

中秋国庆期间本市旅游收入突破121亿元

超长假期 津城“火爆”出圈

本报讯(记者刘宇)昨天,记者从市文旅局获悉,全市中秋国庆期间实现旅游收入121.85亿元。

数据显示,中秋国庆假期,全市共接待游客量按可比口径同比增长264.8%,较2019年增长35.2%;实现旅游收入121.85亿元,按可比口径同比增长480.0%,较2019年增长67.0%。其中外省游客728.69万人次,占比45.2%,外省游客在津到店消费额同比增长114%。中国旅游研究院院长、文化和旅游部数据中心主任戴斌在《预期的增长和理性的繁荣——2023年中秋国庆假日旅游市场特别评论》中指出,天津在中秋国庆假期期间成为外地游客占比较高的十大省市之一。

今年中秋国庆期间,天津推出了“小楼春秋”“临河夜赏”“滨海逐梦”“田园感味”“人间烟火”“艺彩纷呈”共六大主题三百余项“津彩”文旅活动。其中,“小楼春秋”新意迭出,天津独特的洋楼资源引客无数,五大道、意风区的餐饮节、时尚展、体育比赛等文旅商

体融合活动丰富多彩,“津遇和平——天津味·东方韵”、“妆造 Citywalk”、意风区电竞游园会等沉浸式都市旅游新模式令游客耳目一新。“临河夜赏”魅力无穷,以金秋海河文化体育旅游节为代表的海河文旅IP持续优化供给,“哇塞海河”过夜游精品线路、津湾光影秀、“天津之眼”摩天轮灯光秀、“海河游鸭”投放、津湾游船码头首发试航仪式等亲水主题活动和海河文旅体验场景集中呈现,海河两岸夜生活别有韵味。“滨海逐梦”亮点纷呈,“向海乐活节”如火如荼,泰达航母主题公园的全民唱红歌户外直播和悦动中国红、方特欢乐世界金秋焰火节、国家海洋博物馆“鲸奇物语”光影艺术展、长芦汉沽盐场秋季扒盐活动等将节庆氛围拉满。“田园感味”兴旺红火,依托山水田园妙趣风光,围绕丰收主题的多彩农事活动和田园户外运动、露营、亲子等活动,广受家庭客群的热烈欢迎和广泛赞誉。“人间烟火”引力十足,金街梦回国潮文化节、庄王府“金秋游王

府 国庆嘉年华”、杨柳青古镇“花好月圆赏民俗 金秋国庆乐非遗”双节吉庆展会等引爆我市旅游市场。

另外,天津“文旅+”融合供给充分释放文旅消费新潜能。假日期间,全市积极举办旅游节、艺术周,创新旅游产品,打造消费新环境。旅游+文化、旅游+音乐、旅游+美食、旅游+演出、旅游+体育等多重文旅“套餐”惊喜不断,点燃游客出行热情,激发文旅消费。SM天津滨海城市广场和天津极地海洋公园分别引入星际艺术杂技“异世星球”华北首演和知名动漫形象“奶龙”华北首展,吸引了众多顾客驻足。佛罗伦萨小镇每日演出开心麻花首部餐秀主题喜剧《偷心晚宴》,客流量和销售额同比分别增长2.5倍和1.3倍。据携程平台数据显示,假日期间,天津再度入围全国周边游热门目的地前十名,与今年五一假期相比,酒店消费增长13.8%,度假消费增长16.51%,当地用车消费增长10.72%。

今晚谈

假日经济火热 尽显消费活力

柏鉴

今年中秋国庆假期,全国文化和旅游行业恢复势头强劲,消费活力尽显,从本市来看,据《今晚报》报道,消费市场繁荣火爆、购销两旺,累计客流1810.2万人次,同比增长87%。

火热的场景离不开各地各部门的努力,各大城市、旅游目的地不断推出新产品、新服务,不断丰富新业态、新体验,带动文旅消费强势“升级提速”,促进消费潜力充分释放的同时,使有形的物质消费和中秋节、国庆节无形的精神力量相得益彰。

更主要的是,中秋国庆假期的文旅热潮,尽显我国消费潜力,折射出中国经济的澎湃动能。有人说,假日经济所体现的,是经济的新气象,更是人们的幸福感、获得感。假期消费终端的火热,呈现的是百姓假期休闲理念的转变和消费观念的新追求,折射的是市场主体的旺盛需求和整体经济的良性运转,反映的是市场消费的巨大潜力与信心。

