

热门餐厅“一桌难求”、主要商圈人气火爆、景点景区人声鼎沸……

消费火热彰显经济活力

据新华社北京10月8日电(记者丁雅雯 李唐宁)热门餐厅“一桌难求”、主要商圈人气火爆、景点景区人声鼎沸……中秋国庆“双节”消费火热展现了中国经济强大的韧性和活力。

餐饮消费火爆 体育运动热度攀升

“店里每天下午4点就开始排队,一天可以翻台将近8次。”叁步梯重庆老火锅负责人牟倩说,“双节”假期,店内客流量较往年增长近一倍,生意超出预期。

今年“双节”假期,餐饮、出行等服务消费势能强劲,成为拉动假日经济的主引擎。

记者在北京南锣鼓巷、前门、朝阳大悦城等商圈走访时发现,餐厅生意十分火爆。

上午11点左右,四季民福烤鸭店和平里店已排起长队。“假期外地朋友来北京旅游,想带他们品尝下北京烤鸭。”消费者王女士说。

美团数据显示,9月29日至10月4日,全国餐饮堂食消费规模较2019年增长254%。

“今年‘双节’假期,团圆餐叠加‘味蕾游’,餐饮消费热力十足。”美团

有关负责人说,越来越多小众城市因特色美食变身旅游目的地,带动全链路消费增长。美团数据显示,“双节”期间,汕头、潮州、台州、威海、扬州等地,由异地消费者贡献的堂食订单量较2019年同期增长均超500%。

受亚运热潮带动,“双节”期间体育运动热度攀升。美团数据显示,“双节”假期,全国台球、网球、壁球订单大幅增长,射箭、马术、攀岩等小众运动陆续“出圈”。

“骑行热力图也见证着假期运动热。”美团有关负责人说,黄金周前5天,全国多地人均骑行里程和时长翻倍增长。

出行火热 小众目的地受到青睐

今年“双节”假期,旅行消费十分火爆。

文化和旅游部的数据显示,2023年中秋国庆假期,全国国内旅游出游人数8.26亿人次,按可比口径同比增长71.3%,按可比口径较2019年增长4.1%;实现国内旅游收入7534.3亿元,按可比口径同比增长129.5%,按可比口径较2019年增长1.5%。

携程数据显示,“十一”期间,国

内游订单同比增长近2倍。机票、酒店、门票、民宿、租车、邮轮等旗下业务也大幅增长。其中,门票、民宿订单均同比增长超2倍,邮轮订单同比增长超6倍。

“今年的经营情况比2019年还要好,我们节前一周还在加车辆库存。”成都大脚国际旅行社总经理李勇说,“今年九寨沟、川西线路很火,基本上是一房难求。”

前往小众目的地旅游,是今年不少年轻游客的选择。同程旅行数据显示,2023年中秋国庆假期,旅游热度涨幅最高的小众目的地分别为阿拉善、阿坝、双河、防城港、伊春、潮州、中卫、甘南、林芝和白山。

“‘双节’消费热潮可以看出,假日经济持续火爆,消费市场信心增长,餐饮、门票景点、住宿、出行等服务消费创五年来新高,对经济增长的引擎作用进一步显现。”美团研究院副院长厉基巍说,“双节”展现了我国经济强大的韧性和活力,助力国内经济持续向好回升。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林表示,今年长假热度比过去有显著提升,消费需求正逐步释放,给文旅、酒店产业带来了信心。

中国银行研究院发布
四季度经济金融展望报告

服务消费潜力 将继续释放

中国银行研究院10月8日发布的《2023年四季度经济金融展望报告》指出,展望四季度,我国前期出台的一系列稳增长政策将继续显效,服务消费潜力继续释放,基建投资有望提速,高新技术和民间制造业将支撑制造业投资较快增长,经济内生增长动力有望增强。

国家统计局数据显示,8月份我国服务业生产指数同比增长6.8%,增速比上月加快1.1个百分点。1至8月份,服务零售额同比增长19.4%。

“今年三季度,中国面临的外部环境压力不减,外需总体回落,国内经济持续恢复,经济企稳趋势初显。”中国银行研究院副院长周景彤说,经济结构性亮点主要体现在,服务业供需两旺成为经济持续恢复的重要支撑,服务业就业带动能力增强,以及新动能领域投资端和生产端均保持较快增长等。

专家认为,供需两端共同发力推动了服务市场回暖。从需求端来看,疫情期间积压的服务消费需求进一步释放。同时,消费者结构发生变化,新一代年轻消费群体崛起与壮大,其对文旅、餐饮等消费领域的热情更高,也推升了服务消费需求。从供给端来看,服务品质的提升与创新,催生了大量服务消费新业态、新热点。

报告指出,当前要把培育和增强经济内生增长动力作为政策主要着力点。一方面要有效引导和管理市场预期,持续优化营商环境,稳定经营主体信心和预期,做好重点领域风险化解工作。另一方面,发挥好国内超大规模市场作用,持续扩大有效需求,激发社会资本活力,推动产业转型升级。

“展望四季度,服务消费仍具有较大空间,汽车消费有望企稳,加之上年同期基数较低,稳增长政策进一步发力,消费有望延续复苏态势。”周景彤说。

新华社记者 姚均芳
(据新华社电)

