

中秋国庆假期 探亲访友游玩

全国跨区域人员流动超22亿人次

新华社北京10月7日电(记者叶昊鸣)记者7日从交通运输部了解到,2023年中秋、国庆假期,全国跨区域人员流动量(包括营业性旅客运输人数和高速公路、普通国省道非营业性小客车出行人数)累计22.04亿人次,其中,营业性旅客运输人数累计4.58亿

人次,日均5727.7万人次,比2022年同期(国庆7天假期)日均增长57.1%。

营业性旅客运输方面,具体来看,铁路发送旅客累计1.41亿人次,日均1763.6万人次,比2022年同期日均增长158.0%;公路发送旅客累计2.9亿人次,日均3623.2万人次,比2022年同期日

均增长28.1%;水路发送旅客累计1018.1万人次,日均127.3万人次,比2022年同期日均增长106.1%;民航发送旅客累计1708.5万人次,日均213.6万人次,比2022年同期日均增长195.0%。

此外,全国高速公路流量累计4.83亿辆次,日均6043万辆次。

“双节”假期

内地访港旅客 破百万人次

据新华社香港10月7日电(记者谢晔)香港特区政府7日公布中秋国庆假期(9月29日至10月6日)内地旅客访港情况。“双节”假期,香港入境处统计总计约110万人次内地旅客经各海陆空管制站访港。

数据显示,“双节”期间,平均每日内地旅客入境约14万人次,较“五一”黄金周高约一成。内地旅客入境最高峰日子为国庆节当天,约18万人次访港。酒店整体入住率达到90%,在访港内地旅客当中,约45%为过夜旅客。

大型活动方面,9月23日至10月2日期间在维多利亚公园举办的“癸卯年中秋彩灯会”吸引约20万人次参观;9月28日至30日期间举办的大坑舞火龙吸引约4.8万人次参与;10月1日在维多利亚港举办的国庆烟花汇演吸引约43万人次欣赏。

海峡两岸艺术名家260多件作品在台北展出

同享艺术盛宴 感受中华文化

据新华社台北10月7日电(记者刘斐 石龙洪)第七届海峡两岸艺术名家邀请展7日在台北开幕,吸引300多名各界人士同享艺术盛宴,感受中华文化。

此次展览共展出两岸220位艺术家的260多件作品,涵盖篆隶真行草等书法作品及水墨画、水彩画等绘画作品,以及不同造型的陶瓷作品。参展艺术家包括大陆的王书平、尹石、吴聪燕等,以及台湾的黄光男、连胜彦等。

开幕式上,两岸20位书画名家共同创作的巨幅画作《两岸共荣图》吸引了许多观众驻足观赏。作品以精到的笔墨描绘了晨曦中的壮丽山河,展现了一派欣欣向荣的景色。

台湾知名画家、港澳台美术家协会台湾主席李沃源表示,中华文化是我们永远的根,在这个根脉之上,两岸进行艺术交流不仅是对中华文化的继承发扬,也是紧紧联结两岸同胞心灵的纽带。

“双节”掀起“游园热”

北京全市公园 纳客1263万人次

当中秋遇上国庆,八天假期掀起“游园热”。“双节”期间,北京全市公园共纳客1263万人次,比去年同期增加近四成。其中,颐和园、天坛公园和圆明园遗址公园游客接待量排名靠前。

北京市园林绿化局介绍,节日期间,天安门广场“祝福祖国”巨型花篮、长安街沿线花坛吸引众多游客打卡拍照。为方便市民游客随时随地欣赏国庆花坛,北京还推出“十里长街云上花展”等活动,用户通过手机沉浸式感受长安街10组主题花坛的魅力。

生态之美融入文化之美,进一步提升游园热度。假期期间,北京全市公园围绕民俗文化、花卉展览、科普体验和节庆演出等主题,举办各类特色文化活动112项,吸引市民游客前往体验。