假期固然结束,但做好文旅消费大文章却应该永远在路上,各地要继续加大业态创新力度,坚持以文塑旅、以旅彰文,打造个性化旅游品牌,进一步提高服务质量和水平、丰富消费体验,把假日经济的良好态势延续下去,为推动中国经济持续向好贡献力量。

天津海关主动融入“十项行动”

助力“新三样” 出口高速增长

本报讯(记者马明)日前,在天津海关隶属南开海关监管下,天津力神电池股份有限公司一批价值270余万元的锂电池顺利出口海外。“近年来,在大力倡导绿色环保的时代背景下,我们积极推进储能产品开发以及锂电池梯次利用新技术的应用,产品认可度在国际上不断提升。”该公司储运部经理庞静说。

据天津海关统计,今年前八个月,天津市电动载人汽车、太阳能电池、锂电池等“新三样”产品出口额分别为14.72亿元、19.07亿元和77.63亿元,同比分别增长325.11%、40.54%和29.39%,外贸新动能引领作用凸显。

天津海关坚决贯彻落实市委市政府“十项行动”各项工作任务,积极助力天津外贸“新三样”(电动载人汽车、锂电池、太阳能电池)出口。深入重点企业开展调研走访,全方位掌握企业产品特点、发展状况、集中出货时间等基本情况,围绕监管政策、证书办理流程等企业关注问题及时答疑解惑,聚焦标称容量、充放电安全、出口危险货物包装检验要求等要素进行指导。同时,在严密监管的基础上,积极推广“提前申报+抵港直装”、新增目的地检验、随到随检、24小时预约通关等便利措施,大幅提升货物通关效能,为“新三样”产品出口保驾护航。

“在海关各项便利化措施,特别是企业集团加工贸易监管和联网监管叠加监管方案的支持下,企业生产原料的流转更加便利了,物流效率的提升不仅直接推动了产品研发和生产,对于确保订单出口时效、在国际市场上赢得良好的出口信誉都发挥了极为重要的作用。”力神电池储运部经理庞静表示,“今年前八个月,天津力神电池股份有限公司集团保税模式项下出口货值共计2.63亿元,同比增长5倍。”



为满足游客乘船看津城的需求,海河游船近日增加航班密度、增派服务人员,为游客提供专业细致的服务,助力天津文旅产业发展,让“乘游船 游津城”成为本市文旅市场的一张亮丽名片。

本报记者 高莹辉摄

优化高速公路服务保障双节假期出行

本报讯(记者雷风雨)统计数据显示,今年中秋国庆假期,天津高速集团直属运营路段日均通行流量达79.11万辆,较去年同期上涨95%;收费站入口、出口通行总量630万余辆次。

双节期间,天津高速集团运营事业部一线人员累计上岗8730人次,维护现场通行秩序,确保站内车道车辆零滞留;33个应急队伍全程在岗,强化道路巡查、应急处置,完成259次应急保畅任务;应用智慧调度和视频云联网平台组织开展路网调度指挥,发布交通管制、道路限行信息339次。

假日期间,天津高速集团服务区全新亮相的光储充超级充电站共完成充电服务1016辆次,总充电量1.32万度。

文旅盛宴引来火爆人气

本报讯(记者雷风雨)本市以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游深度融合,在中秋国庆双节假期引爆文旅盛宴,激发文旅商发展再创新高。记者从天津城投集团获悉,津湾广场8天假期日均客流约6万人次,较今年五一假期增长68%,10月1日接待人数突破7.5万人次,达到历史新高;“天津之眼”摩天轮景区8天累计接待游客约6.7万人次,日均客流量约8300人次。

今年中秋国庆假期,津湾广场开启“天津盈手礼·津湾有惊喜”——“天津礼物”津湾首发主题文化周活动,推出“津彩焕新”的灯光秀、“古韵绵延”的天津礼物、“赞颂祖国”的缤纷演绎以及“潮玩无限”的欢乐市集

旺场活动,另外还有32场异彩纷呈的特技滑稽马戏专场演出、24场与津味相声代表名流茶馆合作的相声专场。双节期间,津湾大剧院演出火爆、座无虚席,累计接待各地游客逾万人次。

双节期间,“天津之眼”摩天轮景区开启假日欢乐时光。以摩天轮卡通形象为主题的景观小品、新增加的潮流文化墙和套章文创区域,吸引不少游客拍照打卡。每晚上演的主题灯光秀,通过炫彩灯光效果给大家送上节日祝福,带来视觉、听觉的饕餮盛宴。同时,景区推出的“永乐乐带你游海河”导游讲解和虚拟现实场景效果展示,带给游客全新的科技体验和智慧感受。