2024年“欢乐春节” 吉祥物“吉祥龙”发布

文化和旅游部日前在京发布了2024年“欢乐春节”吉祥物——“吉祥龙”。

据了解,2024年,“吉祥龙”形象将广泛应用于文化和旅游部海内外“欢乐春节”品牌活动中,并首次进行市场化开发和运营,为全球的春节庆祝活动带来新元素、新亮点。

据介绍,龙年“欢乐春节”生肖吉祥物由考古、美术史、现代艺术等领域专家和设计师共同研究、创作,以红色和黄色作为主色调,在中国龙的典型艺术造型特征的基础上,创造性融入元宝、祥云纹、京剧脸谱等中华传统文化的代表性元素,应用在五官、表情、动作等细节设计中,彰显春节节日喜庆氛围,表达中华文化对平安喜乐、吉祥如意的美好期冀与追求,将龙的神圣庄严与吉祥物的可亲可爱有机地融为一体。

据悉,近年来,“欢乐春节”活动的足迹遍布世界多个国家和地区,成为中国和全世界朋友共贺传统佳节、共享中国文化、共度美好时光的平台。

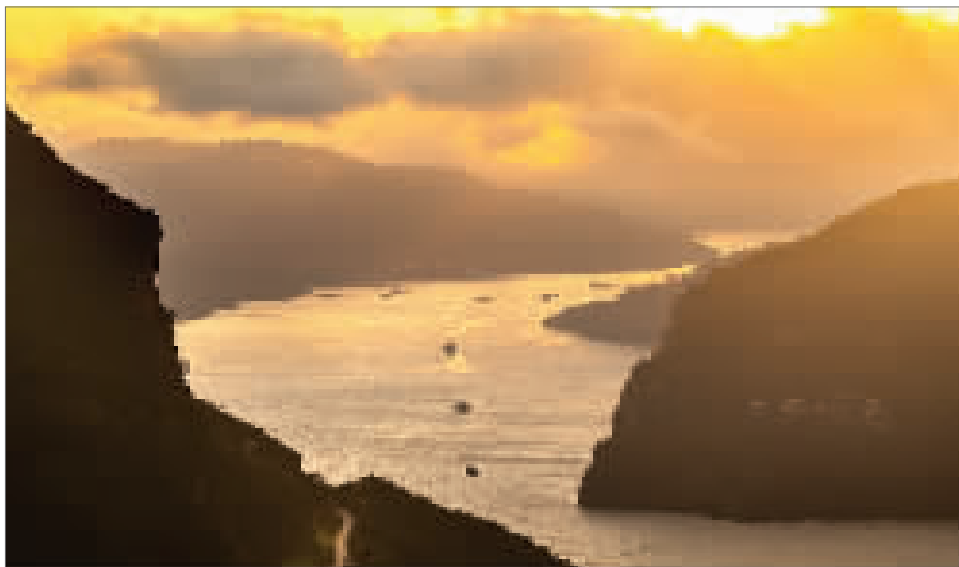
新华社记者 余俊杰
(据新华社电)

黄金水道 航运忙

10月8日,船舶行驶在长江三峡西陵峡湖北省宜昌市秭归县水域。

随着三峡蓄水的有序推进,三峡水库水位不断升高,江面变宽,装运生产、生活物资的船舶往返穿梭,素有“黄金水道”之称的长江三峡迎来航运繁忙季节。

新华社发(郑家裕 摄)



境外游客支付体验“无缝衔接”

可开通数字人民币钱包充值后支付 还可以扫描支付宝、银联等二维码支付

近日举行的杭州亚运会吸引了大量国际游客前来观赛,也带来了更多的消费与支付需求。支付宝平台数据显示,亚运会开赛以来,入境游客使用支付宝日均支付笔数环比增长68.8%。

为了更好地满足境外来华人士的支付需求,使其更便捷地体验移动支付和数字化服务,中国人民银行引导相关机构发力,持续提供支付便利,为拉动消费、促进经济持续回升向好提供有力支持。

目前,境外人士来华支付服务再升级,可实现用境外手机号注册并开通数字人民币钱包,用境外银行卡为钱包充值,再进行支付。同时,还可以通过部分境外钱包直接扫描中国内地的支付宝、银联等二维码,实现支付消费。

近日,数字人民币推出了境外银

行卡“先充后用”新功能,境外来华人士可先通过Visa、万事达的境外银行卡为钱包充值,再进行支付。后续钱包中如有余额,可存回至境外卡。

今年7月,支付宝、微信支付均宣布,支持绑定境外银行卡进行支付消费。亚运会召开前夕,蚂蚁集团宣布升级亚运服务计划,借助支付宝平台网络,新增支持7个境外钱包在华支付消费。2022年,马来西亚等地的3个境外钱包已率先进行相关试点,支付宝统计数据显示,2023年3月至8月,这3个境外钱包用户在中国内地进行跨境支付的总笔数增长了47倍。

据介绍,目前上述10个境外钱包覆盖了东南亚和东亚超过1.75亿消费者。杭州亚运会开赛以来,这10个境外钱包在中国内地单日交易笔数最高

增幅200%。

此外,中国银联面向境外银行、支付企业推出了创新二维码支付解决方案。即通过支持境外钱包绑定银联卡,或在App内发行银联虚拟卡,从而实现在银联全球网络使用。目前境外已落地了上百个此类可扫银联二维码支付的钱包,境外游客可直接使用本地熟悉的钱包支付,无需另行开户或下载境内App,实现了支付体验“无缝衔接”。

“如果说丰富多彩的消费新场景、新业态,能够激发出澎湃的消费新活力,那么方便、新潮的跨境支付形式则能够优化境外游客来华支付场景,改善支付体验,进一步带动我国消费增长。”招联首席研究员董希淼说。

新华社记者 张千千 吴雨
(据新华社北京10月8日电)