

本市多渠道激发农村消费活力

出台8条措施促进农村消费

本报讯(记者雷风雨)“这是新买的智能冰箱,点几下功能键就可以进行分类保存,没想到我们大老粗也赶了回时髦。”北辰区双口一村村民张超家里的老式冰箱用了多年,日前趁着绿色产品下乡之际换了新款智能冰箱,价钱也合适。

记者从市发展改革委获悉,为落实国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知,本市近日出台了4个方面8条措施促进农村消费,多渠道激发农村消费活力。开展绿色产品下乡列为第一个实施举措。

“开展绿色产品下乡方面,市商务局、市工信局、市财政局、有关区政府将按职责分工负责,组织家电经营企业和家电品牌企业,开展适合农村消费群体的‘绿色智能家电农村行’和‘家电下乡巡展’等靠前服务活动。”市发展改革委工作人员介绍,鼓励有条件的区对购买绿色智能家电产品进行一定的政策支持。同时,持续推动绿色建材下乡试点建设,开展绿色建材下乡活动,引导更多建材企业开展绿色建材产品认证,在重点建材家居卖场开展线上线下结合的促销特卖活动。鼓励有条件的区对绿色建材消费进行适当补贴或贷款贴息。

当前,我国农村消费保持了较好发展态势。根据国家统计局发布的最

新数据,今年前6个月我国乡村消费品零售额约3万亿元,增速达到8.4%,高于城镇增速0.3个百分点,由此可见农村消费与城市消费的差距正在不断缩小。从今年起,本市完善农村电子商务和物流配送体系。市农业农村委、市商务局,有关区政府按职责分工负责,依托线下实体网络构建农村电商服务体系,打造“本地生活网”,做优做强“津农精品”展示中心、益农信息社等市级电商平台,培育壮大蓟州农产品、宝坻劝宝等区域电商平台,优化电商推广、社区团购、直播带货等模式,构建“电商企业+生产基地+农民合作社+农户”的新电商多场景联动体系。

同时,市商务局、市交通运输局、市农业农村委、市邮政管理局、市供销合作总社、有关区政府按职责分工负责,加快城乡物流配送体系和邮政快递末端基础设施建设,完善农村配送网络,深入实施“邮政下乡”“快递进村”工程,建立区、镇、村三级寄递服务体系。利用村委会、益农信息社、供销合作社网点等现有设施,加快建设村级农村寄递物流综合服务站。鼓励乡镇、村布设智能信包箱、智能快件箱。

推动特色产品进城方面,从今年起,本市实施农业品牌振兴行动,打造小站稻、沙窝萝卜等区域公用品牌,培育特色明显、竞争力强、知名度高的企

业品牌、产品品牌,推动“津农精品”品牌数量保持在200个以上,更多品牌梯次入选国家农业品牌精品培育计划。发挥乡村特色产品、津农精品、非遗产品等供给优势,开展优质农产品进商圈、进社区等。组织品牌农业企业参加全国综合展会,举办地方特色农产品产销对接,提高品牌传播效率。拓展产销衔接方式,引导商贸流通企业、大型农贸市场等市场主体与脱贫地区特色产业、优质产品精准对接。引导社会力量持续扩大脱贫地区产品和服务消费。

此外,大力发展乡村旅游方面,本市加快休闲农业与乡村旅游产业提档升级,开发集农事体验、休闲、度假、美食、购物于一体的休闲旅游项目,推介一批休闲旅游精品线路。重点提升各区星级农家乐,完善配套设施,提升服务品质,打造一批精品休闲农家。依托现有民宿品牌,丰富文化、生态资源,打造运河农家、香蟹渔居等一批具有特色韵味的精品主题民宿。办好“盘山开山节”等一批标志性、代表性农文旅节庆活动,打造具有津味特色、带动农业农村高质量发展的知名文旅品牌。搭建津农文旅直播平台,持续推送天津乡村旅游信息、食品、游记,提高传播力和传播声量,推出一批乡村旅游“网红村”,打造京津冀乡村旅游目的地和“周末消费”新模式。

滨海新区重点商企长假揽金2.95亿元

本报讯(记者岳珊)记者从滨海新区商务和投促局获悉,今年中秋国庆假期,新区18家重点商业企业累计实现销售额2.95亿元,较2019年同期增长27.1%,较2022年同期增长188.8%,累计客流量299.4万人次,较2022年同期增长187.1%,滨城消费市场人气旺盛,消费活力进一步激发。