新华社记者 赵旭 杨淑君(据新华社电)

“双节”假期 1181.8 万人次出入境

日均较去年同期增长约2.9倍

新华社北京10月7日电(记者任沁沁)国家移民管理局7日通报,今年中秋、国庆假期全国边检机关共查验出入境人员1181.8万人次,日均147.7万人次,较去年同期增长约2.9倍。其中,入境587万人次,出境594.8万人次。查验出入境交通运输工具49.5万架(艘、列、辆)次,较去年

同期增长1.4倍。10月2日,出入境人员突破167万人次,为节假日期间单日最高。

按照国家移民管理局统一部署,全国边检机关全警动员,多措并举保障中秋、国庆假期口岸通关顺畅。

提前预测并向社会公布各口岸出入境人员流量高峰时段,提示、引

导广大出入境旅客合理安排行程,错峰出行;科学组织勤务,加大警力投入,开足查验通道,及时疏导出入境客流,确保通关高效顺畅;深圳、珠海等地边检机关加强与港澳特区出入境管理部门联络协调,共同应对瞬时客流高峰,确保口岸通关安全有序。

假期寄递服务忙

全国揽投快递包裹 超51.47亿件

新华社北京10月7日电(记者戴小河)记者7日从国家邮政局获悉,今年中秋、国庆假期全国邮政行业揽收快递与包裹25.75亿件(不含邮政集团包裹业务),日均揽收量与2019年国庆长假相比增长122.6%,与2022年国庆长假相比增长8.6%;投递快递与包裹25.72亿件(不含邮政集团包裹业务),日均投递量与2019年国庆长假相比增长133.9%,与2022年国庆长假相比增长18.7%。

国家邮政局表示,为做好假期寄递服务,各级邮政管理部门加大假期行业安全工作力度,把寄递渠道安全管理“三项制度”落细落实落到位,严防涉枪涉爆、涉黄涉非、涉毒涉危等禁寄物品进入寄递渠道。同时持续加强快递员群体合法权益保障,督导邮政快递企业严格落实国家法律法规关于法定节假日薪酬待遇有关规定。各邮政快递企业切实保障节日期间寄递服务质量,维护消费者合法权益;加强运营网络动态管理,统筹安排生产资源,提前做好运力和人力调配;全力保障基层网点,尤其是确保农村和末端网点运营稳定。

“双节”期间销售旺

海南离岛免税销售金额 13.3 亿元

据新华社海口10月7日电(记者吴茂辉)记者7日从海口海关了解到,2023年中秋国庆“双节”期间(9月29日至10月6日),海口海关共监管离岛免税销售金额13.3亿元,比2022年同期增长117%;免税购物人数17万人

次,比2022年同期增长143%。

据介绍,今年以来,随着消费及旅游市场的稳步复苏,以及海南离岛免税“担保即提”“即购即提”新增提货方式落地等利好政策推动,夏季以来海南离岛免税市场持续呈现增长态势。



寒露将至 抢抓农时



寒露将至,各地农民抢抓农时全力收获,田间地头处处是忙碌的秋收景象。

上图 10月7日,在云南省丽江市古城区大研街道文智社区的一家葡萄种植基地,果农在采摘葡萄。

新华社发(赵庆祖 摄)

左图 10月7日,在山东省高密市成家社区贾唐村,农民将收获的玉米封囤归仓。

新华社发(李海涛 摄)

为进一步提升离岛免税购物消费水平,“双节”期间,不少免税经营主体开展了多种形式的主题活动。海口海关口岸监管处副处长郭建盟介绍,为支持各大免税店充分开拓“双节”市场,海口海关提前沟通,了解免税品进口及销售计划,掌握企业配货需求,指导企业顺畅通关。同时积极优化人力资源配置、科学设置班次,运用科技监管手段配合24小时预约通关制度,提高免税品通关效率,保障热销免税货物“即到、即审、即核、即放”。