工程尽早完工。”

安全生产是重中之重。王春江介绍,假期在确保施工进度度的同时,他们还组织开展了安全检查,“重点查找在临时用电、临边防护等方面存在的问

题,切实把安全隐患消除在萌芽之中。我们还对季节性易发生问题加强排查管理,增加大风天气下的巡查频率,做到未雨绸缪、防患于未然”。

施工现场,工人们都在为项目尽快完成忙碌着。谈及假期无法与家人团聚,工人何金宝憨厚地笑着说:“小孩子总会有个头疼脑热的,项目早建成早投用,孩子们就能早受益。我们辛苦点,不算啥!”



今晚谈

假日旅游“人从众” “反向旅游”受追捧

李思

热门景点“一票难求”、凌晨高速服务区门庭若市、多地景区开启“人从众”模式……刚刚结束的中秋国庆双节假期,旅游消费十分火爆。

据《今晚报》报道,今年双节期间,不少消费者为避免人多扎堆,选择小众目的地度假,“反向旅游”成为新潮流。数据显示,三四线城市成为今年旅游目的地的“黑马”,淄博、延边、防城港、酒泉、南阳、广元、承德、伊春、曲阜、乌兰察布等城市的旅游产品预订量同比增速均为去年的10倍以上。

知名旅游城市和景点,每逢节假日都是人山人海。长时间排队、堵到“十分钟走一米”、过度商业化等,都降低了人们的旅游体验。同时,一到假期,通往热门旅游地的机票以及当地的住宿、餐饮等费用都会水涨船高,这也增加了出游成本。

而一些冷门景区虽然大都地处偏僻,但同样风景优美,又富有历史人文特色。由于知名度不高,游客数量较少,所以门票、住宿等费用也较低,游客可以节省不少费用,旅游性价比非常高。假期“反向旅游”受到追捧,释放了一种旅游选择更加多元化的信号,说明人们不再盲目扎堆从众,而是倾向于更好的旅游体验和更高的游玩品质。广大游客,尤其是年轻人更愿意通过轻松、自在的方式找到最舒适的旅行状态。

从旅游业发展来看,“反向旅游”的兴起无疑有利于改善国内旅游目的地冷热不均的现状,让冷门城市、景区得以被游客认识,进而有了通过旅游产业带动当地经济发展的机会。可见,“反向旅游”对游客和旅游目的地而言可谓“双赢”。

当然,各“反向旅游”目的地不能“坐享其成”,而要在坚守特色和优势的基础上,补齐自身在服务水平和接待能力上的短板,为消费者提供更加丰富、更有创意的旅游产品。如此才能让消费者更有收获,真正做到不虚此行,从“尝鲜”变成“常来”。

电力上门服务 保障企业生产

本报讯(记者王绍芳 通讯员潘冬冬)“假期我们收到了大量订单,自动化生产线需要供电可靠。电力上门服务,帮我们检查供电设备,我们用电就更放心了。”假期里,在国网天津武清公司共产党员服务队的助力下,武清区京滨工业园内,北内柴油机(天津)有限公司智能化生产线有条不紊地运转,一批批产品源源不断下线,呈现一片忙碌景象,企业相关负责人张亚南对电力部门及时上门服务表示感谢。

据了解,北内柴油机(天津)有限公司拥有两台1600千伏安变压器,3个发动机装配线,年产值达2亿元。针对该企业假期用电实际情况,国网天津电力从电费、计量、用电检查等专业抽调10名技术骨干组成服务队,为企业“量身定制”专项用电服务方案,对企业用电设备开展安全检查,向电气管理人员提供技术指导,向用户讲解安全用电注意事项及电价政策,提出针对性用电建议,同时指导企业科学安排生产班次,节能降损、增加效益。

据悉,中秋国庆假期,国网天津市电力公司员工放弃假日休息,优化服务举措,对重点行业和产业开展上门服务,全力做好供电保障工作。