这个假期,滨海新区聚焦餐饮、商超、汽车等几大特色消费板块,组织发放“购滨城·促消费”消费券,进一步激发市场活力,促进消费稳步恢复和扩大,推动经济持续回升向好。同时,开展百余项节庆活动,为市民游客献上消费盛宴,带动重点区域人气,激发群众购物热情。如滨海吾悦广场举办“幸福中国年”活动,生态城万达广场举办“2023生态城万达·大唐不夜城”活动,金元宝集团举办“月满华诞 礼献双节”活动,大港迎宾超市举办“中秋国庆喜相惠 购物赠好礼”活动,永旺梦乐城举办“双节同庆”活动,SM广场举办“极限飞天嘉年华”活动,王府井奥莱·新燕莎小镇举办“假日奇遇”主题活动等等,为消费者提供全场景一站式购物体验,也为商圈带来了旺盛人气。

据新区商务和投促局相关负责人介绍,仅在10月5日,新区金元宝集团、友阿奥特莱斯、生态城爱琴海、SM广场、吾悦广场等18家重点商业企业实现销售额4039万元,客流量41.9万人次。

本市中秋国庆假期揽投快递超6400万件

本报讯(记者刘宇)昨天,记者从市邮政管理局获悉,今年中秋国庆假期,全市揽投快递包裹超6400万件。

据监测数据显示:9月29日至10月6日,全市邮政快递业持续保持高位运行,累计揽收快递包裹2930万件,同比增长22.3%;投递快递包裹3533万件,同比增长20%。

在做好节日寄递服务保障工作的同时,市邮政管理局确保寄递渠道安全畅通和行业平稳运行,督促寄递企业统筹安排生产资源,提前做好运力和人力调配;保障基层网点,尤其是确保农村和末端网点运营稳定。同时,全面落实节日期间24小时值班和领导在岗带班,督导、抽查各寄递企业落实“三个固定”(固定人员、固定电话、固定传真)情况,对各企业分拨中心、基层网点开展实时视频在线巡查,及时发现整改问题隐患。

一周天气展望

本周冷空气频繁最低气温降至11℃

本报讯(记者黄建高 通讯员卢焕珍)记者从市气象台获悉,本周冷空气活动频繁,周前期以晴到多云天气为主,预计周中后期有一次弱降雨天气过程。

受冷空气影响,从昨晚后半夜到今天上午风力较大,有西北风4-5级,阵风6级。从9日至10日,市区最高气温在23℃左右,夜间最低气温在12℃左右。11日气温有小幅度回升,12日受另一股冷空气影响,天气转阴,预计会有一次分散弱降雨。从12日夜间到13日白天,受冷空气影响,将有偏北风3-4级,气温再次下降。其中,13日夜间最低气温将降至11℃左右。从14日白天至15日白天,气温会有短暂小幅度回升,最高气温将升至25℃左右。

本市首座高速公路云收费站实现通车



本报讯(记者雷风雨)从天津城投集团获悉,近日,本市首座、北方首个智能云收费站——长深高速中心桥收费站完成改造并实现通车。

中心桥收费站智能化改造工程,是天津高速公路收费站标准化、数字化和智能化的有效探索,更是公路板块提升的突出亮点。该云收费站采用轻量化“窄岛、少亭”的设计思路,实现车道布局简约化;运用“云、边、端”的协同架构,构建全功能智慧收费的整体解决方案;通过配合远程值守的“云坐席”,及时处置收费特情,在实现设备、业务、服务高度集成的同时,有效减少了单车交易时间,每年总体节省油料96.75吨,实现了绿色减排目标。

本报记者 周伟摄

“超级充电站”在滨海新区建成投用

每天可为3000多辆电动车提供充电服务

本报讯(记者黄建高 岳珊)给一辆新能源汽车充电有多快?充电5分钟“补能”80%。每天可为3000多辆电动车提供充电服务,顶棚光伏发电、机器人自动充电、无线充电……汇集众多科技前沿充电设备的中国石油首座“超级充电站”昨天在滨海新区正式建成投用。

据介绍,该超级充电站位于滨海新区第三大街南侧,占地4000余平方米,是中国石油首座利用自有土地建设的“超级充电+便利店”综合示范

站。共设有86个充电车位,创新融合了光伏、储能、慢充、快充、大功率液冷超充、电池检测技术,以及智慧化平台系统等最前沿的充换电站技术,采用光储充放一体化智能微电网设计,结合了车网互动、有序充电和预约充电技术,安全智能高效便捷。

充电站总投资4780万元,电力总装机容量6000千瓦,使用“双源环网”电力专线,保证稳定高效的电力供应。建有机器人自动充电、无线充电、V2G充电等多种科技前沿

充电设备。充电站将智能电网和绿色能源稳定融合,对站内车位雨棚优化设计,在顶部安装总装机容量为185千瓦的BIPV双玻光伏发电组件,每天发电400余度,年均净发电量为17.5万度,每年预计减排二氧化碳达到175吨以上,为“近零碳”充电站赋能。

同时,该站还建有两层、400平方米的便利店,提供餐饮、购物、休憩、咖啡等多业态服务组合,为客户打造全方位的服务,提升客户消费体验。